



25  JAHRE
IANEO

REPPERT

JUBILÄUMSAUSGABE



INHALTSVERZEICHNIS

TOMS EDITORIAL	4
DIRKS KOLUMNE	6
MARKTPLATZ-STRATEGIEN 2025: AMAZON, EBAY & CO. IM GROSSEN VERGLEICH	8
COMPOSABLE COMMERCE: MEHR FLEXIBILITÄT IM ONLINEHANDEL	12
PRODUKTDATEN IM GRIFF: MIT PIM-SYSTEMEN VERKAUFSPLATTFORMEN ERFOLGREICH BESPIELEN	14
NEUE VERSION VON FASTPIM. MEHR ALS EIN UPDATE	16
DIE NEUE GENERATION DES PRODUKTDATENMANAGEMENTS INTERVIEW MIT MARCO GREWENIG	20
DIGITALE BARRIEREFREIHEIT IST JETZT PFLICHT	23
SAILINGSHOP.DE - DER SPEZIALIST FÜR SEGELN, SICHERHEIT UND STIL AN BORD	24
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ TRIFFT KAUFBERATUNG	26
IANEO GESTALTET AKTIV DIE ZUKUNFT DES SAARLANDES	28
STARKE ARBEITGEBER ZU GAST BEI IANEO	30
SONDERTEIL 25 JAHRE IANEO	32
„NUR DU ZÄHLST“ - UNSER LEITBILD UND UNSER MINDSET MACHEN UNS AUS	36
ALLES, WAS DIGITALE KOMMUNIKATION ERFOLGREICH MACHT	38
DIGITALE KOMMUNIKATION IM WANDEL	40
ERZÄHL MAL ... MIT DIRK	42
IANEO BEI DER IT.CON 2025	44
DAMA - DER UPDATE-KRIEGER	46
IMMER WIEDER DIENSTAGS	48
VOM ALLTAG MIT DEN BIENEN	50
IANEO GESUNDHEITSMANAGEMENT	52
CASINEO - SPIELEABENDE MIT HERZ, WÜRZE UND WITZ	54
WAS BISHER GESCHAH	56

EDITORIAL

Das Heft wirft aber auch ein Schlaglicht auf das nächste Highlight-Event in diesem Jahr. Die IT.CON, deren Mitinitiator

Euer

Tony



Unser Mitarbeitermagazin gibt es seit 2016 und dient dazu, unserer internen Kommunikation neben den digitalen Medien ein haptisches Element zu geben. Die Anfänge waren selbstgedruckte 4Seiter. Während der Pandemie kam wöchentlich ein Express-REPERT raus. Heute erscheint der REPERT vierteljährlich als Magazin von und für die IANEOs, der auch in unserem Netzwerk und bei unseren Kunden gelesen wird.

DIRK'S KOLUMNE

Liebe IANEOs,
liebe Gäste des Sommerfestes,
liebe Partner, Kunden und Freunde
von IANEO,

wenn ich dieses Mal meine Kolumne
für den Jubiläums-REPPERT schreibe,
dann macht das etwas mit mir persön-
lich. Denn: Wir feiern in diesem Jahr
unser 25-jähriges Jubiläum. Das ist
schon ziemlich beeindruckend, wenn
man bedenkt, dass wir unser Unter-
nehmen seit so vielen Jahren durch
einen Markt steuern, der nie einfach
war und in dem es immer viel Wett-
bewerb gab.
Als ich mir im Jahr 2000 überlegt
habe, zu gründen, wusste ich nicht,
was daraus werden würde.

Aber ich hatte immer zwei klare Ziele
vor Augen: Durch unsere Produkte
sollten die Prozesse unserer Kunden
effizienter und schneller werden.
Gleichzeitig hatte ich mir vorgestellt,

eine Firma zu schaffen, in die man
gern kommt und in der man sich wohl
und sicher fühlt.

Beides ist heute gelungen! Unsere
Kunden werden durch unsere Lö-
sungen erfolgreich und die IANEOs
können sich durch unsere Firma eine
private Existenz aufbauen.
Ich stelle mir dabei die Frage: Woran
kann man das messen?!

Einerseits haben wir viele Kunden, mit
denen wir seit Jahren vertrauensvoll
und sehr gut zusammenarbeiten. Im-
mer wieder erhalten wir neue Aufträge
durch Empfehlungen. Wir arbeiten auf
hohem Niveau, sind verlässlicher Part-
ner in den herausfordernden Zeiten
des digitalen Wandels.

Und wenn ich überlege, wie über-
durchschnittlich hoch die Betriebs-
zugehörigkeit der IANEOs ist, dann
spricht das schon mal für sich.
Besonders sehe ich aber, was für ein
guter Ort IANEO tatsächlich sein
muss, wenn ich mir vor Augen führe,
wie viele IANEOs in den letzten Jahren
Familien gegründet haben. Diesen Fa-
milien gibt IANEO die wirtschaftliche

Grundlage und es ist das sicherste Zei-
chen dafür, dass meine Vision von vor
25 Jahren Wirklichkeit geworden ist.
Und das freut mich! Und es macht mich
stolz.
Viele würden nun sagen: „Das ist Dirks
Erfolg.“ Ja. Das ist auch mein Erfolg.
Aber nur bis zu einem gewissen Grad.
Denn man selber ist immer nur so
erfolgreich wie die Menschen und Kun-
den, die man um sich hat.

Deshalb will ich diese Kolumne nutzen,
um Danke zu sagen. Danke an die Men-
schen, die mich unterstützt haben und
die IANEO zu dem gemacht haben,
was es heute ist.

Dazu gehört allem voran die Crew. Die
IANEOs sind einfach ein spitze Team
und ich arbeite gern mit euch. Ohne
euch wären wir nie das geworden, was
wir heute sind.

Auch unseren Kunden, die uns die
Treue halten und mit denen wir tolle
und spannende Projekte auf den Weg
bringen, gilt besonderer Dank. Ihr stellt
uns oftmals vor knifflige Aufgaben,
aber das ist es, was den Reiz ausmacht:
Die richtige Lösung für eure Strategie
finden. Lasst uns daran weiterarbeiten!

Wer mich kennt, der weiß, dass ich ein
Überzeugungstäter bin, wenn es um
unseren Standort geht. IANEO ist nicht
ohne Grund im Saarland und hier in
Friedrichsthal ansässig. Das war eine
bewusste Entscheidung. Denn bei allen

Schwierigkeiten des Strukturwandels ist das Saarland ein guter Standort, um
Visionen wie die meine umzusetzen. Davon bin ich überzeugt.

Ich danke deshalb allen Partnern und Stakeholdern aus den befreundeten
Unternehmen, Institutionen, Wirtschaftsvereinen und auch der Politik für die
starken Schulterschlüsse in 25 Jahren IANEO Solutions.

Vor uns allen liegen spannende Zeiten! Die Wirtschaft wandelt sich rasant. Wir
leben in einer geopolitischen Lage, die niemand so recht einschätzen kann.
Künstliche Intelligenz verändert die Gesellschaft und die Technologien. All das
greift tief in unseren Wirtschaftszweig ein und transformiert ihn. Es eröffnen
sich neue Wege, von denen wir alle noch nicht genau wissen, wohin sie uns
führen werden. Aber genau hierin liegt die Chance!

Die IANEOs und auch ich persönlich werden diesen Neuerungen mit Offenheit
und Neugierde begegnen. Wir begreifen die aktuellen Zeiten als Aufforderung,
uns besser zu machen und neu zu formieren.
Unsere Werte, die uns in den letzten 25 Jahren erfolgreich gemacht haben,
werden uns dabei sehr helfen und uns auch weiterhin tragen.
Das Mindset der IANEOs ist stark und der Teamzusammenhalt macht uns ein-
zigartig. Wenn wir es schaffen, uns das zu bewahren, werden wir auf Wachs-
tumskurs und in sicheren Fahrwassern bleiben.

Jetzt bleibt mir, uns allen zum Geburtstag zu gratulieren und uns vor allem ein
schönes Jubiläumsjahr und natürlich eine tolle Sommerparty zu wünschen.

Herzlich
Euer Dirk



*Ein ganz besonderer Dank
gilt meiner eigenen Familie
und besonders meiner
Frau Norma, die einen
großen Teil des Weges in
den letzten 25 Jahren mit
mir gegangen ist und mich
immer unterstützt hat.*



MARKTPLATZ-STRATEGIEN 2025: AMAZON, EBAY & CO. IM GROSSEN VERGLEICH

WIE VERKAUFSPLATTFORMEN DEN ONLINEHANDEL PRÄGEN WORAUF HÄNDLER ACHTEN SOLLTEN

Der digitale Handel boomt – und Verkaufsplattformen sind dabei längst zu den zentralen Knotenpunkten im E-Commerce geworden. Immer mehr Unternehmen, vom ambitionierten Einzelhändler bis zum etablierten Mittelständler, nutzen Plattformen wie Amazon, eBay oder Kaufland, um ihre Produkte sichtbarer zu machen und neue Absatzmärkte zu erschließen. Doch der Weg auf eine Verkaufsplattform

will wohlüberlegt sein: Denn nicht jede eignet sich für jedes Geschäftsmodell.

Dieser Artikel liefert einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Verkaufsplattformen 2025 in Deutschland, vergleicht Reichweite, Kosten und Besonderheiten – und zeigt, wie Unternehmen die richtige Plattform für ihren Erfolg finden.

WAS SIND VERKAUFSPLATTFORMEN UND WIE FUNKTIONIEREN SIE?

Verkaufsplattformen, auch Online-Marktplätze genannt, sind digitale Handelsplätze, auf denen Händler ihre Produkte über eine gemeinsame Infrastruktur verkaufen. Die Betreiber – meist große Tech-Unternehmen oder Handelskonzerne – stellen dabei Tools für Produktpräsentation, Zahlungsabwicklung, Bestellmanagement und teils auch für Werbung bereit. Der Vorteil: Händler profitieren von der bestehenden Reichweite, müssen keinen eigenen Webshop betreiben und

können sich stärker auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Im Unterschied dazu präsentieren klassische Online-Shops nur die Produkte eines einzelnen Anbieters. Verkaufsplattformen bündeln hingegen viele Anbieter und Produkte auf einer zentralen Oberfläche – was sowohl Chancen als auch Herausforderungen birgt.

PRO & CONTRA: LOHNT SICH DER EINSTIEG AUF EINE PLATTFORM?

Verkaufsplattformen bieten viele Vorteile – gerade für Händler, die schnell und kosteneffizient starten wollen. Gleichzei-

tig gehen sie aber auch mit Abhängigkeiten und Einschränkungen einher.

VORTEILE	NACHTEILE
Zugang zu Millionen potenzieller Kunden	Hoher Wettbewerb durch viele Anbieter
Keine Entwicklung eines eigenen Shops nötig	Gebühren für Nutzung und Verkauf
Technische Infrastruktur inklusive	Weniger Gestaltungsspielraum für die Marke
Integrierte Marketing- und Analysetools	Wenig direkter Kundenzugang und schwierige Kundenbindung
Vertrauen durch Bewertungs- und Rezensionssysteme	Sichtbarkeit abhängig vom Algorithmus der Plattform



PLATTFORMEN IM ÜBERBLICK: WER PUNKTET BEI REICHWEITE, KUNDENKONZENTRATION UND FOKUS?

In Deutschland stehen zahlreiche Plattformen zur Auswahl. Die folgende Vergleichstabelle zeigt zentrale Kriterien im Überblick:

VORTEILE	MONATLICHE BESUCHE (DE)	MONATLICHE GEBÜHR	VERKAUFS-PROVISION	BESONDERHEITEN
Amazon.de	441,9 Mio.	0 € / 39 €	7 % - 15 %	Größter globaler Marktplatz, FBA-Logistik
eBay.de	159,2 Mio.	39 € - 5000 €	6,5 % - 12 %	Auktions- & Festpreisformate
Kaufland.de	27,5 Mio.	39 € / 59 €	7 % - 16 %	Fokus auf DACH-Region, Kundenservice durch Kaufland
Otto.de	60,8 Mio.	99,90 €	7 % - 15 %	Selektives Zulassungsverfahren
Etsy.com	151.800	transaktionsbasiert	6,5 %	Fokus auf Handgemachtes & Vintage
Hood.de	3 Mio.	21 € - 39 €	4 % - 9 %	Weniger Wettbewerb, flexible Shopgestaltung
Zalando.de	28 Mio.	ab 40 €	5 % - 25 %	Führend im Bereich Fashion & Lifestyle
MediaMarkt.de	35 Mio.	39 €	7 % - 15 %	Elektronikfokus, Click & Collect

PLATTFORMPORTRÄTS: WAS HÄNDLER KONKRET ERWARTET

PLATTFORMWAHL ALS STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNG

Verkaufsplattformen sind mehr als nur digitale Regale – sie sind Ökosysteme mit eigenen Spielregeln. Wer hier erfolgreich agieren will, braucht nicht nur attraktive Produkte, sondern auch ein klares Verständnis für die jeweilige Plattformlogik. Ob Amazon, eBay, Kaufland oder Etsy: Die Wahl sollte immer zur eigenen Markenstrategie passen. Denn mit der richtigen Plattform lassen sich nicht nur Umsätze steigern, sondern auch langfristige Kundenbeziehungen aufbauen.

WIE FINDE ICH DIE PASSENDE PLATTFORM?

Die Wahl der richtigen Plattform sollte nie ausschließlich von Reichweite oder Bekanntheit abhängig gemacht werden. Stattdessen gilt es, folgende Faktoren individuell zu bewerten:

- Produktsortiment: Passt die Plattform zu Ihren Artikeln? (z. B. Technik, Handmade, Fashion)

- Zielgruppe: Deckt die Plattform Ihre Wunsch-kundschaft ab?
- Gebühren & Margen: Lohnt sich der Verkauf trotz Provisionen?
- Technische Integration: Gibt es Schnittstellen zu ERP-, PIM- oder Shopsystemen?
- Markenpräsentation: Können Sie sich als Anbieter klar positionieren?
- Wettbewerb: Wie groß ist die Konkurrenz – und wie stark Ihre Differenzierung?



BEKANNTE PLATTFORMEN IN DER ÜBERSICHT

AMAZON.DE

Amazon ist der Gigant unter den Plattformen. Rund 60 % des deutschen Onlinehandels liefen 2023 über Amazon. Besonders attraktiv ist das Fulfillment by Amazon (FBA) – Amazon übernimmt Lagerung, Versand und Retouren. Wer hohe Sichtbarkeit und bequeme Logistik sucht, ist hier richtig – muss aber auch mit starker Konkurrenz und komplexen Gebührenstrukturen rechnen.

EBAY.DE

eBay bietet große Flexibilität: Von Auktionsformaten bis hin zu professionellen Shops ist alles möglich. Besonders geeignet ist eBay für Nischenprodukte und gebrauchte Waren. Händler profitieren von der Community-orientierten Struktur und vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten.

KAUFLAND.DE

Kaufland verbindet Online und Offline: Händler profitieren vom Markenimage des stationären Handels und einem stark wachsenden Online-Marktplatz. Kaufland übernimmt den Basissupport und bietet eine strukturierte Plattform für den deutschsprachigen Markt – ideal für KMU mit regionalem Fokus.

OTTO.DE

Otto setzt auf Qualität statt Masse. Händler müssen bestimmte Anforderungen erfüllen, werden dafür aber in ein hochwertiges Markenumfeld eingebunden. Otto richtet sich an Händler, die ein breites Sortiment mit hoher Serviceorientierung verbinden wollen.

ETSY.COM

Der Marktplatz für Kreative: Etsy fokussiert sich auf Handmade, Designprodukte und Vintage. Kleine Labels finden hier eine engagierte Community, können Storytelling betreiben und Kunden emotional ansprechen. Die Gebührenstruktur ist einfach, aber volumenabhängig.

HOOD.DE

Der Underdog mit Potenzial: Hood.de ist übersichtlich, kostengünstig und besonders interessant für Händler, die eine alternative Plattform mit weniger Konkurrenz suchen. Die Individualisierungsmöglichkeiten sind höher als bei Amazon & Co.

ZALANDO.DE

Zalando dominiert die Modebranche – mit Millionen Kundinnen und Kunden, großem Vertrauen und durchdachten Logistiklösungen (ZFS). Der Zugang zum Partnerprogramm ist selektiv, die Gebühren hoch – aber wer aufgenommen wird, erhält einen starken Vertriebskanal.

MEDIAMARKT.DE

Stark in der Elektronik: MediaMarkt kombiniert Onlinehandel mit seinen bekannten Filialen. Händler profitieren von Omnichannel-Optionen und technikaffiner Zielgruppe. Das Onboarding erfolgt über den Saturn-Marktplatz – mit zentralisierter Abwicklung.



COMPOSABLE COMMERCE: MEHR FLEXIBILITÄT IM ONLINEHANDEL

Sie möchten Ihren Onlineshop weiterentwickeln – neue Ideen umsetzen, schneller auf Veränderungen reagieren und Ihren Kund:innen ein besseres Einkaufserlebnis bieten. Doch Ihr aktuelles System stößt an Grenzen. Jede Anpassung wird zur technischen Herausforderung, neue Funktionen lassen sich nur schwer integrieren oder überhaupt nicht umsetzen. Genau hier setzt Composable Commerce an.

Composable Commerce bietet Ihnen einen modernen Lösungsansatz, ähnlich dem Baukasten-Prinzip. Statt auf ein starres Komplettsystem zu setzen, kombinieren Sie die Tools, die genau zu Ihren Geschäftsprozessen passen. Dabei werden Spezial-Systeme (z.B. CRM, PIM, ERP, Logistik oder Payment) modular miteinander verbunden und flexibel kombiniert. Diese Systeme tauschen nicht nur mit dem Shop selbst Daten aus, sondern auch untereinander. So entsteht ein maßgeschneidertes Setup, das sich genau an die Anforderungen des Unternehmens anpassen lässt.

Ein zentraler Bestandteil ist die Trennung von Frontend und Backend. Das bedeutet: Unternehmen können unabhängig von der technischen Basis verschiedene Oberflächen einsetzen, z.B. eine klassische Storefront, eine App oder sogar einen Sprachassistenten. Dieser sogenannte Headless-Commerce-Ansatz ist die Grundlage für Composable Commerce und ermöglicht kanalübergreifende, individuelle Einkaufserlebnisse.

WIE UNTERSCHIEDET SICH COMPOSABLE COMMERCE VON ANDEREN ANSÄTZEN?

Klassisches Shopsystem:

Eine All-in-One-Lösung. Alles, von der Benutzeroberfläche bis zur Produktlogik, ist fest miteinander verbunden. Erweiterungen sind oft aufwendig und eingeschränkt.

Headless Commerce:

Das Frontend ist vom Backend getrennt. Inhalte und Funktionen werden per API bereitgestellt – ideal für unterschiedliche Ausgabekanäle, z.B. in einer App.

Composable Commerce:

Geht einen Schritt weiter. Neben der Entkopplung von Frontend und Backend basiert der gesamte Aufbau auf dem Prinzip API-first. Alle Systeme kommunizieren über standardisierte Schnittstellen. So lassen sich einzelne Komponenten flexibel miteinander kombinieren, ganz nach dem Best-of-Breed-Ansatz.

BEST OF BREED

Best of Breed bedeutet, dass für jede Aufgabe im E-Commerce die jeweils beste spezialisierte Lösung eingesetzt wird – z. B. ein eigenes PIM für Produktdaten, ein starkes Payment-Tool oder ein externes CMS. Statt alles aus einer Komplettlösung zu nutzen, kombiniert man die leistungsstärksten Tools genau passend zum Bedarf.

VORTEILE VON COMPOSABLE COMMERCE

Höhere Flexibilität:

Systeme lassen sich individuell zusammenstellen und schnell anpassen

Bessere Skalierbarkeit:

Einzelne Komponenten wachsen unabhängig voneinander mit

Schnellere Time-to-Market:

Neue Funktionen können gezielt integriert werden, ohne das Gesamtsystem zu verändern

Technologische Unabhängigkeit:

Keine Abhängigkeit von einem zentralen Anbieter oder starren System

Optimale Performance:

Speziallösungen sind oft leistungsfähiger als integrierte All-round-Systeme

Zukunftssicherheit:

Das System entwickelt sich mit den Anforderungen weiter

FÜR MEHR KONTROLLE UND ZUKUNFTSSICHERHEIT IM E-COMMERCE

Composable Commerce gibt Ihnen die Freiheit, Ihr Shopsystem wie ein Puzzle aus den besten Einzelteilen zusammenzusetzen. Statt auf starre Komplettlösungen zu setzen, greifen Sie auf bewährte Spezialtools zurück und vernetzen diese gezielt miteinander. So entsteht ein flexibles, zukunftssicheres System, das mit Ihren Anforderungen wächst und neue Chancen im digitalen Handel eröffnet.



PRODUKTDATEN IM GRIFF: MIT PIM-SYSTEMEN VERKAUFSPLATTFORMEN ERFOLGREICH BESPIELEN

Warum ein Product Information Management (PIM) System im Plattformhandel unverzichtbar wird

Der Onlinehandel über Verkaufsplattformen wie Amazon, eBay, Otto oder Kaufland bringt enorme Reichweite – aber auch hohe Anforderungen. Wer heute erfolgreich auf mehreren Marktplätzen verkaufen will, muss nicht nur seine Prozesse beherrschen, sondern vor allem eines: die eigenen Produktdaten konsistent, vollständig und plattformgerecht managen.

Denn Marktplätze stellen klare Anforderungen an die Darstellung von Produkten – sei es in Form von Pflichtfeldern, Bildvorgaben, technischen Attributen oder SEO-relevanten Texten. Ohne strukturierte Datenverwaltung geraten viele Händler schnell an ihre Grenzen. Die Lösung? Ein leistungsfähiges Product Information Management System (PIM).

Was ist ein PIM-System – und wofür wird es eingesetzt?

Ein Product Information Management System (kurz: PIM) ist eine zentrale Software zur strukturierten Verwaltung, Pflege und Ausspielung von Produktdaten. Im Gegensatz zu einem Warenwirtschafts- oder ERP-System, das sich auf Lager, Preise und Bestände konzentriert, liegt der Fokus von PIM auf den beschreibenden und marketingrelevanten Informationen eines Produkts:

- ▶ Artikelbeschreibungen, Titel, Bulletpoints
- ▶ Technische Spezifikationen und Varianten
- ▶ Bilder, Videos und Medien
- ▶ SEO-Texte für unterschiedliche Kanäle
- ▶ Kategorisierungen und Filterattribute
- ▶ Übersetzungen in verschiedene Sprachen

Warum PIM-Systeme im Plattformhandel so wichtig sind

Verkaufsplattformen erfordern strukturierte, differenzierte und hochgradig angepasste Produktinformationen. Und zwar nicht einmal – sondern ständig aktualisiert, gepflegt und synchronisiert. Das manuell über Excel oder direkt im jeweiligen Verkäuferportal zu pflegen, ist bei größerem Sortiment nicht nur fehleranfällig, sondern schlicht nicht mehr skalierbar.

Die Vorteile eines PIM-Systems auf einen Blick:

VORTEILE	NUTZEN FÜR HÄNDLER
Zentrale Datenhaltung	Alle Produktdaten liegen in einem System, was Konsistenz über alle Kanäle hinweg sicherstellt.
Plattformspezifische Ausspielung	Jedes Portal (z. B. Amazon, Zalando, Kaufland) hat eigene Datenanforderungen – PIM-Systeme ermöglichen individuelle Datenprofile pro Kanal.
Schnellere Time-to-Market	Neue Produkte lassen sich deutlich schneller auf mehreren Plattformen ausspielen – bei gleichbleibender Datenqualität.
Qualitätssicherung	Automatisierte Prüfregrn sorgen für vollständige, korrekte und formatierte Inhalte.
Mehrsprachigkeit & Lokalisierung	Internationale Plattformen lassen sich einfacher mit lokalisierten Texten und Inhalten bedienen.
Integration mit anderen Systemen	Nahtlose Anbindung an ERP, Shopsysteme, Marktplatz-Tools und MAM-Systeme (Media Asset Management).

Technologische Basis für Multichannel-Commerce

Ein modernes PIM-System ist keine Insel – es wird Teil einer integrierten Systemlandschaft. Diese kann sich wie folgt zusammensetzen:

ERP-System (z. B. SAP, Microsoft Dynamics)

Liefert Stammdaten wie Preise, Lagerstände, Artikelnummern.

Shopsystem (z. B. Shopify, Shopware)

Nutzt die angereicherten Produktdaten für die eigene Website.

Marktplatz-Integrator (z. B. ChannelEngine, Tradebyte, plentymarkets)

Übernimmt die automatische Ausspielung der Daten an Amazon, Otto, eBay und Co.

MAM/DAM-System

Verwaltet Bilder, Videos und andere Medieninhalte zentral und integriert sie ins PIM.

Beispiel aus der Praxis: Plattformdatenpflege ohne PIM

Ein Händler mit 500 Produkten möchte diese auf drei Plattformen verkaufen. Jede Plattform verlangt:

- ▶ spezifische Titelstrukturen (z. B. Marke + Produkttyp + Variante)
- ▶ individuelle Kategorien und Attributsets
- ▶ Bilder im exakt definierten Format
- ▶ regelmäßig aktualisierte Bestände und Lieferzeiten

Ohne PIM-System bedeutet das:

manuelles Kopieren, Anpassen und Hochladen – potenziell 1.500 Datensätze, bei jedem Update erneut.

Mit PIM-System:

Einmalige Pflege im zentralen System, automatische Anpassung und Verteilung über definierte Regeln und Templates – auch bei Sortimentserweiterungen oder saisonalen Updates.

Wer professionell auf Plattformen verkaufen will, braucht professionelles Datenmanagement

Die Plattformwirtschaft verlangt nach Geschwindigkeit, Skalierbarkeit und Konsistenz. Ein PIM-System ist dabei weit mehr als ein internes Verwaltungstool – es ist ein strategischer Erfolgsfaktor im digitalen Vertrieb. Händler, die früh auf saubere, zentral gepflegte Produktdaten setzen, verschaffen sich nicht nur einen technischen Vorsprung, sondern auch einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.

DIE NEUE VERSION VON FASTPIM: MEHR ALS EIN UPDATE. EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DER PIM-TECHNOLOGIEN.

In dieser Ausgabe des REPERT geben wir voller Stolz erstmals einen tieferen Einblick in die neueste Generation unseres PIM-Systems: FASTPIM.

Wir zeigen euch, was unser neues PIM-System auszeichnet – von intelligenten Funktionen bis zu echten Alleinstellungsmerkmalen und wer die Köpfe dahinter sind. Im Interview sprechen wir ausführlich mit Marco, der FASTPIM seit der ersten Stunde begleitet. Stellvertretend fürs Entwicklerteam erklärt er, warum die Weiterentwicklung von FASTPIM so viel mehr ist als nur ein technisches Update – und wie es die Art und Weise verändert, wie Unternehmen ihre Produktdaten verwalten.

FASTPIM PRODUKTDATENMANAGEMENT NEU GEDACHT. WEBBASIERT. FLEXIBEL. KI-BASIERT.

Mehr Geschwindigkeit, weniger Aufwand, maximale Datenqualität. FASTPIM: die nächste Generation des Produktdaten Managements – entwickelt für echte Effizienz im Arbeitsalltag.

Ein PIM-System, das sich an Dich anpasst – nicht umgekehrt.

FASTPIM wurde von Grund auf neu gedacht. Statt starrer Strukturen oder überladener Oberflächen bietet es ein modulares, performantes System mit einem klaren Ziel: Die Arbeit mit Produktdaten so einfach und effizient wie möglich zu machen.

- ▶ 100 % webbasiert & hochperformant
- ▶ KI-gestützte Funktionen für Texte & Übersetzungen
- ▶ Komplette Flexibilität bei Struktur und Datenpflege
- ▶ Frei konfigurierbares Grid & intuitive Oberfläche
- ▶ Einzel- oder Massенbearbeitung – blitzschnell
- ▶ Nahtlose Integration durch offene Schnittstellen

Deine Daten. Deine Regeln. Dein Tempo.

- ☑ Daten nur einmal erfassen – dank intelligenter Vererbung
- ☑ Produktgruppen oder Einzelartikel – Du entscheidest
- ☑ Data Readiness Score zur automatischen Qualitätskontrolle
- ☑ Medienmanagement inklusive Formatregeln & Alt-Texten
- ☑ Persönliche Ansichten, Filter & Exporte – speicherbar je Nutzer
- ☑ Excel war gestern – heute ist FASTPIM

Was ist neu in FASTPIM? Eine ganze Menge!

- ☑ Webbasierende Technologie, schneller als je zuvor und mit höchsten Sicherheitsstandards
- ☑ Variantengruppen statt starrer Produkt-Hüllen
- ☑ Komplette neue Datenstruktur mit mehr Flexibilität
- ☑ Modulare Erweiterung durch zubuchbare Tools wie Klassifikation & DQT
- ☑ Integrierte KI: Automatische Übersetzungen und Texte
- ☑ Kompaktes MAM-Modul für effizientes Medienmanagement von Bildern, Alt-Texten & Medienformaten
- ☑ Verbesserte Nutzerverwaltung & Aufgabenverteilung



Für wen haben wir FASTPIM gemacht?

Ideal für Hersteller, Händler & mittelständische Unternehmen, die...

- ...komplexe Produktdaten verwalten,
- ...schnell und effizient arbeiten wollen,
- ...Excel ersetzen möchten,
- ...hohe Datenqualität brauchen – ohne Zusatzaufwand.

Bereit für morgen – mit KI und Experience-Management.

FASTPIM ist mehr als ein PIM. Es ist die Grundlage für intelligentes Produktdatenmanagement, das schon heute mitdenkt. KI, Echtzeit-Synchronisation, offene APIs und Datenqualität auf Knopfdruck – FASTPIM ist bereit für den nächsten Schritt in Ihrer digitalen Infrastruktur.



Die Menschen hinter der Technologie

Hinter jeder starken Lösung stehen Menschen mit Ideen, Erfahrung und Können. Menschen mit echter Leidenschaft für ihre Technologien.

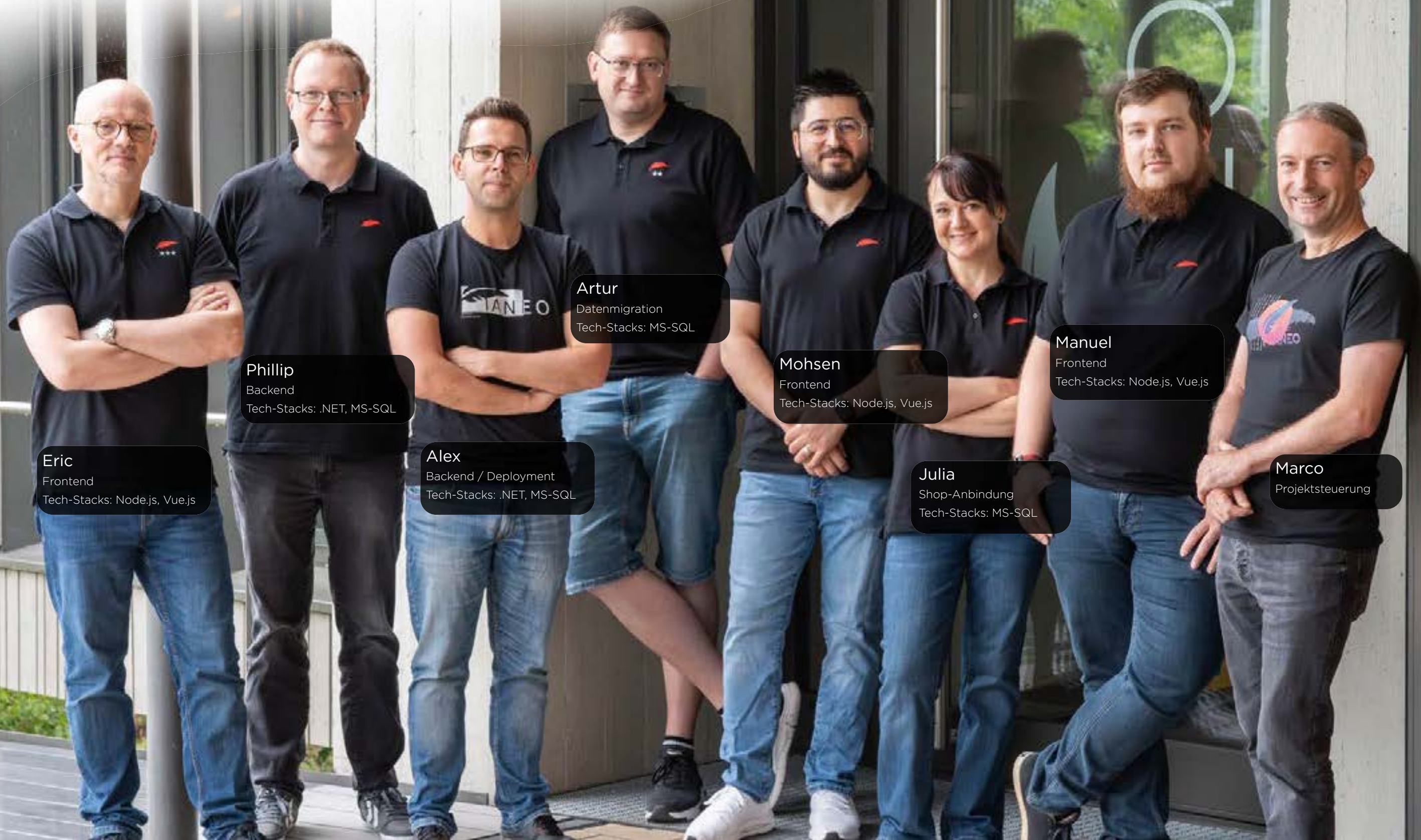
Die überarbeitete Version von FASTPIM ist das Ergebnis intensiver Teamarbeit, kluger Entscheidungen und fachkundiger Entwicklungsarbeit.

In diesem Team stecken nicht nur Know-how und technisches Können, sondern auch ein tiefes Verständnis für die

Prozesse der Kunden und wie man diese in wirklich nutzbringende Technologie umsetzt.

Ob Konzept, Code, Tests oder kontinuierliche Weiterentwicklung: Jedes einzelne Mitglied im FASTPIM-Team hat mit Herzblut daran mitgewirkt, unser PIM-System auf das nächste Level zu bringen. Und wird das auch weiterhin tun.

Dies sind die Menschen, die FASTPIM möglich gemacht haben.



Eric
Frontend
Tech-Stacks: Node.js, Vue.js

Phillip
Backend
Tech-Stacks: .NET, MS-SQL

Alex
Backend / Deployment
Tech-Stacks: .NET, MS-SQL

Artur
Datenmigration
Tech-Stacks: MS-SQL

Mohsen
Frontend
Tech-Stacks: Node.js, Vue.js

Julia
Shop-Anbindung
Tech-Stacks: MS-SQL

Manuel
Frontend
Tech-Stacks: Node.js, Vue.js

Marco
Projektsteuerung

DIE NEUE GENERATION DES PRODUKTDATENMANAGEMENTS

Wie FASTPIM den PIM-Markt verändert. Ein Blick hinter die Kulissen der neuen Version von FASTPIM – Interview mit Marco Grewenig, Head of Applications & Data Management

Im August ist es so weit: Mit FASTPIM startet die neueste Generation unseres PIM-Systems. Komplette webbasiert, deutlich performanter und mit integrierter KI setzt die überarbeitete Version von FASTPIM neue Maßstäbe in Sachen Produktdatenmanagement. Für uns war das der perfekte Anlass, mit Marco Grewenig zu sprechen – dem Kopf hinter der technischen Entwicklung. Seit über zwei Jahrzehnten arbeitet er an Lösungen rund um Produktinformationen und kennt die Herausforderungen unserer Kunden wie kaum ein anderer. Im Interview gibt er Einblicke in die Entstehung von FASTPIM, erklärt, was das System so besonders macht – und wagt einen Blick in die Zukunft der Branche.

Marco, du bist seit vielen Jahren für die Entwicklung unseres PIM-Systems verantwortlich. Gib uns doch mal einen Überblick über die Geschichte rund um FASTPIM und seine Entstehung.

FASTPIM, so wie wir es heute kennen, gibt es seit 2014 – aber unsere Erfahrung mit PIM-Systemen reicht viel weiter zurück. Genau genommen beschäftige ich mich seit über 25 Jahren mit dem Thema Produktinformationsmanagement. Damals nannte man es vielleicht noch nicht „PIM“, aber im Kern ging es immer darum, Produktdaten strukturiert zu erfassen, zu pflegen und für verschiedene Kanäle verfügbar zu machen.

Unsere ersten Kundenprojekte – wie etwa mit Feller – zeigen, wie früh wir uns in diesem Bereich spezialisiert haben. Selbst vor der Gründung von IANEO haben wir intensiv an Lösungen gearbeitet, die man heute ganz klar als PIM-Systeme bezeichnen würde. Projekte wie VKT, Zickzack oder Zebra waren wichtige Meilensteine und haben unsere technologische und methodische Basis geprägt.

In diesen Kreis zählt auch das Produkt IcmPP, dies ist die Abkürzung für IANEO-Crossmedia-PublishingPlattform. Wie man an dem sperrigen Namen aus den 2000ern erkennen kann, war dies der ganz ursprüngliche Vorläufer unseres heutigen PIM-Systems.

Wir gehören also zu den echten Pionieren dieser Technologie. Das Thema Datenmanagement war schon immer

ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit – lange bevor es zum Standardbegriff in der Branche wurde. Diese jahrelange Erfahrung spiegelt sich heute in FASTPIM wider: in der Tiefe der Funktionalität, der Flexibilität des Systems und in unserem tiefen Verständnis für die Anforderungen unserer Kunden.

Was macht unser PIM-System so besonders?

FASTPIM hebt sich in vielerlei Hinsicht deutlich vom Markt ab – vor allem, weil es konsequent darauf ausgelegt ist, den Erfassungsaufwand zu minimieren und gleichzeitig die Datenqualität zu maximieren.

Ein zentrales Prinzip bei uns lautet: Daten sollen nicht mehrfach, sondern nur einmal erfasst werden. Durch unsere ausgeklügelte Vererbungslogik – auch über Hierarchieebenen hinweg – werden Informationen intelligent weitergegeben. Das heißt: Einmal gepflegt, stehen die Daten überall dort zur Verfügung, wo sie gebraucht werden. Das spart enorm Zeit und reduziert Fehlerquellen. Ein Tippfehler muss nur einmal korrigiert werden – das ist ein echter Komfortgewinn.

Ganz besonders macht unser PIM-System, dass es wahnsinnig schnell integrierbar ist. Wir können mit offenen APIs an alle Systeme andocken. So ist auch der Name gemeint:

Das PIM lässt sich sehr einfach in die Systemlandschaft integrieren. So können wir PIM-Projekte schnell umsetzen. Das ist vielleicht einer der herausragendsten Vorzüge von FASTPIM.

Was bedeutet das konkret für den Arbeitsalltag der Nutzer?

Wir sind sehr nah an den Datenerfassern dran – ihre Perspektive steht bei der Entwicklung im Mittelpunkt. Unser Grid, also die zentrale Arbeitsober-



fläche, ist vollständig konfigurierbar. Nutzer können es sich genauso zusammenstellen, wie es zu ihrem Workflow passt: frei definierbare Spalten, Sortierung, Filter, gespeicherte Ansichten und individuelle Exporte – alles ist möglich. Dabei unterstützen wir sowohl die Einzel- als auch die Massенbearbeitung, inklusive direkter Exporte in Formate wie Excel, XML oder sogar komplexe Preisstaffeln.

Ein besonderes Highlight sind unsere sogenannten „Data Readiness Scores“. Damit lassen sich für jedes Produkt oder jede Artikelgruppe definieren, welche Informationen vollständig sein müssen. Der Füllstand ist jederzeit sichtbar, direkt klickbar und kann einfach nachgepflegt werden – so wird Datenqualität messbar und aktiv steuerbar. Darüber hinaus verfügen wir über ein leistungsfähiges aber kompaktes MAM-Modul für effizientes Medienmanagement.

Das ist die Lösung zur Verwaltung von Medieninhalten – inklusive definierbarer Formate, Vorschaubilder und der Pflege von Alt-Texten. Auch KI-gestützte Übersetzungen und automatische Textgenerierung über unsere „Assistentin“ sind bereits integriert oder in Vorbereitung.

FASTPIM ersetzt damit in vielen Unternehmen längst Excel – und zwar nicht nur, weil es strukturierter und sicherer ist, sondern weil es echten Komfort und Skalierbarkeit bietet.

Die Möglichkeit, sowohl mit Varianten-Gruppen als auch mit Einzelartikeln zu arbeiten, macht das System besonders flexibel. Kurzum: FASTPIM ist ein echtes Profi-Werkzeug für modernes Produktdatenmanagement – mit einem klaren

Fokus auf Effizienz, Qualität und Nutzerfreundlichkeit.

Im August kommt die fresheste Version von FASTPIM auf den Markt. Webfähig, performanter, KI-integriert.

Was kannst du uns dazu sagen?

Mit dem Relaunch von FASTPIM bringen wir im August die bisher modernste und leistungsstärkste Version unseres PIM-Systems auf den Markt. Die wichtigste Veränderung: FASTPIM wird vollständig webbasiert.

Das bedeutet mehr Flexibilität, eine deutlich höhere Performance und vor allem: echte Zukunftssicherheit. Technologisch ist das ein echter Quantensprung – aber auch inhaltlich haben wir viel überarbeitet.

Was unterscheidet FASTPIM konkret von der Vorgängerversion?

Während man zuvor in FASTPIM zwingend mit Produktgruppen arbeiten musste – also immer eine übergeordnete Hülle für Artikel brauchte – sind wir mit der neuen Version von FASTPIM viel freier. Es gibt nun sogenannte Variantengruppen, aber man kann genauso gut reine Einzelartikel pflegen. Diese neue Datenstruktur ermöglicht uns deutlich mehr Flexibilität in der Abbildung realer Sortimente – gerade bei Kunden mit heterogenen Produktwelten ist das ein enormer Vorteil.

Auch bei der Benutzeroberfläche und im Funktionsumfang hat sich einiges getan: Textformatierungen sind endlich möglich, die Pflege von Medien ist komfortabler und klarer strukturiert – mit klar definierten Typen und Formaten.

Das System ist insgesamt intuitiver und noch näher an den Bedürfnissen der Anwender entwickelt worden.

Ein weiterer Meilenstein ist die Modularisierung: FASTPIM kommt jetzt als stabiles Basissystem, das sich gezielt um zusätzliche Funktionen erweitern lässt – etwa durch Module wie Klassifikation oder das Data Quality Tool (DQT). So bleibt das System schlank, aber individuell anpassbar – je nach Projektgröße oder Anforderung. Und natürlich setzen wir auf zukunftsweisende Technologien: KI ist bereits integriert, zum Beispiel für Übersetzungen oder die automatische Texterstellung.

Das macht nicht nur den Alltag leichter – es eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Content-Produktion und im Datenhandling.

Kurz gesagt: FASTPIM bekam mehr als nur ein Upgrade. Es ist eine Plattform für modernes, skalierbares und intelligentes Produktdatenmanagement – bereit für die Anforderungen von morgen.

Kleine Fangfrage zum Schluss: FASTPIM im Vergleich zu anderen PIM-Systemen. Besser oder schlechter?

Klare Fangfrage – aber eine gute. Ob FASTPIM besser ist als andere PIM-Systeme? Ich sage: Es ist vor allem anders gedacht. Viele PIM-Systeme am Markt sind entweder überladen oder zu starr. Sie glänzen mit langen Feature-Listen – aber wenn man sie im Alltag nutzt, merkt man schnell, dass sie entweder zu komplex oder zu unflexibel sind.

Wir haben mit FASTPIM bewusst einen anderen Weg eingeschlagen. Statt ein System für alle erdenklichen Szenarien zu bauen, entwickeln wir eine Plattform, die sich ganz konkret an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe orientiert – Mittelstand, Hersteller, Händler, die echte Datenprozesse stemmen müssen.

Unser Anspruch ist nicht, alles zu können, sondern das Richtige richtig gut zu machen: eine klare Struktur, eine intuitive Oberfläche, eine effiziente Arbeitsweise. Und dazu die Möglichkeit, gezielt Module zu ergänzen, wenn sie gebraucht werden – nicht vorher.

Was uns auch unterscheidet: Wir kennen unsere Kunden sehr genau. Wir sprechen nicht nur über Use Cases, wir sitzen regelmäßig mit den Datenerfassern, Marketingleuten und Produktverantwortlichen an einem Tisch. Diese Nähe zur Praxis spiegelt sich in jeder Entscheidung wider, die wir im System treffen.

Besser oder schlechter? Das kommt auf den Maßstab an. Für unsere Kunden ist FASTPIM genau das, was sie brauchen: leistungsstark, verständlich und zukunftssicher – ohne unnötige Komplexität.

Und ich glaube, das ist am Ende das beste Kompliment, das ein System bekommen kann.

Danke Marco für deine Zeit und die Einblicke.

FASTPIM

Das Release von FASTPIM wird ab Mitte August an den Markt kommen. Aktuell laufen erste Pilotprojekte bei Kunden.

Barrierefreiheit für Onlineshops und Webseiten

DIGITALE BARRIEREFREIHEIT IST JETZT PFLICHT WAS UNTERNEHMEN JETZT WISSEN MÜSSEN – UNSER PODCAST SCHAFFT KLARHEIT

Am 28. Juni 2025 ist das Gesetz zur digitalen Barrierefreiheit endgültig in Kraft getreten. Ab diesem Stichtag müssen viele Unternehmen sicherstellen, dass ihre digitalen Angebote – Websites, Onlineshops, Apps und mehr – für alle Menschen zugänglich sind. Das bedeutet: Inhalte müssen verständlich, bedienbar und barrierefrei gestaltet sein – auch für Nutzer:innen mit Einschränkungen.

Was das konkret bedeutet, wen es betrifft und wie man es gesetzeskonform, aber pragmatisch umsetzt, ist nicht immer auf den ersten Blick klar. Deshalb haben wir mit unseren Expert:innen eine kompakte Podcast-Folge aufgenommen, die alle wichtigen Fragen beantwortet:

- ▶ Was genau verlangt das Gesetz?
- ▶ Für wen gilt es?
- ▶ Welche Fristen und Ausnahmen gibt es?
- ▶ Wie erkennt man, ob die eigene Website barrierefrei ist – und was kann man verbessern?

Jetzt Reinhören:



SAILINGSHOP.DE DER SPEZIALIST FÜR SEGELN, SICHERHEIT UND STIL AN BORD

MIGRATIONSPROJEKT BEI SAILINGSHOP.DE

Sailingshop.de bietet seit 1995 Segelbekleidung und Boots-ausrüstung. Das Sortiment des Onlinehändlers aus dem bayerischen Geretsried umfasst hochwertige Produkte führender Marken, die sowohl Regatta- als auch Fahrtensegler begeistern. Mit langjähriger Erfahrung und Leidenschaft für den Segelsport steht das Team von sailingshop.de Segelsportlern zur Seite, um die Zeit auf dem Wasser noch angenehmer zu gestalten. Neben technischer Ausstattung und Sicherheitszubehör kommt auch der Look nicht zu kurz: stilvolle Crewshirts, Polos, Jacken und passende Accessoires. Ob leidenschaftlicher Regattasegler oder Freizeitkapitän – bei sailingshop.de finden Segelbegeisterte alles, was sie für einen sicheren, komfortablen und stilvollen Törn benötigen. Das Motto des erfolgreichen Onlinehändlers: Segeln in seiner besten Form. Sailingshop.de beauftragte uns mit der Migration des bestehenden Onlineshops auf shopware 6. Wir berichten euch hier über das Projekt.

AUSGANGSLAGE & PROJEKTZIEL

Der Kunde betrieb einen etablierten Onlineshop auf Basis von Shopware 5.7.13. Aufgrund des bevorstehenden End-of-Life von Shopware 5 sowie der technologischen Weiterentwicklung war eine Migration auf Shopware 6 erforderlich. Ziel war es, sämtliche bestehende Daten, SEO-Strukturen und Funktionen zu übernehmen und den neuen Shop zukunftssicher aufzustellen.

Als Warenwirtschaft setzt der Kunde pickware ein, das an den neuen Shop angebunden und die enthaltenen Daten übertragen werden sollte.

PROJEKTUMFANG

1. Migration von Kerninhalten

- Artikel: Übertragung von über 2.000 Produkten inkl. Varianten (ebenfalls ca. 2000), Bildern, Eigenschaften und Cross-Selling-Beziehungen.
- Kategorien: Replikation der bestehenden Kategoriestruktur, inklusive SEO-Beschreibungen und Metainformationen.
- Kunden: Vollständige Übernahme aller Kundenkonten inkl. Passwort-Hashes, Bestellhistorie und Adressdaten.
- SEO-URLs: Sicherstellung der Weiterleitung bestehender URLs durch Redirects sowie Aufbau sprechender URLs im neuen System.

2. Übernahme installierter Plugins

- Identifikation aller in Shopware 5 genutzten Plugins.
- Prüfung auf Kompatibilität oder Alternativen für Shopware 6.
- Migration bzw. Ersatz durch neue Plugins (z. B. für Zahlungsarten, Cookie-Management, Exportfunktionen).
- Re-Integration individueller Pluginfunktionen durch eigene

Erweiterungen oder Anpassungen.

3. Logikmigration

- Übernahme individueller Geschäftsfunktionen, wie z. B. Preisberechnungslogik, Staffelpreise, kundenindividuelle Rabatte.
- Anpassung von Custom Themes, Einkaufswelten >Erlebniselwelten.
- Umsetzung individueller Bestell- und Checkout-Workflows im neuen Rule-Builder-System.

4. SEO-Basiskonfiguration

- Einrichtung des SEO-Moduls (Meta-Templates, Canonicals, Rich Snippets).
- Einrichtung einer systematischen 301-Weiterleitung für Alt-URLs.
- Generierung von Sitemap.xml und robots.txt.
- Anbindung an Google Search Console und Performance-Optimierung.

HERAUSFORDERUNGEN IM PROJEKT

• Komplexe Pickware-Datenmigration

Die Artikelverwaltung basierte vollständig auf Pickware, was eine saubere und strukturierte Migration der Lager-, Varianten- und Artikelinformationen von über 2.000 aktiven Produkten erforderlich machte.

• Erwartung eines nahezu identischen Systems

Der neue Shop sollte in Funktionsumfang, Usability und Design möglichst genau dem alten System entsprechen.

Dies betraf insbesondere:

- die Übernahme komplexer Versandlogiken (z. B. länderspezifische Versandarten, Zuschläge, Gewichtsgrenzen),
- die Abbildung von Shopware 5-Standardfunktionen, die es in Shopware 6 nicht mehr gab (z. B. Produkt-Streams, statische Seiten), durch passende Plugins oder Eigenentwicklungen.



ERGEBNIS

Der Shop wurde erfolgreich von Shopware 5 auf Shopware 6 migriert.

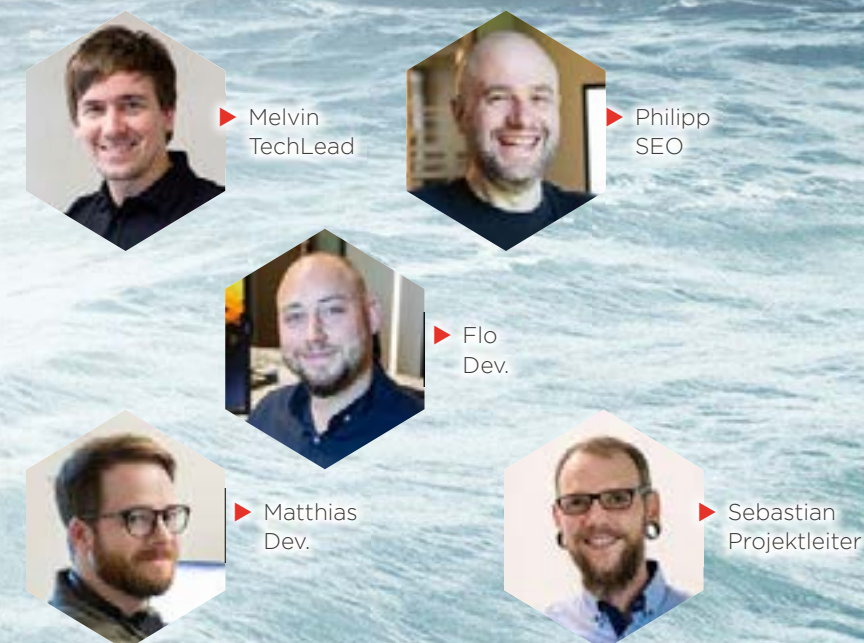
Die wichtigsten Resultate:

- Keine Rankingverluste dank sauberer Weiterleitungen und SEO-konformer Migration.
- Bessere Performance & Mobiloptimierung durch das moderne Shopware 6-Frontend.
- Zukunftssichere Architektur für Erweiterbarkeit & Updates.
- Verbesserte Pflegeprozesse im neuen Admin-Interface.

*„IANEO hat an alles gedacht.
Im Ergebnis: Deutlich mehr Umsatz und
keine Verluste beim Suchmaschinenranking.
So geht ein Migrationsprojekt!“*

Martin Geigel, Inhaber von sailingshop.de

DAS TEAM



WWW.SAILINGSHOP.DE

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ TRIFFT KAUFBERATUNG SO VERÄNDERT DER SMARTE SHOPPING ASSISTENT MIT CHATGPT UNSER EINKAUFsverhalten

Ob Laptop, Kopfhörer oder Espressomaschine – wer heute online einkauft, steht vor einer Herausforderung: unzählige Produkte, widersprüchliche Empfehlungen und zeitraubende Recherche. Doch genau hier kommt eine neue Anwendung künstlicher Intelligenz ins Spiel – der Shopping Assistant in ChatGPT.

Er ist mehr als nur ein nettes Extra für Technikaffine: Der Assistant bietet allen, die ein konkretes Produkt suchen oder eine Entscheidung treffen wollen, eine neue Qualität der Unterstützung – persönlich, schnell, fundiert.

Einkaufen wie mit einem Experten an deiner Seite

Der integrierte Shopping Assistant ist Teil der Pro-Version von ChatGPT und funktioniert so einfach wie ein Gespräch mit einem Kollegen: Frag einfach in Alltagssprache und die KI hilft dir weiter. Beispiele gefällig?

„Ich suche einen leichten Laptop fürs Homeoffice unter 800 Euro.“

„Welche Espressomaschine macht guten Milchschaum?“

„Was ist besser – Dyson V15 oder Bosch Unlimited 7?“

Der Assistant analysiert deine Anfrage, durchsucht aktuelle, vertrauenswürdige Quellen im Web und liefert eine produktneutrale, klar strukturierte Übersicht. Auf Wunsch vergleicht er Modelle, gibt individuelle Empfehlungen und erklärt, worauf du beim Kauf achten solltest.

Technik, die dir die Entscheidung abnimmt

Was dabei im Hintergrund passiert, ist beeindruckend: Die KI kombiniert Suchmaschinentechnologie mit natürlicher Sprachverarbeitung und greift auf hochwertige Inhalte zu – darunter Testberichte, Kundenbewertungen, Fachartikel und Herstellerseiten. So entstehen objektive Empfehlungen, zugeschnitten auf deinen Bedarf – ganz ohne Werbung oder Verkaufsdruck.

Vorteile auf einen Blick

- ▶ Zeitersparnis: Schluss mit stundenlangem Vergleichen – die KI liefert dir auf Anhieb die passenden Optionen.
- ▶ Bessere Entscheidungen: Fundierte Informationen aus geprüften Quellen – kompakt und verständlich.
- ▶ Keine Vorkenntnisse nötig: Du brauchst keine Fachbegriffe – normale Sprache genügt.
- ▶ Neutralität: Der Assistant verfolgt keine kommerziellen Interessen. Deine Entscheidung zählt.

Unser Tipp

*Du nutzt bereits ChatGPT mit Pro-Abo?
Dann kannst du den Shopping Assistenten direkt ausprobieren. Stell deine Frage und erhalte in wenigen Sekunden eine kompetente Antwort, die dir die Kaufentscheidung spürbar erleichtert.*

Probier es aus – intelligenter einkaufen war nie einfacher.

Was es zu beachten gilt:

Gute Kaufentscheidungen brauchen gute Produktdaten

Damit ein KI-gestützter Shopping Assistant wie ChatGPT fundierte Empfehlungen geben kann, braucht er eines vor allem: strukturierte, vollständige und qualitativ hochwertige Produktinformationen. Genau hier kommt ein PIM-System (Product Information Management) ins Spiel. Es bündelt alle relevanten Produktdaten – von technischen Spezifikationen über Beschreibungen bis zu Bildern – zentral an einem Ort.

Ein modernes PIM ermöglicht nicht nur konsistente Ausspielung über verschiedene Kanäle (Webshop, Print, Marktplätze), sondern schafft auch die Grundlage dafür, dass smarte Assistenten, KI-Systeme und Suchmaschinen die Inhalte korrekt interpretieren und nutzen können. Für Unternehmen bedeutet das: Wer heute in ein gutes PIM-System investiert, erhöht nicht nur die Datenqualität, sondern macht sich fit für eine digitale Zukunft, in der intelligente Produktempfehlungen zum Standard gehören.



IANEO GESTALTET AKTIV DIE ZUKUNFT DES SAARLANDES

DIRK ERNEUT IN DEN VORSTAND DES WIRS E.V. GEWÄHLT



„Wir glauben an die Zukunftsfähigkeit des Saarlandes und wir sind überzeugt: Wer hier lebt und arbeitet, sollte nicht nur Teil der Entwicklung sein – sondern sie mitgestalten!“

Dirk Frank, CEO IANEO und Mitglied des Vorstands des WIRS e.V.



UNSER ZEICHEN FÜR STARKES REGIONALES ENGAGEMENT

In einer Zeit des Wandels braucht es Unternehmen, die über ihr Tagesgeschäft hinaus Verantwortung übernehmen. Genau das tut IANEO – nicht nur mit innovativen digitalen Lösungen, sondern auch mit unserem tiefen Bekenntnis zur eigenen Region. Die Wiederwahl von Dirk in den Vorstand des WiRS – Wirtschaftsregion Saarbrücken e. V. ist dabei mehr als sein persönlicher Erfolg – sie ist Ausdruck unserer Haltung: Wir wollen die digitale und wirtschaftliche Zukunft des Saarlands aktiv mitgestalten.

Wirtschaft stärken heißt Region gestalten

Als IANEO 2018 Gründungsmitglied des WiRS e. V. wurde, war der Verein noch jung – aber die Überzeugung stark: Unsere Region hat Potenzial, wenn wir ihre Kräfte bündeln. Heute ist der Verein zu einem wichtigen Bindeglied zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung geworden. Gemeinsam entstehen Räume für Austausch, Zusammenarbeit und Innovation. Räume, in denen auch wir uns mit Herzblut einbringen.

Vielfältiges Engagement in der Digitalisierung

Neben der Arbeit im WiRS e. V. ist IANEO in einer Vielzahl von anderen Initiativen in unserem Bundesland aktiv. All dies sind Initiativen, die das Saarland als digitalen Zukunftsstandort voranbringen.

Als fest verankerter Teil der saarländischen Wirtschaft setzen wir uns aktiv für den Standort ein. Unser Know-how und Erfolg geben wir gezielt in regionalen Initiativen weiter – ob als Mitgründer, Impulsgeber oder aktiver Partner. So unterstützen wir Projekte wie die IT.CON, WiRS e.V., das East Side Fab oder das Netzwerk STARKE ARBEITGEBER. Dieses breite Engagement ist kein Zufall, es ist strategisch. IANEO versteht Digitalisierung nicht nur als technologische Herausforderung, sondern als gesellschaftliche und wirtschaftliche Aufgabe.

Wertebasiertes Wachstum: Für die Region, mit der Region

IANEO steht für digitale Innovation made im Saarland, aber auch für unternehmerische Verantwortung, die über die eigene Firma hinausgeht. In Arbeitsgruppen, Projekten und Veranstaltungen bringen sich unsere Mitarbeitenden aktiv ein. Dabei geht es nicht um Selbstvermarktung, sondern um echten Beitrag: Impulse setzen, Partner stärken, gemeinsam Zukunft sichern.

Ob im direkten Austausch mit anderen Unternehmen, bei der Entwicklung digitaler Lösungsansätze für regionale Herausforderungen oder als Gastgeber für Veranstaltungen – die IANEOs möchten Wirkung entfalten und sich mit ihren Kompetenzen und Fähigkeiten für das Saarland einbringen.



Tom war Initiator der Veranstaltung und moderierte den Abend.

STARKE ARBEITGEBER ZU GAST BEI IANEO „ARBEITGEBERMARKEN IM FOKUS“

NEUER NETZWERKABEND FEIERT PREMIERE MIT DER DEUTSCHEN RADIO PHILHARMONIE BEI IANEO

Ein inspirierender Abend, ein besonderer Gast und ein Format, das wir mit Überzeugung ins Leben gerufen haben: Mit der ersten Ausgabe von „Arbeitgebermarken im Fokus“ ist das Netzwerk STARKE ARBEITGEBER bei uns im IANEUM in Friedrichsthal gestartet.

Und wir sind immer noch begeistert von der Offenheit, Tiefe

und Energie, die diesen Abend geprägt haben.

Im Mittelpunkt stand ein spannender Perspektivwechsel: Was können Kultur und Wirtschaft voneinander lernen? Welche Herausforderungen verbinden uns und welche Haltung macht eine Arbeitgebermarke wirklich stark?

Ein Blick hinter die Kulissen der Deutschen Radiophilharmonie

Antworten darauf gab uns Maria Grätzel, Managerin der Deutschen Radiophilharmonie Saarbrücken Kaiserslautern (DRP), mit einem ebenso klugen wie ehrlichen Impuls. Sie nahm uns mit in die Welt eines öffentlich-rechtlichen Spitzenorchesters und sprach offen über die Realität hinter den Kulissen: über den Balanceakt zwischen künstlerischem Anspruch und strukturellem Wandel, über Recruitingprozesse für hochspezialisierte Musiker*innen, über mentale Resilienz

und lebensphasenorientierte Personalpolitik.

Was dabei besonders spürbar wurde: Eine starke Arbeitgebermarke lebt nicht von glänzenden Benefits, sondern von einer gelebten Haltung – von Werten, Vertrauen und Authentizität.

Und genau hier lagen die Verbindungen zu unseren eigenen Erfahrungen im Mittelstand.

Ein Dialog, der verbindet

Was uns besonders beeindruckt hat, war die Qualität des Austauschs. Der Abend entwickelte sich rasch zu einem echten Dialog auf Augenhöhe: mit klugen Fragen, persönlichen Einblicken und – ehrlich gesagt – deutlich mehr Gesprächsbedarf, als unser Moderationsplan vorsah.

Die Atmosphäre? Fast familiär. Offen. Neugierig. Und damit genau das, was wir uns mit dem neuen Format wünschen: Ein Netzwerkabend, der verbindet. Der Raum schafft für echte Begegnung. Und der zeigt, wie viel Potenzial im Dialog jenseits klassischer Branchengrenzen steckt.

Das Format: Arbeitgebermarken im Fokus

Mit „Arbeitgebermarken im Fokus“ erweitern wir als Netzwerk STARKE ARBEITGEBER unser Portfolio um ein neues, kuratiertes Veranstaltungsformat. Im kleineren Rahmen – bewusst exklusiv für Mitglieder – bringen wir außergewöhnliche Arbeitgebermarken auf die Bühne, die man im Alltag kaum trifft: aus Kultur, Nischenbranchen oder ganz anderen Welten.

Das Ziel: Impulse schaffen, neue Perspektiven eröffnen und unseren Netzwerkgeist über die großen Events hinaus weitertragen.

Aktiv unseren Standort fördern

Solche Veranstaltungen machen wir bei IANEO nicht nur gern, sondern aus voller Überzeugung. Denn wir sind fest davon überzeugt: Ein starker Standort lebt von starken Netzwerken. Darum engagieren wir uns nicht nur im Netzwerk STARKE ARBEITGEBER, sondern arbeiten auch aktiv mit der IHK, vielen Institutionen, Verbänden und Unternehmen im Saarland zusammen. Für eine Region, in der zukunftsfähige Arbeitgebermarken entstehen und wachsen können.

Was nehmen wir aus dem Abend mit?

Der Auftaktabend hat gezeigt, wie wertvoll der Blick über den Tellerrand ist. Wie bereichernd es sein kann, wenn sich Menschen mit ganz unterschiedlichen Hintergründen auf Augenhöhe begegnen. Und wie sehr uns genau solche Abende weiterbringen – als Unternehmen, als Netzwerk und als Arbeitgebermarken.

Wir sagen Danke an Maria Grätzel für ihren offenen und inspirierenden Beitrag. Danke an alle, die den Abend mit Leben gefüllt haben. Und danke an unser großartiges IANEO-Team für die Organisation und den Rahmen, der diese Begegnung möglich gemacht hat.

Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Ausgabe von „Arbeitgebermarken im Fokus“.

Denn: Solche Begegnungen machen den Unterschied – für neue Impulse, für echte Verbindung und für die Zukunft unserer Region.



Als im Jahr 2000 ein paar engagierte Studenten der Universität des Saarlandes ein gemeinsames Projekt ins Leben riefen, ahnte wohl noch niemand, dass daraus ein Unternehmen wachsen würde, das heute als Kompetenzzentrum für digitales Business über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt ist. Einer dieser Studenten war Dirk Frank, unser heutiger Chef.

Die Gründungsidee? Zunächst ganz pragmatisch: Dirks Studium musste finanziert werden. Doch aus der Vision, neben dem Studium Geld zu verdienen, wurde ein zukunftsweisendes, solides Unternehmen mit einer klaren Mission.

25 JAHRE DIGITALER PIONIERGEIST

IANEO – der Name wurde übrigens buchstäblich gewürfelt und hat keine tiefere Bedeutung – steht heute für digitale Intelligenz, technologische Kompetenz und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Schon früh hatte das Team ein Gespür für Entwicklungen, die Märkte nachhaltig verändern würden. Der Fokus lag zunächst auf Datenbanken – und das in einer Zeit, in der elektronische Kataloge gerade erst begannen, den Markt zu erobern. Die CD-ROM, heute längst aus der Mode, war gerade erfunden worden. Erste Kunden wie Feller zeigten schnell, dass der Bedarf an strukturierten, intelligenten Datenlösungen groß war.

Synergien schaffen: Die Fusion mit InnoP

Ein entscheidender Meilenstein in der Unternehmensgeschichte war die Fusion mit der InnoP Innovative Publikationen GmbH im Jahr 2009. InnoP hatte sich als Pionier in der automatisierten Publikation einen Namen gemacht – und vor allem an einem Produkt gearbeitet, das die Branche nachhaltig prägen sollte: einem datenbankgestützten System zur Verwaltung und Veröffentlichung von Produktinformationen. Was damals entstand, ist heute eines der erfolgreichsten Produkte aus dem Hause IANEO: FASTPIM.

FASTPIM steht seither für die Fähigkeit, Produktdaten zentral zu pflegen und über verschiedene Kommunikationskanäle effizient und automatisiert auszuspielen, ein essenzielles Werkzeug für modernes Multichannel-Marketing. Ob Print, Web oder mobile Anwendungen – IANEO war von Anfang an dort präsent, wo sich Kundenkommunikation digital neu erfand. Und ist es bis heute.

Ein neues Zuhause: Die Villa Reppert

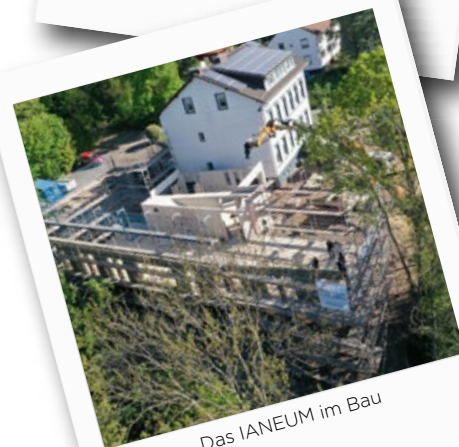
Ein weiterer bedeutender Schritt in unserer Unternehmensentwicklung war der Umzug nach Friedrichsthal: Damals verließen wir unsere bisherigen Büroräume in der Großherzog-Friedrich-Straße in der Saarbrücker Innenstadt und erwarben die historische Villa Reppert. Mit dem Kauf dieses außergewöhnlichen Gebäudes schufen wir nicht nur mehr Raum für unsere wachsenden Teams, sondern auch ein inspirierendes Umfeld mit Charakter. Die Villa wurde über die Jahre liebevoll zum Herzstück unseres Unternehmenssitzes entwickelt und ist seither ein sichtbares Zeichen unserer Verwurzelung in der Region.



Dirk in den Anfangsjahren



Die alten Logos



Das IANEUM im Bau



Wachstum mit Weitsicht: a3 Systems und Telefónica/o2

Die Übernahme des Teams von a3 Systems im Jahr 2014 war ein weiterer strategischer Schritt. Die Integration brachte nicht nur neue Kompetenzen im Bereich E-Commerce und Shopware-basierter Onlineshops, sondern auch einen starken Neukunden: Telefónica/o2. Für das Telekommunikationsunternehmen entwickelte IANEO eine Processmanagement-Software,

die speziell auf die Anforderungen von Callcentern zugeschnitten ist. Bis heute ist diese Lösung im Einsatz.

In den Folgejahren wuchs unsere Crew kontinuierlich. Ab dem Jahr 2016 bis zu 20% pro Jahr. Diese beachtliche Entwicklung ließ unsere Villa schnell zu klein werden.

Ein neues Kapitel: Das IANEUM entsteht

Ein besonderer Markstein in der Unternehmensentwicklung war die bauliche Erweiterung unseres Standorts. Im Oktober 2018 legten wir den Grundstein für das IANEUM – ein Erweiterungsbau der historischen Villa, der symbolisch für unser Wachstum und unsere Zukunftsorientierung steht. Der moderne Holzbau ergänzt die Villa auf ideale Weise und wurde nach neuesten Energie- und Technologiestandards errichtet. Mit Platz für rund 60 ergonomisch

ausgestattete IT-Arbeitsplätze bildet das IANEUM ein Zentrum für interdisziplinäre Zusammenarbeit und kreatives Arbeiten. Die Investitionssumme betrug rund 2,8 Millionen Euro. Besonders stolz sind wir darauf, dass alle beteiligten Gewerke aus dem direkten Umfeld unseres Standortes stammen – eine bewusste Entscheidung zur Stärkung regionaler Strukturen. So wurde nicht nur in Beton und Holz investiert, sondern vor allem in die Zukunft unseres Teams und unserer Region.

Im Mittelpunkt: Der Mensch bei IANEO

Dieser Erfolg wäre ohne die Menschen hinter IANEO nicht möglich gewesen. Deshalb steht der Mensch nicht als „humane Ressource“, sondern mit all seinen Facetten, Bedürfnissen und Herausforderungen im Zentrum unserer Unternehmenskultur. Flexible Arbeitszeiten, digitale Arbeitsplätze und ein hohes Maß an Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sind fest in unserem Selbstverständnis verankert. Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem unsere Mit-

arbeitenden wachsen, gestalten und sich wohlfühlen können, heute und in Zukunft. Diese Haltung zeigt Wirkung: Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei fast sechs Jahren – ein Wert, der mehr als doppelt so hoch ist wie in vergleichbaren IT-Unternehmen der BRD. Besonders stolz sind wir auch auf unsere Frauenquote in den Entwicklungsteams, die mit rund 35 % deutlich über dem Bundesdurchschnitt liegt.



Das alte InnoP-Team vor der Villa in der Feldmannstraße, Saarbrücken - etwa 1996 -



Die Villa nach unserem Einzug



Arbeitgebermarke mit Auszeichnung

IANEO zählt nicht nur intern, sondern auch extern zu den attraktivsten Arbeitgebern der Branche. Mit einem herausragenden Kununu-Score von 4,7 von 5 Punkten zählen wir zu den am besten bewerteten Arbeitgebern in Deutschland. Diese Anerkennung der IANEOs ist für uns nicht nur Lob, sondern auch Ansporn.

Zudem investieren wir gezielt in den Nachwuchs und ermöglichen Quereinsteiger:innen durch gezielte Programme einen erfolgreichen Einstieg in die digitale Welt. Spezifische Aus- und Weiterbildungsprogramme fördern kontinuierliches Lernen und persönliche Entwicklung.

Ein Blick zurück – mit Stolz. Ein Blick nach vorn – mit Zuversicht.

Heute ist IANEO weit mehr als ein Softwareanbieter. Das Unternehmen versteht sich als Wegbereiter und Begleiter im digitalen Wandel. Mit interdisziplinären Teams, in denen Entwickler:innen, Berater:innen, Designer:innen und Projektmanager:innen eng zusammenarbeiten, entstehen maßgeschneiderte Lösungen, die Unternehmen aller Branchen durch die Herausforderungen der digitalen Transformation begleiten – in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Dabei bleibt IANEO seinen Prinzipien treu: inhabergeführt, unabhängig, entscheidungsstark. Unsere Werte stehen für Stabilität, Kontinuität und Weitblick.

Ein Zeichen bleibt: Die Feder im Logo

Der Name IANEO mag aus einem Würfelspiel stammen, doch die Marke hat längst Symbolkraft. Einst zierte ein Papagei das Logo – eine Hommage an den Linux-Pinguin und ein verspieltes Augenzwinkern in Richtung IT-Welt. Der Papagei, liebevoll „Papaneo“ genannt, ist längst Geschichte. Doch seine Feder, sie blieb. 2015 wurde der Außenauftritt von IANEO modernisiert, und die Feder blieb unser zentrales Markenzeichen.

25 Jahre IANEO bedeuten 25 Jahre Innovation, Verantwortung und Zusammenhalt.

IANEO bleibt ein Unternehmen mit Haltung – regional verwurzelt, digital vernetzt und menschlich orientiert. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft. Und diese Geschichte – unsere Geschichte – ist noch lange nicht zu Ende geschrieben.



Mit einem Logo-Wettbewerb haben wir auf unser Jubiläumsjahr eingestimmt.

Es gab unzählige Einreichungen und hier haben wir unser Gewinner-Logo abgebildet. Nochmal danke an alle, die sich am Wettbewerb beteiligt haben. Das Gewinner-Logo stammt übrigens von Nina.



WIR SIND DIE IANEOs 2025

„NUR DU ZÄHLST“ – UNSER LEITBILD UND UNSER MINDSET MACHEN UNS AUS

Was macht IANEO eigentlich besonders? Natürlich sind es unsere Lösungen, unsere Projekte, unser Know-how. Aber im Kern ist es etwas anderes: unsere Kultur, die Art, wie wir zusammenarbeiten – und wie wir als Menschen miteinander umgehen.

IANEO hat sich zum Ziel gesetzt, ein richtig guter Ort zum Arbeiten zu sein. Deshalb haben wir ein Leitbild entwickelt, das unsere Werte, unsere Mission und unsere Vision beschreibt. Es bildet die Grundlage für unser tägliches Handeln und spiegelt unser Selbstverständnis wider. Die zentrale Botschaft lautet: „Nur Du zählst.“ Denn bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – mit seinen Fähigkeiten, Bedürfnissen und Ideen



Unsere Unternehmenskultur – Das tiefe Verständnis für die Herausforderung

IANEO lebt eine offene, transparente und partizipative Unternehmenskultur. Wir reden miteinander, auch wenn es mal knirscht – Konflikte sollen nicht unter den Teppich gekehrt werden, sondern schnell, direkt und fair gelöst werden. Gespräche unter vier Augen, Teamnachmittage, regelmäßige Jahresgespräche mit den Abteilungsleitungen und mit Dirk sowie unsere jährliche Onlineumfrage sorgen für Austausch, Beteiligung und Entwicklung. „Augenhöhe“ ist dabei immer der entscheidende Aspekt. So haben wir einen Weg gefunden, um unserem Team optimale Rahmenbedingungen zu geben und unser

Unternehmen gleichzeitig sehr erfolgreich zu machen. Das ist jeden Tag aufs Neue eine Herausforderung für uns alle. Denn dieser Erfolg beruht auf einem hohen Maß an Austausch und dem tiefen Bewusstsein, dass wir uns stets auf unsere Prinzipien besinnen müssen.

Mitgestaltung: Partizipation ist keine Phrase

Mit Maßnahmen wie Reboots, Teamgesprächen, Mitarbeiterbefragungen oder der gemeinsamen Entwicklung von Leitbild und Fachlaufbahn schaffen wir Räume, in denen sich alle aktiv einbringen können. Jeder IANEO zählt. Und jede Idee tut es auch. Anregungen werden gehört, weitergetragen und umgesetzt.

Vielfalt: Erfolg durch Miteinander

Unsere Unternehmenskultur lebt von Vielfalt, Offenheit – und echter Zusammenarbeit über Teamgrenzen hinweg. Bei IANEO arbeiten Menschen mit ganz unterschiedlichen Hintergründen und Stärken zusammen, und genau darin liegt unser Erfolgsrezept:

Wir lernen voneinander, unterstützen uns gegenseitig und wissen, dass niemand alles allein wissen muss – aber gemeinsam alles erreicht werden kann.

Im Leitbild haben wir verankert, dass wir uns gegenseitig stützen und helfen. Dieses Prinzip prägt unsere tägliche Arbeit genauso wie unsere Haltung im Umgang miteinander. Ob im Projekt, im Austausch zwischen Teams oder in unseren Formaten zur Weiterentwicklung: Wir glauben daran, dass Vertrauen, Teilhabe und Miteinander nicht nur gut für das Arbeitsklima sind – sondern auch für den Unternehmenserfolg. Dass dieses Fundament trägt, haben wir in den letzten Jahren immer wieder erlebt: Während der Corona-Pandemie genauso wie in der aktuellen Wirtschaftskrise. Immer wieder hat sich gezeigt, wie belastbar, anpassungsfähig und resilient IANEO ist. Unsere starke Kultur, unser Zusammenhalt und die Fähigkeit, gemeinsam schnell Lösungen zu finden, haben uns in 25 Jahren sicher durch herausfordernde Zeiten getragen. Und unsere Ergebnisse geben uns Recht: Gesunde Wachstumszahlen, erfolgreiche Projekte, langjährige Kundenbeziehungen. Sie zeigen, dass es eben doch funktioniert – wenn man den Menschen ins Zentrum stellt.



ALLES, WAS DIGITALE KOMMUNIKATION ERFOLGREICH MACHT

IANEO bietet das komplette Leistungspaket für moderne Geschäftsstrategien – datenbasiert, vernetzt und wachstumsorientiert.

Wer heute am Markt bestehen will, muss seine Zielgruppen auf digitalen Wegen erreichen – präzise, effizient und kanalübergreifend. Erfolgreiche Unternehmen brauchen dafür mehr als Einzellösungen: Sie brauchen ein Zusammenspiel aus Daten, Technologie, Design und Strategie.

IANEO bietet genau das – aus einer Hand. Ob leistungsstarkes Produktdatenmanagement, automatisierte Printlösungen, performante Onlineshops, individuelle Soft-

wareentwicklung oder strategische SEO-Beratung: Unsere Leistungen greifen ineinander und schaffen die Grundlage für eine digitale Kommunikation, die wirkt – und verkauft.

Mit unserem ganzheitlichen Ansatz unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren, ihre Kunden gezielt zu erreichen und ihren Umsatz nachhaltig zu steigern.

FASTPIM FASTPIM ist unser zentrales PIM-System mit besonders kurzer Einführungszeit (unter zwei Monaten). Es ermöglicht medienneutrale Verwaltung, Klassifizierung und automatische Veröffentlichung von Produktinformationen – von Print über Onlineshop bis zu KI-gestützten Texten per Massenerstellung.

ONLINESHOPS Wir konzipieren und entwickeln passgenaue Webshops mit Shopware & Shopify. Shops von uns verbinden Nutzerbedürfnisse, Technologie und Design intelligent. Ob Plattformlösung, Startup-Shop oder Omnichannel – mit unserer ganzheitlichen Perspektive sorgen wir für erfolgreiche und skalierbare E-Commerce-Auftritte. Unsere große Stärke: wir sind in der Lage, die Shops für unsere Kunden individuell zu programmieren.

WORDPRESS-WEBSITES Vom Audit über die Portierung bestehender Seite bis zur Neuentwicklung setzen wir anspruchsvolle WordPress-Lösungen um. Unser klarer Fokus: Performance, Sicherheit, SEO und Besucherführung – damit Ihre Website strategisch wirkt und Leads generiert.

SEO-BERATUNG Unsere Online-Marketing-Experten analysieren Onlineshops per Audit, entwickeln zielgerichtete Strategien, setzen Maßnahmen um und übernehmen Monitoring. Mit uns erreicht man sein Ziel: mehr Traffic, bessere Rankings und messbare Umsatzsteigerungen.

DATA QUALITY TOOL Unser webbasiertes Tool prüft beliebige Datenquellen und automatisiert Datenbankabfragen. Mit Dashboards, Filterfunktionen und regelmäßigen Reports sorgen wir für hohe Datenintegrität. Das bildet die optimale Grundlage einer jeden digitalen Marketingstrategie.

PRINTAUTOMATISIERUNG Mit unserer Lösung erzeugen wir gedruckte Medien automatisiert aus strukturierten Daten. Wir senken damit die Produktionskosten von Katalogen um über 50 %, steigern Datenqualität und beschleunigen Folgeproduktionen – ideal für Kataloge, Preislisten & Co.

INDIVIDUALSOFTWARE Unser Team entwickelt maßgeschneiderte Softwarelösungen für unternehmensspezifische Abläufe. Wir digitalisieren komplexe Prozesse, steigern Effizienz und schaffen echte Wettbewerbsvorteile.

BARRIEREFREIHEIT Wir prüfen Websites und Shops auf WCAG-Konformität und setzen die nötigen Optimierungen um. Damit werden Abmahnrisiken vermeiden und digitale Angebote werden inklusiv und für jeden zugänglich.

Unser Angebot – interdisziplinär aus einer Hand

IANEO steht für ganzheitliche Lösungen: Wir kombinieren Technologie, Design, Datenmanagement und Marketing. 25 Jahre Erfahrung, Experten für jede Herausforderung garantieren Lösungen, mit denen unsere Kunden Prozesse optimieren, Umsätze steigern und Markenauftritte digital stärken.

DIGITALE KOMMUNIKATION IM WANDEL

WARUM INTERDISZIPLINÄRE STRATEGIEN DEN UNTERSCHIED MACHEN

Die Digitalisierung hat das Marketing nicht nur verändert – sie hat es neu erfunden. Kanäle, Zielgruppen, Geschäftsmodelle und Erwartungen wandeln sich rasant. Was gestern noch als solide galt, ist heute oft überholt. In diesem dynamischen Umfeld stehen Unternehmen vor einer klaren Herausforderung: Nur wer digitale Kommunikation ganzheitlich denkt und umsetzt, bleibt sichtbar, anschlussfähig – und wirtschaftlich erfolgreich.

Inseldenken war gestern

Viele Unternehmen setzen noch immer auf Einzellösungen: ein neues Shopsystem hier, etwas SEO dort, ein hübscher Katalog als Add-on. Doch diese Herangehensweise greift zu kurz. Moderne digitale Kommunikation ist kein Sammelsurium aus Einzelmaßnahmen, sondern ein komplexes Zusammenspiel aus Technologie, Inhalten, Datenstrukturen, Nutzererlebnis und Prozessintegration. Nur wenn diese Elemente ineinandergreifen, kann eine digitale Geschäftsstrategie ihr volles Potenzial entfalten.

Das Zusammenspiel zählt

Ein starkes Produktdatenmanagement – etwa durch ein zentrales PIM-System – bildet das Fundament. Es versorgt alle Ausgabekanäle konsistent mit Informationen: Websites, Onlineshops, Kataloge oder externe Plattformen. Wird dieses Fundament ergänzt durch automatisierte Printprozesse, individuell entwickelte Shoplösungen, performante Websites und gezielte Sichtbarkeitsstrategien wie SEO, entsteht ein vernetztes, belastbares System. Ein solches System ist nicht nur effizient – es skaliert mit dem Unternehmen, passt sich neuen Märkten an und verbessert stetig die Customer Experience.

Auch Themen wie Datenqualität und Barrierefreiheit spielen eine Schlüsselrolle. Sie sichern nicht nur rechtliche Konformität oder Benutzerfreundlichkeit, sondern stärken Vertrauen, Zugänglichkeit und die strategische Basis für datengetriebenes Marketing.

Digitales Denken braucht Struktur

Was Unternehmen brauchen, ist kein „Tool-Set“, sondern ein digitales Kompetenzzentrum – eine strukturierte Einheit, die strategisch denkt, technologisch umsetzt und kreative Lösungen mit den Anforderungen des Marktes verbindet. Dieses Zentrum muss interdisziplinär aufgestellt sein: mit Spezialisten für E-Commerce, Anwendungsentwicklung und Webtechnologien. Nur so entstehen digitale Ökosysteme, die robust, skalierbar und innovationsfähig sind.

Ganzheitlich handeln – zukunftsfähig bleiben

In einer Welt, in der Märkte globaler und Wettbewerb intensiver wird, ist digitale Kommunikation längst kein Zusatz mehr – sie ist existenziell. Unternehmen, die heute in ein vernetztes, ganzheitliches digitales Setup investieren, schaffen sich nicht nur einen Vorsprung. Sie schaffen sich Resilienz, Relevanz und langfristige Zukunftsfähigkeit.

Nicht der lauteste Auftritt gewinnt. Sondern der strategisch durchdachte, technisch fundierte und menschlich zugängliche. Und genau dort beginnt die Verantwortung: den digitalen Wandel nicht nur mitzumachen – sondern aktiv zu gestalten.

„Porzellan ist ein emotionales Produkt.

In Zukunft können wir mit den Produktdaten unseren E-Commerce flexibel planen: Im Shop, im Social Media oder auf der Internetseite. Selbst emotional gestaltete und grafisch ansprechende Broschüren oder Angebote können wir effizient und automatisiert erstellen“,

Frank Hoffmann, Leiter eCommerce & Vertriebsinnendienst
CreaTable Porzellanhaus GmbH

UNTERNEHMEN, DIE GENAU DIESEN WEG
MIT UNS GEGANGEN SIND UND DEREN STRATEGIEN
DEN UNTERSCHIED MACHEN:

NUR EINIGE UNSERER REFERENZEN



ERZÄHL MAL MIT DIRK

25 JAHRE IANEO DAS GANZ BESONDERE „ERZÄHL MAL“- INTERVIEW ZU UNSEREM JUBILÄUM

Ein Vierteljahrhundert IANEO – wenn das kein Grund zum Feiern und zum Nachfragen ist! In der neuesten Folge unseres beliebten Videopodcasts „Erzähl mal“ wird es persönlich, ehrlich und nostalgisch: Diesmal spricht Tom exklusiv mit unserem Chef für den REPPERT.

Die beiden fanden spannende Themen!

Wie alles begann – von den ersten Ideen bis zur Gründung.

Welche Geschichten aus den Anfangsjahren unvergessen bleiben. Und was Dirk auf dem Weg bis heute besonders geprägt hat.

In diesem Jubiläums-Special blickt er zurück auf 25 Jahre IANEO, erzählt von Meilensteinen, Herausforderungen, Erfolgen – und von seiner ganz eigenen Rolle auf dieser spannenden Reise.

Natürlich darf auch der Blick in die Zukunft nicht fehlen: Wo steht IANEO in 15 Jahren? Und würde er alles nochmal genauso machen?

Neugierig geworden? Dann nichts wie rein ins „Erzähl mal“-Interview – ein Muss für alle, die IANEO leben und lieben!





IANEO BEI DER IT.CON 2025

PRODUKTDATEN NEU GEDACHT – FÜR MULTICHANNEL-MARKETING, DAS FUNKTIONIERT

Auf der IT.CON 2025 präsentiert IANEO, wie modernes Produktdatenmanagement zum Motor für erfolgreiches, digitales Marketing wird. Unter dem Motto „Produktdaten neu gedacht“ zeigen wir praxisnahe Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Produktinformationen effizient, konsistent und kanalübergreifend nutzen können – ganz ohne Excel-Chaos oder starre Workflows.

Als Digitalisierungspartner mit über 20 Jahren Erfahrung machen wir bei der Messe erlebbar, wie sich strukturierte Daten in echte Wettbewerbsvorteile verwandeln – ob im Onlineshop, im Konfigurator, auf der Website, in Printkatalogen oder auf B2B-Plattformen.

Unser Fokus: zentrale Steuerung, flexible Ausspielung und nahtlose Integration von Produktdaten – für ein konsistentes Markenerlebnis an jedem Touchpoint.

Im Mittelpunkt unseres Messeauftritts steht deshalb die neue Generation unseres webbasierten PIM-Systems.

Wir stellen die überarbeitete Version von FASTPIM vor: leistungsstark, KI-gestützt und so flexibel wie nie zuvor. IANEO stellt bei der Messe dar, dass wir mehr als Software machen. Wir denken in Lösungen, verstehen Prozesse und begleiten unsere Kunden auf dem Weg in die digitale Zukunft.

Begleitet wird unser Messeauftritt von gezielten PR-Meldungen und Social-Media-Kampagnen, die spannende Einblicke, Anwendungsbeispiele und Highlights rund um unsere Messepresenz bieten. So bleiben unsere Kunden, Partner und Interessierte immer auf dem Laufenden – vor, während und nach der IT.CON 2025.

Erlebe auf der IT.CON 2025, wie Produktdaten zum Treiber von Multichannel-Marketing werden – strategisch, effizient und zukunftsfähig.

ÜBER DIE IT.CON 2025 DIGITAL. SMART. ZUKUNFTSORIENTIERT.

Die IT.CON 2025 ist das führende Branchenevent für IT-Innovationen, Digitalisierungslösungen und zukunftsfähige Geschäftsmodelle im Mittelstand. Unternehmen, Tech-Expert:innen, Lösungsanbieter und Branchenvorreiter treffen sich hier, um neue Impulse zu setzen – von IT-Security über smarte Systemarchitektur bis KI-gestütztem Marketing kann man bei der IT.CON die gesamte Bandbreite der geballten IT-Kompetenz unserer Region erleben.



Wo: 18. September 2025, ab 9.00 Uhr
Wann: Congresshalle Saarbrücken

▶▶▶ Jetzt Tickets sichern!

Die Tickets zur IT.CON 2025 sind bereits erhältlich.
Tages- und Mehrtagestickets verfügbar.

www.it-con-messe.de

SONDERSHOW MIT UNSEREM PARTNER- UNTERNEHMEN IAS

Vom Klick zum Pick – Live auf der IT.CON 2025:

IANEO und IAS zeigen in einer Sondershow, wie Webshop und Warenwirtschaft nahtlos zusammenarbeiten – Datenströme vom Onlinekauf bis zum physischen Pick im Lager, in Echtzeit und zum Anfassen live erleben.

VORTRAGSANKÜNDIGUNG

„Wie künstliche Intelligenz den E-Commerce verändert“

Referent: Marc Siebenpfeiffer

18. September 2025 | 11:55 bis 12:15 Uhr | IT-Best Practice Bühne | Foyer Saal Ost





DAMA - DER UPDATE-KRIEGER

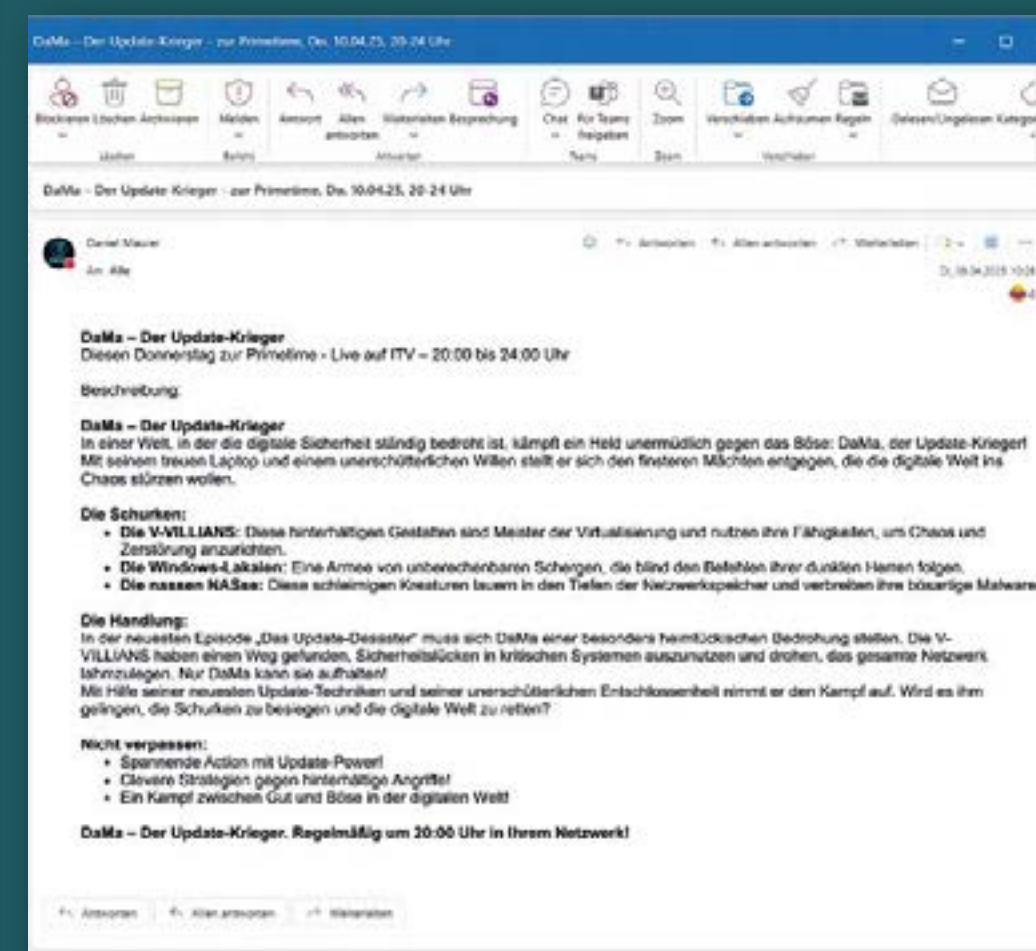


Es ist schön, wenn Menschen ihre Arbeit lieben. Ein besonderes Beispiel dafür ist unser Daniel, der unermüdlich und unerschrocken über unsere Systeme wacht.

Ein Mal in der Woche, wenn die meisten von uns ihr Tagwerk hinter sich gebracht haben, startet Daniel die UpDates und prüft die Systeme. Seine regelmäßigen Mails, mit denen er uns alle darauf hinweist, dass die Systeme eine Zeit lang deshalb nicht laufen, sind allen bekannt.

Wir wollen seiner legendären Ankündigungsmail vom 08. April 2025 aber hiermit ein Denkmal setzen.

Und wir wollen DANKE sagen, dass Daniel sich so sehr dafür einsetzt, dass wir alle entspannt und vor allem in einer sicheren Serverumgebung arbeiten können. Wir freuen uns auf viele weitere Folgen legendärer Ankündigungen von DaMa, dem Update Krieger.



IMMER WIEDER DIENSTAGS

EIN TRAUM, EINE WURST - DIE GANZE WAHRHEIT ÜBER DEN CURRYWURST-DIENSTAG

Was vor über einem Jahr mit einem mutigen Griff zur Grillzange begann, ist heute Legende: der Currywurst-Dienstag. Ein kulinarisches Leuchtfeuer im Büroalltag, ein wöchentliches Ritual, das nicht nur Mägen füllt, sondern auch Herzen. Zum großen Jubiläum des REPPERTs lassen wir die Soße nochmal richtig köcheln – und servieren euch exklusiv die sagenumwobene Entstehungsgeschichte dieses heiß gel(i)ebten Brauchs. In diesem Comic erfahrt ihr endlich, wie alles begann: vom ersten Versenden von Flo's Rundmail bis zum dramatischen Schwenk der Grillzange am Feuer.

Was folgt, ist eine Geschichte voller Rauch, Leidenschaft und punktgenau geschnittener Wurst und der unerschütterlichen Überzeugung, dass Teamspirit durch den Magen geht.



DOCH BEVOR ES LOSGING GAB ES NOCH EINIGES ZU ORGANISIEREN. WIE VIELE WÜRSTE WERDEN BENÖTIGT UND WER MACHT DIE SOSSE? DAHER MACHTE SICH DIE CURRYWURST TASKFORCE DIREKT AN DIE ARBEIT UND VERBREITETE DIE FROHE BOSCHAFT UNTER DEN IANEOs.



DIE OFFIZIELLEN WURSCHD-ZAHLEN (TENDENZ STEIGEND)

Der Wurschd-Index liegt aktuell bei satten 1312 – seit Börsenstart im April 2024. Tendenz klar steigend. Analysten sehen in der weißen Wurschd mit 795 Einheiten aktuell das stärkste Investment, während rote Wurschd-Fans (517 Stück) weiterhin auf eine Trendwende hoffen.

Und dann gibt es da noch die Veggiewurst: Erst seit Mai dieses Jahres am Start und mit aktuell 41 Stück noch im Nischenbereich unterwegs – aber von Marktbeobachtern als echter Geheimtipp gehandelt. Ihr Entwicklungspotenzial wird als besonders hoch eingeschätzt – wer früh einsteigt, könnte kräftig abräumen!

Geliefert wird das gute Stück von Raging Sausage – einem Anbieter, der lieber Schweine umarmt, als sie zu braten.

Neue Statistiken haben aber ergeben, dass seit Beginn des Currywursttages weit mehr als 2.300 Würstchen besoot und gesnackt wurden.

Der Wurschd-Index steht bei **1312**

Rote Wurschd 517

Weißer Wurschd 795

Veggie Wurschd 41

*Alle Angaben sind wie immer ohne Soße

VOM ALLTAG MIT DEN BIENEN - ANNETTE UND VIKTORIA ERZÄHLEN VON IHREM WEG ZU BEEANEO, DEN HIGHLIGHTS IM BIENENJAHR UND VIELEM MEHR

UNSER BIENENPROJEKT BEI IANEO

Seit 2022 summt es bei uns auf dem Firmengelände. Unsere hauseigenen Bienen werden mit Unterstützung der Imker Alex und Winfried von uns intern betreut: Zum BEEANEO-Team gehören Dirk, Tom, Annette und

Viktoria. Annette kümmert sich seit zwei Jahren liebevoll um die Völker und Viktoria ist Anfang dieses Jahres dazugestoßen. Für beide ist das Bienenprojekt schnell zu einem echten Herzensprojekt geworden.

MIT ERFAHRUNG ODER NEUGIER - JEDER KANN MITMACHEN

Einlöten der Mittelwände und das Gewusel am Bienenstock von klein auf. Dennoch war für sie auch einiges neu – etwa die Behandlung gegen die Varroamilbe, die früher noch keine Rolle spielte.

Viktoria erfuhr beim Bewerbungsgespräch vom Bienenprojekt und wusste sofort: "da möchte ich mitarbeiten, wenn ich eingestellt werde". Beides

hat geklappt und seit Anfang des Jahres ist Viktoria Teil der Firma und Teil von BEEANEO. Sie kam ganz ohne Vorerfahrung, aber mit viel Neugier ins Projekt. "Das ist das Schöne daran", sagt sie. "Jede(r) kann sich beteiligen, egal wie viel oder wenig Vorwissen man hat". Das Projekt bietet Raum, dazulernen und sich auszuprobieren.



Für Annette begann alles im Sommer 2023, als sie spontan beim Füttern mit Flüssigfutter aushalf und schnell Lust auf mehr bekam. Die Begeisterung für Bienen liegt bei ihr ein Stück weit in der Familie: Ihr Vater war Imker, sie kannte also das Schleudern, das

WIE AUS INTERESSE ENGAGEMENT WIRD

Was bringt die zwei Kolleginnen dazu, sich Woche für Woche den Bienen zu widmen? Für Annette ist es vor allem die Begeisterung dafür, wie ein Bienenvolk funktioniert und die Freude daran, was dabei entsteht. "Mich faszinieren die Bienen einfach und ich finde es toll, was am Ende dabei rauskommt", erzählt sie. Die Verantwortung für die Bienen nimmt sie sehr ernst: Sie macht sich Gedanken über Bedrohungen wie Hornissen und recherchiert in ihrer Freizeit viel zu Vor-

gehensweisen oder Behandlungen, wie etwa zur Varroabekämpfung. Viktoria bringt eine große Affinität zu Natur und Garten mit – sie reizt es vor allem, einen ganz neuen Teil des Ökosystems kennenzulernen. Besonders motiviert sie, dass sie sich bei IANEO in einem Bereich engagieren kann, der sie persönlich begeistert – ein Projekt, das zum eigenen Interesse passt und Sinn stiftet.

VON STICHEN UND SCHLEUDERGLÜCK

Ein Bienenjahr hat so manche Höhen und Tiefen. Auf die Frage, was denn der schönste Teil an der Arbeit mit den Bienen ist, sind Annette und Viktoria sich einig: Der Moment, wenn der Honig geschleudert wird und man sieht, was die Bienen geschafft haben. Auch das alljährliche Honig-Abfüllen zusammen mit Daniel macht Annette besonders Spaß: "Daniel und ich sind

ein super Team und arbeiten schon wie am Fließband: Zack nächstes Glas – Deckel drauf". Auch die Zusammenarbeit mit den Imkern und anderen beteiligten Kollegen macht das Projekt für die beiden aus. Es macht ihnen Spaß, voneinander zu lernen, sich auszutauschen und Entscheidungen gemeinsam zu treffen. Es gibt aber auch schwierige Mo-

mente, wie Annette berichtet: „Letztes Jahr waren die Bienen ziemlich aggressiv und wir haben einige Stiche abbekommen“. Auch als ein Volk den Winter nicht überstanden hat, war die Betroffenheit groß. Generell gilt: Wenn etwas schief läuft, macht es weniger Spaß. Aber wenn man ein gutes Team hat, trägt sich das alles viel leichter.

EIN PROJEKT MIT WIRKUNG

Das Bienenprojekt wird im gesamten Team gut aufgenommen. Viele Kollegen freuen sich jedes Jahr auf den Honig – einige sogar so sehr, dass sie schon im Voraus Gläser reservieren wollen. „Das zeigt einfach: Die Bienen gehören zu IANEO.“ Auch die Beteiligung wächst: Kollegen hören zu, wenn Annette und Viktoria von den Bienen erzählen, tauschen Ideen aus oder helfen aktiv mit, wenn es etwas umzusetzen gibt.

Und an Ideen mangelt es nicht: Gerade erst haben Annette und Viktoria eine Vorrichtung gegen die invasive asiatische Hornisse gebaut und am Bienenstock installiert. Für die Zukunft können sie sich gut vorstellen, den Garten um weitere bienenfreundliche Pflanzen zu erweitern – damit es rund um den Bienenstock noch mehr summt.





IANEO GESUNDHEITSMANAGEMENT – GEMEINSAM FIT, AKTIV UND VOLLER ENERGIE!

Gesundheit geht uns alle an! Deshalb haben wir bei IANEO vor knapp 4 Jahren das IANEO Gesundheitsmanagement (IGM) ins Leben gerufen. Unser Ziel: Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden nicht nur erhalten, sondern aktiv stärken. Dabei setzen wir auf eine ausgewogene Work-Life-Balance, gesunde Ernährung, ausreichend Bewegung und jede Menge Spaß an der Sache.

Das Besondere: Unser IGM lebt vom Mitmachen! Ob bei gemeinsamen Aktionen, sportlichen Challenges oder durch die Ideen und Anregungen aller IANEOs. Jede(r) bei IANEO kann sich einbringen und Teil eines lebendigen, gesundheitsfördernden Miteinanders sein.

Unser IGM besteht nicht nur aus verschiedenen Maßnahmen, sondern vor allem aus der Strategie. Und genau darum kümmert sich das Team Fit@IANEO. Die vier Mitglieder treffen sich einmal im Monat und kümmern sich um die komplette Planung rund um das IGM. Sie bereiten die Maßnahmen vor, führen Umfragen durch und planen das IGM-Jahr.

Das Team besteht aus:



► Ina
die Boulder-Expertin



► Karsten
der Lauf-Spezialist



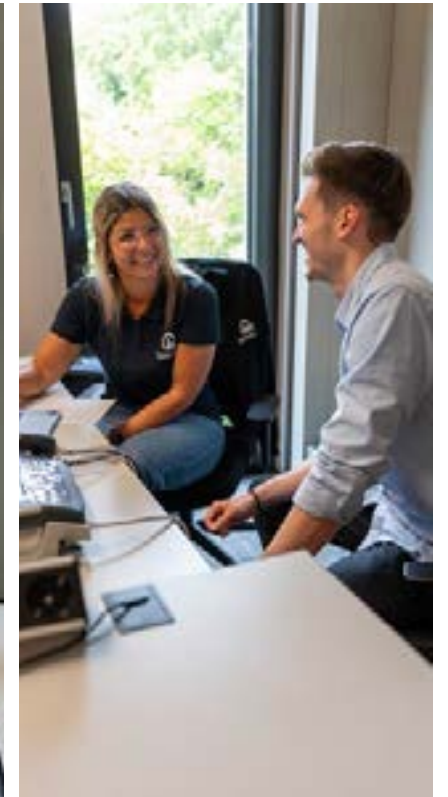
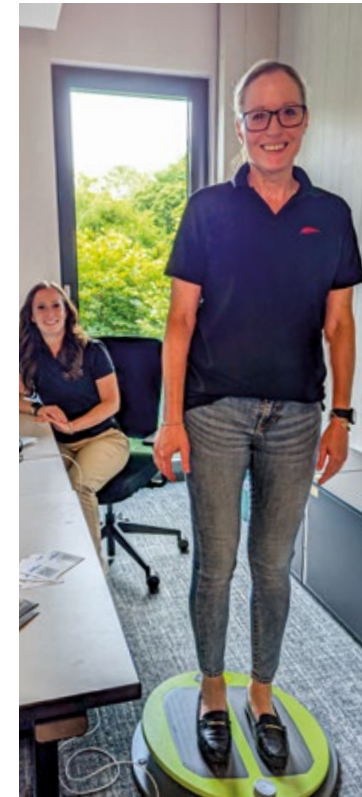
► Florian
der Wander-Profi



► Michèle
die Sportarten-Testerin und
der Kopf von Fit@IANEO

STARKE PARTNER AN UNSERER SEITE

In Sachen Gesundheit vertrauen wir auf professionelle Unterstützung: Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner IKK Südwest entwickeln wir regelmäßig neue Maßnahmen. Ob Gesundheits-Checks, Workshops oder Hilfe bei der Suche nach Expert:innen: Die IKK Südwest ist unser zuverlässiger Partner für alles rund um Prävention und Wohlbefinden.



FIRMENLAUF 2025 – WIR WAREN (WIEDER) AM START!

Sportlich, motiviert und mit viel Teamgeist: Auch in diesem Jahr waren wir wieder beim dm-Firmenlauf in Saarbrücken mit dabei – und das bereits zum vierten Mal! Mit rund 12 laufbegeisterten IANEOs haben wir gemeinsam die 5 Kilometer gemeistert. Was dabei nie zu kurz kam: der Spaß! Ein riesiges DANKESCHÖN an alle, die mitgelaufen sind – ihr seid einfach klasse!



CASINEO

- SPIELEABENDE MIT HERZ, WÜRZE UND WITZ

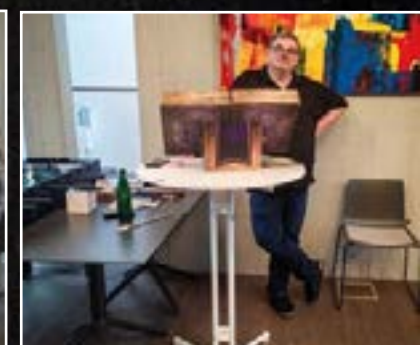
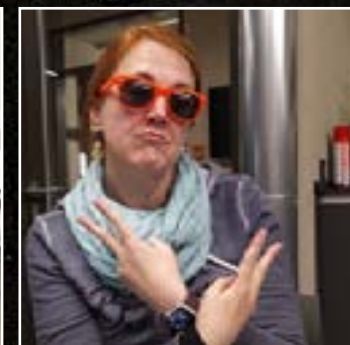
CASINEO – das IANEO-eigene Spieleformat voller Überraschungen, Taktik und Teamgeist. Seit der Gründung im März 2023 hat sich diese charman- te Eventreihe als echter Geheimtipp für entspannte, lustige Abende unter Kolleginnen und Kollegen etabliert.

Initiiert und mit viel Liebe zum Detail organisiert von Stephan, lebt CASINEO von seiner kreativen Mischung aus Brettspielklassikern, modernen Kartenspielen und einem kulinarischen Begleitprogramm. Stephan sorgt nicht nur dafür, dass regelmäßig gespielt wird, sondern hält mit sei- ner Begeisterung und Organisationstalent auch die Gruppe zusammen. Alle in der Gruppe bringen eigene Ideen ein, sodass kein Abend dem anderen gleicht – außer vielleicht in puncto guter Stimmung.

Ob beim bombastischen BombBusters-Schnipsen, beim hitverdäch- tigen Hitster-Wettstreit oder bei kooperativen Knobelrunden in Con- cept – die Teilnehmer:innen tauchen mit Leidenschaft in Spielwelten ein, die oft ebenso schräg wie spannend sind. Mal wird ein Wichtel gebannt, mal ein Neandertalerstamm in den Untergang begleitet – und spätestens beim Erscheinen eines flauschigen Elchs ist klar: das hier ist mehr als nur ein Brettspielabend.

Mit mittlerweile zahlreichen Ausgaben hat sich CASINEO zu einem festen Bestandteil der IANEO-Kultur gemausert. Vom Taktiker bis zum Spiele-Neuling findet hier jeder einen Platz am Tisch. Ganz egal, ob Würfeln, Kartenziehen, Pantomime oder Wortakrobatik – die Mischung macht's. Und wer einmal da war, kommt garantiert wieder.

Also: Keine Angst vor Würfeln, Karten und hitzigen Diskussionen – CASI- NEO ist der perfekte Ort, um Kolleg:innen mal von einer ganz anderen Seite kennenzulernen. Und wer Lust hat, sein Lieblingsspiel einmal mitzubringen oder selbst einen Abend mitzugestalten – sehr gern! Die Gruppe freut sich auf neue Ideen.



Alle im CASINEO freuen sich schon auf viele weitere bunte Abende voller Spiel, Spaß und guter Laune.

Wer Lust bekommen hat, ebenfalls einmal mit dabei zu sein, kann sich gern bei Stephan melden oder sich in die Activity- Gruppe im Intranet eintragen, so bleibt ihr über neue Infos und die kommenden Termine stets auf dem Laufenden.



WAS BISHER GESCHAH...



LAN-PARTY



STARKE ARBEITGEBER



E-COMMERCE DAY



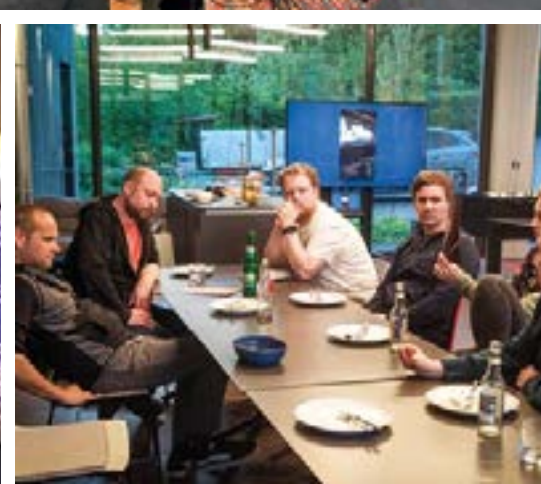
THEMENABEND BARRIEREFREIHEIT



ABTEILUNGSVORTRAG TÜV



CASINEO-SPECIAL



MULTI-CHANNEL-DAY





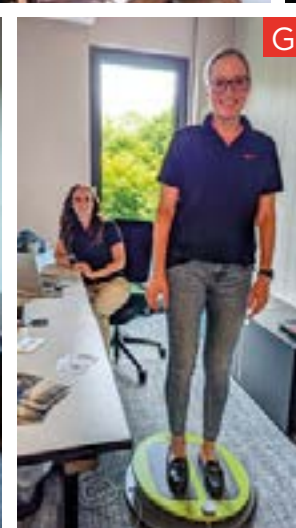
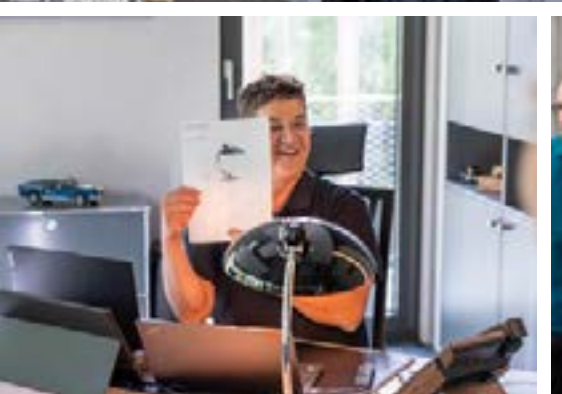
GEBURTSTAG DIRK



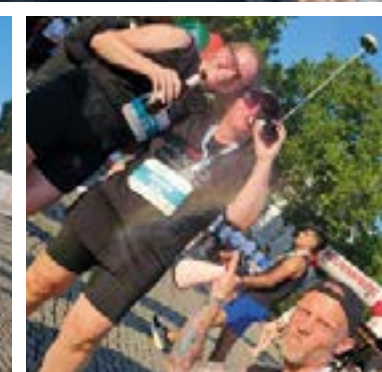
EIN BOBBYCAR ZUR GEBURT VON TILDA



DM FIRMLAUF 2025



GESUNDHEITS-CHECK IKK



NETZWERKTREFFEN STARKE ARBEITGEBER



DRP ARBEITGEBERMARKEN IM FOKUS





Dieser REPERT wurde für die interne Kommunikation von IANEO Solutions GmbH erstellt.
Bildrechte: Rich Serra für IANEO (www.rich-serra.de), Sebastian P. für IANEO, Pixabay, AdobeStock

Texte: Tom, Nicole, Michèle, Viktoria
Layout: Nina
Lektorat: Annette, Viktoria, Michèle, Nina

Druck:
Digitaldruck Pirrot, Dudweiler

