

Case Study

Workline Corporate Fashion

Shop-Migration & Shopware-Weiterentwicklung

IANEO Solutions GmbH | 2026

Über den Kunden

Seit 1992 steht Workline Corporate Fashion für professionelle Berufs- und Teamkleidung mit individueller Logo-Veredelung. Gründer Birgit Barre und Peter Wobker haben das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter für Corporate Fashion in Deutschland aufgebaut.

Mit über 10.000 Geschäftskunden, einer eigenen Stickerei (seit 2017 am Standort Marl) und Premium-Markenpartnern wie HAKRO, NIMBUS und Greiff bedient Workline Unternehmen jeder Größe mit maßgeschneiderten Bekleidungslösungen.

Seit 1992 Gründungsjahr	10.000+ Geschäftskunden	Eigene Stickerei seit 2017, Marl	Premium HAKRO, NIMBUS, Greiff
-----------------------------------	-----------------------------------	--	--

Die Ausgangssituation & Herausforderung

Workline betrieb seinen Online-Shop mit Magento und stand vor einer komplexen Situation: Die bisherige Agentur konnte das Projekt nicht weiterführen, und der Shop sollte bei laufendem Betrieb und ohne Unterbrechung für die Kunden auf Shopware 6 migriert werden.

Weitere Herausforderungen lagen in der Komplexität eines über Jahr hin gewachsenen Systems sowie des etablierten ERP (Intex B2X), das über Jahre individuell konfiguriert worden war. Hinzu kamen spezifische Anforderungen im B2B-Bereich.

Fünf zentrale Projektschwerpunkte

IANEO Solutions GmbH übernahm das Projekt vollständig und realisierte eine komplexe Shopware-6-Lösung mit fünf zentralen Projektschwerpunkten:

1. Shop-Migration: Magento → Shopware 6

IANEO übernahm den kompletten Shop von einer anderen Agentur und entwickelte die ERP-Anbindung neu. Dabei wurde ein paralleler Betrieb während der gesamten Migrationsphase sichergestellt, sodass der laufende Geschäftsbetrieb zu keinem Zeitpunkt unterbrochen wurde.

- Schrittweise Analyse des Altsystems und undokumentierter Funktionen
- Parallelbetrieb bis zum sauberen Go-Live
- Neuentwicklung aller B2X-Funktionen im neuen System

2. ERP-Anbindung: Intex B2X

Eine bidirektionale Schnittstelle zwischen Shopware und dem ERP-System B2X wurde als Custom Plugin entwickelt. Workline verfolgt eine hybride Datenhaltung (manche Daten kommen aus dem ERP, andere werden direkt im Shop gepflegt). Dies erforderte eine eigene Logik für Staffelpreise außerhalb des ERP-Standards.

- Custom Shopware-Plugin für die B2X-API
- Kategorie-Sync vom B2X zum Shop
- Eigene Staffelpreis-Logik unabhängig vom ERP

3. Individuelles Formularhandling für Anfragen

Für Sonderkonditionen und Großbestellungen wurde ein individuelles Anfrage-System entwickelt. Kunden können Anfragen direkt in der Produktdetailseite (Buybox) stellen oder über ein Expressmenü eine schnelle Kontaktanfrage absenden.

- Eigene Formularentwicklung für verschiedene Anfragetypen
- Integration in bestehende Kundenprozesse von Workline

4. Shop-in-Shop mit zentraler Anmeldung

Für Großkunden wurde ein mandantenfähiges Shop-in-Shop-System realisiert. Jeder Firmenkunde erhält einen eigenen Shop-Bereich mit individuellem Sortiment, eigenen Preisen und eigenem Brandin. Die Anmeldung erfolgt zentral für alle Bereiche.

- Custom Sales-Channel-Konzept in Shopware 6
- Eigenes Login-System und separate Kundengruppen
- Datenisolierung zwischen den einzelnen Mandanten

5. WordPress-Blog-Migration

Der mit WordPress realisierte Blog-Bereich wurde vollständig migriert und unter der Domain über einen Reverse Proxy nahtlos unter /blog integriert. Alle bestehenden Inhalte und SEO-Rankings konnten so ohne Reichweitenverluste erhalten werden.

- Eigenständige Rekonstruktion der WordPress-Instanz
- Reverse Proxy-Setup für nahtlose Domain-Integration
- Erhalt aller URL-Strukturen und SEO-Rankings

Das Ergebnis: workline-image.de

Das Ergebnis ist ein leistungsstarker B2B- und B2C-Shop für Corporate Fashion, der die strategisch durchdachten Anforderungen von Workline vollständig abbildet:

- CMS-Layouts: Eigene Layouts mit kategoriespezifischen Bildern
- Staffelpreise: Direkt im Shop gepflegt, außerhalb des ERP
- Pflegehinweise: Waschsymbole an den Produkten
- Individuelle Formulare: Anfrage in Buybox & Expressmenü
- Farbkacheln: Variantenbildung mit Grafiken
- PayPal Express: Für B2C-Kunden (Gastkunden in ERP)

Aktuelle Entwicklung & Ausblick

Die Zusammenarbeit zwischen IANEO und Workline geht weiter. Aktuell und in Planung sind folgende Maßnahmen:

- Integration von Klarna als europäische Zahlungsalternative zu PayPal
- Redesign der Produktdetailseite und der CMS-Kategorie-Layouts
- Erweiterung der SEO-Strategie um eine KI-Strategie (AI-ready Content)
- Update auf Shopware 6.7

Über IANEO Solutions GmbH

IANEO Solutions GmbH ist eine Shopware-Agentur aus Friedrichsthal im Saarland mit über 20 Jahren Erfahrung im E-Commerce, PIM und in der Entwicklung von Individualsoftware. Als zertifizierter Shopware Silver Partner begleitet IANEO Unternehmen in der DACH-Region von der Konzeption über die technische Umsetzung bis zum laufenden Betrieb ihres Online-Geschäfts.

Das Leistungsspektrum reicht von der Shop-Entwicklung und ERP-Anbindung über die Pflege und Strukturierung von Produktdaten mit der eigenen PIM-Lösung FASTPIM bis hin zu SEO-Beratung und Printautomatisierung. IANEO versteht sich dabei nicht als reiner Dienstleister, sondern als langfristiger Partner mit dem hohen Anspruch schnell messbare Erfolge für die Kunden zu erzielen.

Unsere Geschäftsfelder umfassen E-Commerce mit Shopware, PIM-Software (FASTPIM), WordPress-Entwicklung, SEO-Beratung, Individualsoftware, Data Quality Management und Printautomatisierung.

Birgit Barre, geschäftsführende Gesellschafterin, Workline GmbH & Co. KG:

„Was uns bei IANEO überzeugt hat: Wir erhielten nicht einfach nur einen Onlineshop. IANEO hat gut zugehört und sich wirklich mit unserem Geschäft auseinandergesetzt. Das spürt man im Ergebnis. Wir können unsere Strategie mit dieser Lösung optimal vorantreiben.“