

REPPERT

AUSGABE 02/2023



IANEO

SONDERAUSGABE ZUM
SOMMERFEST 2023



„Mit der IANEO Solutions GmbH können wir auf ein starkes IT Unternehmen im Saarland zählen, das den Spirit der Transformation spüren lässt. Hier wird deutlich: Der Mittelstand im Saarland ist mit seinen innovativen Ideen der Motor im Strukturwandel.“

Jürgen Barke, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes

INHALTSVERZEICHNIS

DIRK'S KOLUMNE	6
HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZU IANEO SOLUTIONS GMBH	8
UNSER MINDSET	10
PRINZIPIEN UNSERER FÜHRUNG	12
WE EMPOWER DIGITAL BUSINESS	14
UNSERE KUNDEN: SPEKTRUM DER MÖGLICHKEITEN	16
UNSERE LEIDENSCHAFT: DATEN UND DIGITALE PROZESSE	19
ONLINESHOPS: E-COMMERCE DER EXTRAKLASSE	20
INDIVIDUALANWENDUNGEN	23
DATAQUALITY MANAGEMENT	25
ONLINEMARKETING: HIGH PERFORMANCE FÜR DEN E-COMMERCE	27
DIE IANEOS - ZUM HERAUSTRENNEN	28
TRACE.RT SYSTEMS GMBH & ALOCALO GMBH	30
F-TRONIC: OPTIMIERTE STRATEGIE FÜR DAS DIGITALE BUSINESSMODELL VON MORGEN	32
CHATGPT - MACH MEINE ARBEIT!	36
UNSER PARTNERNETZWERK	40
EIN GUTER ORT ZUM ARBEITEN DAS IANEUM	45
VEREINBARKEIT - SÄULE UNSERER ARBEITGEBERMARKE	47
WIR KENNEN KEINE ROLLENBILDER	49
BEEANEO - UNSER BIENENPROJEKT	51
DAS IGM - IANEOS GESUNDHEITSMANAGEMENT	53



Liebe Gäste des Sommerfestes,
liebe IANEOs,

mit diesem Magazin haltet ihr eine Sonderausgabe unserer Mitarbeiterzeitschrift in Händen. Wir haben das Sommerfest zum Anlass genommen, den REPERT ausnahmsweise zu einer kleinen Festschrift umzufunktionieren. Auf den folgenden Seiten finden sich deshalb viele Informationen über unser Selbstverständnis, unsere Technologien und was es bedeutet, ein(e) IANEO zu sein. Natürlich darf eine Sonderseite über unseren Neubau, das IANEUM, nicht fehlen. Gemeinsam mit der historischen Villa, nach deren Erbauer (Herrn Reppert) übrigens unsere Firmenzeitschrift benannt ist, bildet das IANEUM unseren guten Ort zum Arbeiten. Ein besonderes Nutzungskonzept erlaubt uns eine sehr flexible, agil-hybride Arbeitsweise in den beiden Gebäuden.

IANEO ist bunt und vielfältig. Humor und Spaß bei der Arbeit kommen bei uns nie zu kurz. Das ist eines der Geheimnisse unseres Erfolges.

Ein anderes sind unsere interdisziplinären Lösungen für digitales Business, die wir für viele Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz umsetzen. In diesem REPERT findet sich eine Übersicht über das, was unsere großen Leidenschaften sind: (Produkt-)Datenmanagement, E-Commerce und funktionale Individualsoftware.

Besonderer Dank geht mit dieser Ausgabe an unseren Kunden f-tronic für das Redaktionsgespräch über die Digitalisierungsstrategie, die das innovative Unternehmen aus Ensheim mit unseren

Technologien umgesetzt hat.

Stephan, der für den REPERT seit kurzem die Rolle eines internen Reporters übernommen hat, steuerte den Auftakt einer Serie über ChatGPT bei. Die IANEOs testen die neue KI gerade für sich aus und bringen sie, wie der Bericht zeigt, auch schon mal an ihre Grenzen. Für Deine Mühen, lieber Stephan, herzlichen Dank!

Allen Besuchern des Sommerfestes will der REPERT einen Überblick über unser Unternehmen mit auf den Weg nach Hause geben. Wir hoffen, ihr verbringt bei uns eine tolle Zeit und der REPERT ist euch eine kleine Erinnerung an unser diesjähriges Sommerfest.

Wie immer hoffe ich, dass für jeden was dabei ist und wünsche euch:

viel Spaß beim Lesen, euer



EDITORIAL

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR PARTY



DIRK'S KOLUMNE

SEHR GEEHRTE GÄSTE DES SOMMERFESTES, LIEBE IANEOs,

es ist lange her, dass wir uns alle im Rahmen eines Sommerfestes begegnet sind. 2018 fand das letzte Fest statt. 2019 war Spatenstich für das IANEUM. Dieses Jahr haben sich so viele Gäste, wie noch nie zuvor angemeldet. Das freut mich persönlich ganz besonders und ich heiße alle Besucher im Namen der IANEOs herzlich willkommen.

Es freut mich, dass Wirtschaftsminister Barke und unser Bürgermeister Christian Jung das Sommerfest offiziell eröffnen.

Beiden ein besonders herzliches Willkommen im IANEUM.

Unser Standort hat sich sehr verändert. Gemeinsam feiern wir zum Sommerfest das größte kollektive Projekt unserer Firmengeschichte: Unseren Neubau, das IANEUM. Und ich kann sagen: Das macht uns alle stolz!

Der Neubau wurde in einer Zeit fertiggestellt, als die meisten IANEOs von zuhause gearbeitet haben. Einige lernten das neue Haus sogar erst nach dem Ende der Pandemie kennen. Dennoch haben wir Wege gefunden, alle an den Baufortschritten teilhaben zu lassen und in das Projekt einzubinden. Von virtuellen Bauführungen, über Themenpausen bis hin zu Livestreams mit dem Handy war alles dabei.

Das Richtfest feierten wir hybrid. Die Zimmerleute waren hier vor Ort, die IANEOs zuhause an den Bildschirmen. Unsere damalige Wirtschaftsministerin, Anke Rehlinger, schaltete sich virtuell zu.

Aus den Erkenntnissen der Pandemie haben wir ein Experiment gemacht und uns gefragt, wie wir IANEO zusammen zu einem hybriden Unternehmen machen.

Heute nutzen wir das IANEUM in einem sehr flexiblen Konzept: Jede(r) IANEO entscheidet selbst, von wo er/sie arbeitet. Die Teams treffen sich mindestens einmal pro Woche am Standort, entscheiden eigenständig über die Aufteilung der Räume. Es gibt kaum noch feste Arbeitsplätze und es finden sich dynamische Arbeitsgruppen zusammen. Open Spaces erlauben spontane Sprints und enge Kooperationen in großen Arbeitsgruppen. Wer lieber in einem kleineren Büro arbeitet, hat auch hierzu die Möglichkeit. All das bringt nicht nur eine bessere und effizientere Projektarbeit. Es macht unsere Arbeitszeitmodelle noch flexibler. Das optimiert für alle IANEOs die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, was uns allen sehr wichtig ist.

Ich kann sagen: Das Experiment „Hybrides Nutzungskonzept“ ist gelungen und IANEO hat sich dadurch enorm weiterentwickelt.

Weiterentwickelt haben sich auch unsere Projekte. Wir haben unser Portfolio ergänzt und neue Produktbereiche aufgebaut.

In einer Zeit, in der Daten das neue Gold in Unternehmen sind, haben wir eine besonders leistungsfähige Software geschaffen. Das webbasierte Data Quality Tool (DQT) ist im Rahmen einer Masterarbeit an der htw saar entstanden. Es hilft unseren Kunden, die Qualität ihrer Daten zu optimieren und bessere Grundlagen für digitale Geschäftsmodelle zu schaffen.

Ebenfalls neu sind unsere Leistungen rund um Performance- und Onlinemarketing. Wir haben ein Team zusammengestellt, das eine hohe Expertise in diesem Bereich speziell für E-Commerce und Onlineshops hat.

Unser PIM-System hat eine ganze Reihe von Releases erhalten. Es zählt nun zu den wenigen Systemen in Deutschland, die aus einer Datenquelle alle Prozesse abbilden, die für digitales Marketing erforderlich sind: Pflege und Veredelung von Produktinformationen sowie deren Verwendung in Shops, Print- und Onlinekatalogen, Zusatzinformationen und digitalen Serviceangeboten wie z. B. Webkonfiguratoren. Die Schnittstellen wurden optimiert, so dass wir nahezu jegliches Drittsystem mit FASTPIM verbinden können.

Unsere Projekte sind auf Erfolgskurs. alocalo, ein Startup, das wir gemeinsam mit weiteren Gesellschaftern gegründet haben, macht Furore. Unsere Arbeitgebermarke entwickelt sich. Wir haben viele spannende Kundenprojekte.

IANEO ist für seine Leistungen und seine Unternehmenskultur weit über die Grenzen des Saarlandes bekannt.

Wir begreifen uns als ein Kollektiv, das eine gemeinsame Idee verwirklicht:

Ein Kompetenzzentrum für Digital Business zu sein.

Es sind die IANEOs, die das zusammen erreichen. Teil dieses starken Teams zu sein, das macht mich wirklich sehr stolz.

Wer sich weiterentwickeln möchte, der braucht den Austausch mit anderen. Deshalb ist es mir besonders wichtig, allen zu danken, die uns auf unserem Weg begleiten.

Seien es unsere Hochschulen, das East Side Fab, die FITT, die saaris oder die zahlreichen Vereine und Initiativen, in denen wir mitarbeiten. Aus unserem Netzwerk bekommen wir frische Inputs und neue Ideen für IANEO.

Danken möchte ich auch unseren Kunden, die auf unsere Expertise vertrauen und uns mit vielen anspruchsvollen Projekten immer wieder anspornen, uns weiterzuentwickeln.

All das will ich heute mit Ihnen und euch gemeinsam mit dem großen Sommerfest feiern!

Ein besonderer Dank an alle IANEOs und die Dienstleister, die vor und hinter den Kulissen teilweise seit Monaten auf diesen Tag hingearbeitet haben.

Jetzt bleibt mir nur, allen Gästen und allen IANEOs eine schöne Party zu wünschen.

Haut rein und lasst es so richtig krachen!

Euer Dirk

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZU IANEO SOLUTIONS GMBH

GRÜNDUNG UND MARKTUMFELD

IANEO wurde im Jahr 2000 von Dirk Frank gegründet. Das Unternehmen entstand aus einer Initiative von Studenten der Universität des Saarlandes und beschäftigt aktuell 65 Mitarbeitende. Seit der Gründung behauptet es sich überaus erfolgreich in einem stark wettbewerbsumkämpften Marktumfeld. IANEO ist bis dato inhabergeführt und investorenunabhängig.

PORTFOLIO

Das Portfolio von IANEO setzt sich aus Lösungen und Beratungsdienstleistungen im Umfeld der digitalen Transformation des Marketings zusammen. Die Lösungen dienen dazu, digitale Geschäftsmodelle strategisch mit hochmodernen Technologien umzusetzen.

DIE LÖSUNGEN

Systeme zum Produktinformationsmanagement (PIM) und E-Commerce bzw. Onlineshops. Ferner Automationslösungen für digitale Katalogproduktion und die Erstellung individueller Konfiguratoren für die Fertigungsindustrie. Auch Sonderlösungen, die speziell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind, gehören dazu. Marketing-Beratung zur Verbesserung der Performance von Onlineshops runden das Portfolio ab.

DIGITALES BUSINESS ALS KERNKOMPETENZ

Heute ist IANEO ein Kompetenzzentrum für digitales Business und befähigt seine Kunden, mit der digitalen Transformation des Marketings Schritt zu halten. Die Lösungen des Unternehmens steigern Umsätze, indem sie die Marktdurchdringung der Kunden verbessern.

KUNDENSTRUKTUREN

IANEO ist ein gutes Beispiel für den erfolgreich gelebten Strukturwandel des Saarlandes. Durch unser Netzwerk generieren wir Folgeaufträge für Agenturen und Marketingexperten nicht nur im internationalen, sondern bewusst auch im regionalen Umfeld. Zu unseren internationalen Kunden zählen Konzerne wie GLOBUS Fachmärkte, Eberspächer, Deutsche Telekom, o2 Telefónica, Schneider Electric und einige andere mehr. Viele der Kunden haben ihren Firmensitz in der Schweiz und in Österreich. Auch in unserer Großregion sind wir insbesondere mit unseren E-Commerce-Lösungen sehr prominent aufgestellt. Zu unseren Kunden zählen saarländische Unternehmen wie f-tro-nic GmbH, TÜV Bildung + Consulting GmbH, viasit GmbH und viele andere mehr. Das Unternehmen zählt zu den festen Größen im Marktumfeld der Produktinformationssysteme und des E-Commerce im deutschsprachigen Raum und ist ein Hidden Champion der saarländischen IT-Landschaft.

UNTERNEHMENSKULTUR, ARBEITGEBERMARKE UND FACHKRÄFTESICHERUNG

Dieser Erfolg ist nur möglich durch die Menschen, die vor und hinter den Kulissen vollen Einsatz für unser Unternehmen bringen. Aus diesem Grund bemühen wir uns sehr, unseren Mitarbeitenden optimale Rahmenbedingungen zu bieten und leisten so unseren Beitrag zur Fachkräftesicherung im Saarland. IANEO stellt den Menschen ins Zentrum seiner Unternehmenskultur, denn: Für IANEO stehen nie humane Ressourcen, sondern immer die Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen und alltäglichen Problemen im Vordergrund.

So gehören zu den Säulen unseres Selbstverständnisses Aspekte wie z. B. flexible Arbeitszeiten, digitale Arbeitsplätze für alle Mitarbeitenden oder auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

AUSZEICHNUNG

Für unsere Arbeitgebermarke wurden wir mehrfach ausgezeichnet und gehören zu den besten Arbeitgebern der Bundesrepublik (Kununu-Score 4,7 von 5,0 Punkte).

PERSONALKENNZAHLEN: BESONDERHEITEN DER ARBEITGEBERMARKE

Wir setzen unsere Arbeitgeber-Maßnahmen strategisch ein, um die Fachkräfte in unserem Unternehmen zu sichern und neue Stellen schneller und besser besetzen zu können. In den letzten vier Jahren verzeichneten wir ein durchschnittliches Personalwachstum von rund 20% pro Jahr. Keine unserer Ausschreibungen ist länger als zwei Monate vakant.

Ein besonderes Augenmerk liegt bei uns auf Frauen bei IANEO. Die Frauenquote in den Entwicklungsteams liegt mit rund 35% weit über dem Bundesdurchschnitt (dieser liegt bei rund 17% laut aktueller Studien). Die Betriebszugehörigkeit ist mit durchschnittlich fast 6 Jahren fast dreimal so hoch, als in IT-Unternehmen vergleichbarer Größe. IANEO macht besondere Kampagnen für Quereinsteiger und verfolgt spezifische Aus- und Weiterbildungsprogramme. IANEO ist Ausbildungsbetrieb und engagiert sich in der Kinder- und Jugendförderung.



KOMPETENZZENTRUM FÜR DIGITAL BUSINESS - EIN ÜBERBLICK

Personalkennzahlen

5,2 Jahre
Betriebszugehörigkeit

37,4 Jahre
Altersdurchschnitt

32%
Frauen bei IANEO

4,7
Kununu-Score

Gründungsjahr: 2000

Inhabergeführt
& investorenunabhängig

Umsatzentwicklung



Mitarbeiterentwicklung



Was bedeutet Mindset?

Wie Menschen in Unternehmen denken und handeln, das bedeutet „Unternehmens-Mindset“. Es ist entscheidend für die Kultur und den Erfolg eines Unternehmens. Mindset prägt die Zusammenarbeit, die Entscheidungsfindung und ist die Basis der Unternehmensführung. Denk- und Handlungsmuster wirken - direkt oder indirekt - auf Mitarbeitermotivation und das Erreichen der Unternehmensziele ein.

Man kann es so zusammenfassen:

Mindset bedeutet die Summe all dessen, wie wir uns persönlich verstehen, arbeiten wollen und welches Ziel jede(r) Einzelne in unserer Firma verfolgt.

Im Prinzip kann man sagen: Was haben wir uns vorgenommen, was sind unsere Ziele und mit welcher inneren Haltung gehen wir das an?

Das Mindset von IANEO

IANEO hat sich vorgenommen, ein guter Ort zum Arbeiten zu sein. Gemeinsam haben wir im Leitbild entschieden, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Das sagt der Satz „NUR DU ZÄHLST!“ aus. Dieser Satz fasst zusammen, wie wir uns gemeinsam als Crew der IANEO verstehen wollen:

Für IANEO zählt jede(r) Einzelne mit seinen Bedürfnissen, seinen Fähigkeiten und seinem Wissen.

Im Prinzip ist es der Gemeinschafts- oder Mannschaftsgedanke, der damit gemeint ist. Wenn das Mindset einer Fußballmannschaft (wir wollen siegen und können das auch) das Richtige ist, steht dem Sieg (Zielerreichung) nichts mehr im Weg.

IANEO: Ein Team und ein Ziel

Eines der führenden Unternehmen für PIM-Lösungen, E-Commerce und digitale Businesslösungen im deutschsprachigen Raum zu werden. Das ist unser Ziel, an dem wir jeden Tag gemeinsam hart arbeiten.

Wir bündeln unsere Kompetenzen, lernen von- und helfen einander.

Wissen weitergeben (z. B. durch die Paten im Onboarding-Prozess), unser Berufs- mit dem Privatleben vereinen (Eltern- und Pflegelotsen, flexible Arbeitszeiten, etc.), nie die Neugierde verlieren und mit einem hohen Anspruch an Qualität unsere Arbeit tun. Das sind die Leitlinien, an denen wir uns ausrichten.

Bei all dem kommen zwei Dinge nie zu kurz: Spaß und das gute Gefühl, in einem super Team zu arbeiten.

Eine lebendige Kultur

Wir arbeiten ständig daran, unsere Kultur lebendig zu halten, sie zu verbessern und allen bei IANEO die Möglichkeit zu geben, sich an der Entwicklung unserer Organisation zu beteiligen. Maßnahmen wie Teamgespräche, die Mitarbeiterbefragungen und die Jahresgespräche mit Dirk und den Team- und Abteilungsleitern helfen uns dabei enorm. Gemeinsam erlebte Prozesse, in denen wir unser Leitbild oder unsere Fachlaufbahn herausarbeiten, sorgen dafür, dass wir zusammen unsere Firma gestalten und weiterentwickeln.

UNSER MINDSET: NUR DU ZÄHLST!

Was es bedeutet, ein(e) IANEO zu sein.

Unser Erfolg ist messbar!

Unsere Ergebnisse geben uns allen gemeinsam Recht und sind unübersehbar: Wir wachsen gesund und überdurchschnittlich, unsere Projekte haben Erfolg, unsere Kunden sind zufrieden, wir erwirtschaften Bonuszahlungen und wir können uns einen Neubau gönnen.

Hinzu kommt, dass wir im Gegensatz zu vielen anderen Unternehmen unserer Branche immer noch neue Mitarbeiter finden, sie schnell integrieren und sie auch überdurchschnittlich lange halten. Unsere Zahlen sprechen also insgesamt für sich. Das gilt auch im Hinblick auf die kommenden Generationen. Wir sind durch unsere Flexibilität und die offene Unternehmenskultur sehr gut gerüstet, um auch in Zukunft (junge) Leute von uns zu begeistern und schnell zu überzeugten IANEOs zu machen.

VERBINDLICH. KLAR. FREI.

PRINZIPIEN UNSERER FÜHRUNG

Das Wachstum unseres Unternehmens bringt eine Reihe von Aufgaben mit sich, die eine Führung auf verschiedenen Ebenen erfordert. Das bezieht sich sowohl auf strategische Entscheidungen wie auch auf die Organisation unserer (Kunden-)Projekte sowie unseren Arbeitsalltag.

Unsere Hierarchie ist flach und soll es bleiben

Das kollegiale Miteinander steht immer im Vordergrund und ist oberstes Prinzip, auch in unserem Führungsverständnis.

Einer Führungskraft bei IANEO kommt eine besonders hohe Verantwortung für die Geschicke der Firma und ihr Wachstum zu.

Führung bedeutet in unserem grundlegenden Verständnis:

Vorbild sein, auf unser Leitbild in besonderem Maße achten und IANEO gemeinsam mit allen, aber auch jedem Einzelnen, in die Zukunft führen.

Dazu zählt auch, dass eine Führungskraft motiviert, fördert und auf die besonderen Belange eines jeden Einzelnen bei IANEO besonders achtet.

IANEO beruft seine Führungskräfte in diese Positionen. Sie sind Ausdruck der besonderen Verantwortung, unser Unternehmen im Sinne unseres Leitbildes zu prägen und aktiv weiterzubringen.

JEDE FÜHRUNGSKRAFT IST SICH DIESER VERANTWORTUNG BEWUSST UND HANDELT IN DIESEM SINNE.

VERBINDLICH

Führung ist von Anfang an durchdacht, kann deshalb immer begründet und damit auch durchgesetzt werden.

Sie gibt Handlungsrahmen vor und zeichnet verbindlich Wege zur gemeinsamen Zielerreichung. Führung beachtet den Wertekanon der IANEO.

Deshalb leben unsere Führungskräfte unser Leitbild aktiv vor und achten auf seine Einhaltung.

KLAR

Klarheit in der Führung wird dann erreicht, wenn die eigenen Ziele des Handelns geklärt und mit den übergeordneten Zielen des Unternehmens abgeglichen und im Einklang sind. Die Klarheit des Zieles ist das grundlegende Element, zu motivieren.

Dazu bedarf es einer unmissverständlichen Kommunikation und des Bewusstseins, dass es eindeutige Regeln gibt, an die sich alle halten müssen.

FREI

Die Eigenverantwortung der IANEOs muss immer gestärkt werden.

Dies erreichen wir durch die Vorgabe von Leitplanken, in denen die Mitarbeitenden sich entfalten und frei arbeiten können.

Führung wird erst dann erforderlich, wenn die Grenzen dieser Vorgaben erreicht werden.

UNSER VERSTÄNDNIS VON HIERARCHIE

Unsere Hierarchieebenen sind offen und immer auf Augenhöhe. Jeder bei IANEO soll ein gleichberechtigtes Mitspracherecht haben und sich in unsere Firma konstruktiv einbringen können. Das gewährleistet einen familiären Umgang, der uns eine große Flexibilität bringt und die Fähigkeit, IANEO als selbstlernende Organisation stetig zu verbessern.

ES GIBT KEINE HIERARCHISCHE ODER RÄUMLICHE TRENNUNG DER EBENEN.

ALLE MITARBEITENDEN HABEN IN ENTSCHEIDUNGSPROZESSEN EIN MITSPRACHERECHT.

FÜHRUNG WIRD ERFORDERLICH,
WENN ES DARUM GEHT, ZIELE ZU
VERFOLGEN, KONFLIKTE ZU LÖSEN UND
PROJEKTE ZUM ERFOLG ZU BRINGEN.

WE EMPOWER DIGITAL BUSINESS

IANEO ist ein Kompetenzzentrum für digitales Business. Wir erstellen interdisziplinäre Lösungen und denken die Digitalisierung ganzheitlich.

Wir versetzen unsere Kunden in die Lage, mit der digitalen Transformation der Märkte Schritt zu halten. Unsere Lösungen dienen dazu, Handel, Absatzförderung und Servicedienstleistungen zu digitalisieren. Damit befähigen wir unsere Kunden technologisch, die digitale Transformation zu durchlaufen.

MIT UNSEREN LÖSUNGEN STEIGERN UNSERE KUNDEN IHRE UMSÄTZE, DENN SIE VERBESSERN DIE MARKTDURCHDRINGUNG.

So erklären die IANEOs das Kompetenzzentrum

„Ich bin ein IANEO und damit Teil des Kompetenzzentrums für Digitales Business, weil wir mit individueller Software den Horizont für digitales Business immer wieder neu abstecken.“

Florian, Software Developer

„Ein Kompetenzzentrum zeichnet sich für mich dadurch aus, dass verschiedene Fachbereiche Hand in Hand zusammenarbeiten. Als Online Marketer trage ich meinen Teil dazu bei, indem ich digitale Marketingstrategien erarbeite und diese in konkrete Maßnahmen übersetze, sodass meine Kollegen im Hinblick auf die technische Umsetzung genau wissen, was zu tun ist.“

Anna, Online Marketer

„Ich bin ein IANEO und damit Teil des Kompetenzzentrums für Digitales Business, weil ich mit meinem technischen Know-How und Prozessverständnis (und natürlich auch dem meines Teams) dafür sorgen kann, dass unsere Kunden Daten erfassen und verarbeiten und letztendlich für ihre digitalen Geschäftsprozesse mit ihren Kunden verwenden können.“

Marco, Head of Applications, Data & Process Management

„Ich bin ein IANEO und damit Teil des Kompetenzzentrums für Digitales Business, weil ich mit meinen Kenntnissen nicht nur Schnittstellen von bestehenden Kundensystemen zu Shopware bauen kann, sondern für den Kunden auch eine Schnittstelle bei der Erkennung oder dem Übersetzen der sich stetig wandelnden Anforderungen auf seinem Weg zum digitalen Business sein kann.“

Sebastian, Web Developer

UNSERE WISSENSPLATTFORM:

Die IANEOs verfügen gemeinsam über eine breit aufgestellte, interdisziplinäre Kompetenz. Wir haben deshalb viele Antworten auf die großen Fragen des digitalen Geschäftsalltags der Produktkommunikation.

Unter „Digital Business“ machen wir unser Wissen allen Interessierten auf unserer Internetseite zugänglich.

„FELLER HAT DIE BESTEN PRODUKTDATEN IN DERSCHWEIZ!“

Raúl Bonadé, Leiter Produkt- und Datamanagement
Feller AG

UNSERE KUNDEN: SPEKTRUM DER MÖGLICHKEITEN

Unsere Referenzen sind so vielfältig wie die Branchen, für die wir arbeiten. Die Technologien von IANEO sind bei Konzernen genauso gewinnbringend im Einsatz wie bei kleinen und mittleren Unternehmen.

Wir finden für jeden Kunden das passende Lösungskonzept und begleiten ihn mit Begeisterung auf dem Weg in die Produktkommunikation von morgen.

Unsere Lösungen schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation und stützen die Geschäftsmodelle unserer Kunden. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst.

Wir pflegen enge, langfristige Kundenbeziehungen. Exemplarisch dafür ist die Feller AG aus Horgen (CH). Für Feller arbeiten wir schon seit unserer Firmengründung.

*Hier eine Auswahl unserer Kunden:
Wir freuen uns, viele weitere Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf ihrem Weg der digitalen Transformation begleiten zu dürfen.*

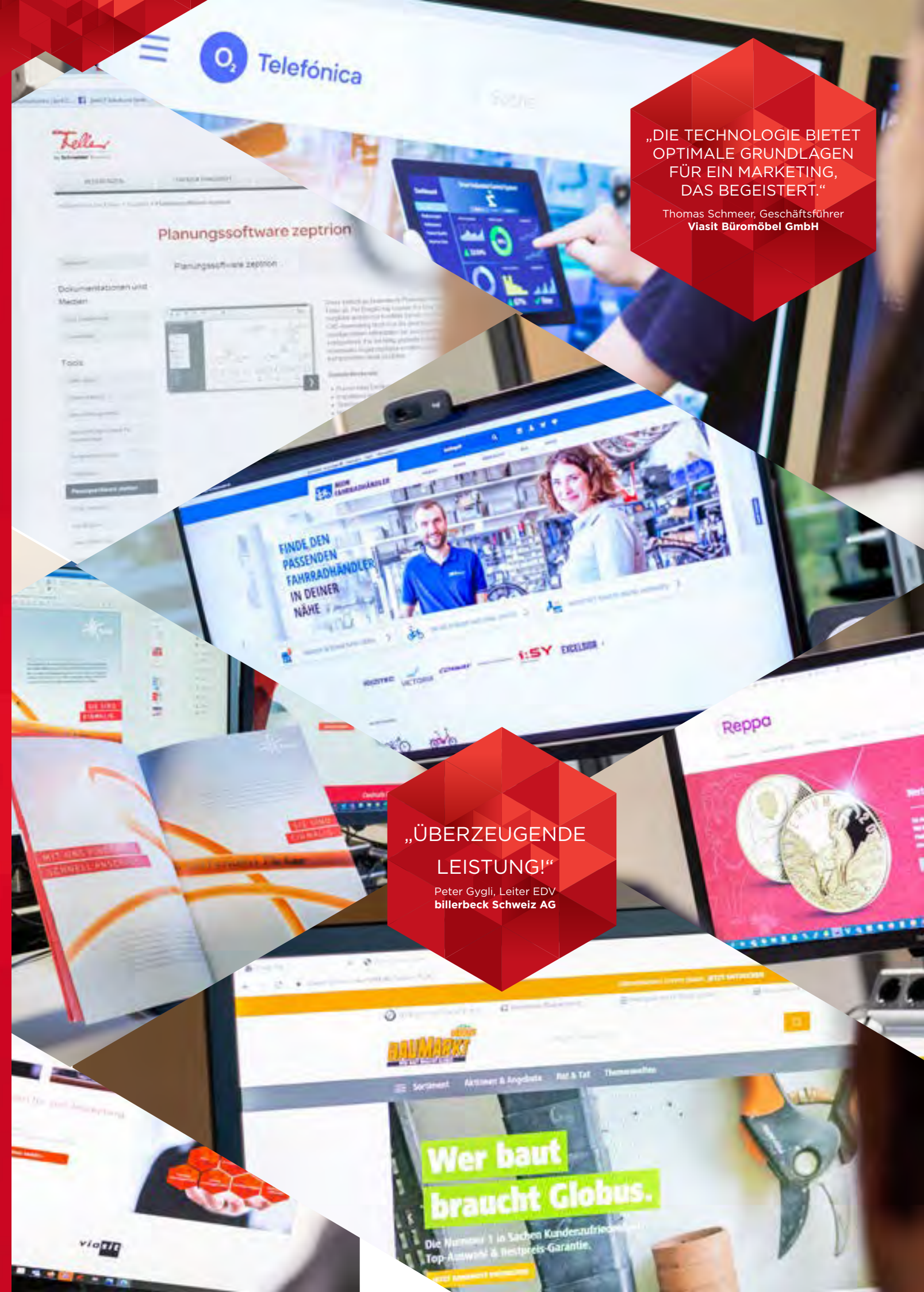


„DIE TECHNOLOGIE BIETET
OPTIMALE GRUNDLAGEN
FÜR EIN MARKETING,
DAS BEGEISTERT.“

Thomas Schmeer, Geschäftsführer
Viasit Büromöbel GmbH

„ÜBERZEUGENDE
LEISTUNG!“

Peter Gygli, Leiter EDV
billerbeck Schweiz AG





DIE EXPERTEN FÜR APPLICATIONS,
DATA- & PROCESSMANAGEMENT:



UNSERE LEIDENSCHAFT: DATEN UND DIGITALE PROZESSE

Um Prozesse abzubilden oder (Produkt-)daten zu managen, braucht es viele interdisziplinäre Kompetenzen: Anwendungsentwicklung, Processmanagement und Datamanagement.

Ein Produkt, das diese Kompetenzen vereint, ist unser PIM-System.

Mit FASTPIM können Produktinformationen ohne Umwege in jedem beliebigen Marketingkanal verwendet werden. Die Ausleitung in gedruckte Publikationen ist genauso leicht, wie die Verwendung in Onlineshops oder die Erstellung von Austauschformaten.

Seit unserer Gründung erarbeiten wir Strategien und Technologien, die unseren Kunden das Management von Produktinformationen sowie deren Verwendung in unterschiedlichen Anwendungsszenarien und Ausleitungsformen erleichtern. Heute gehört FASTPIM zu den Technologien in Deutschland, mit denen sich sowohl die Pflege und Anreicherung wie die optimierte Verwendung von Produktinformationen aus einer Quelle steuern lassen.

INDIVIDUELLE ANWENDUNGEN: PROZESSDIGITALISIERUNG

Das hochspezialisierte Team ist in der Lage, Prozesse digital abzubilden und Software für unsere Kunden maßzuschneidern. Lösungen, die Unternehmen (von KMU bis Konzernen) bei der Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle unterstützen. Herausragende Beispiele dafür sind unsere individuellen Anwendungen für O2 Telefónica oder GEMÜ. Auch unser Data Quality Management ist eine Kompetenz dieses Teams. (mehr Informationen dazu auf den folgenden Seiten)

ONLINESHOPS: E-COMMERCE DER EXTRAKLASSE

STATE OF THE ART UND ZIELGRUPPENGERECHT.

TECHNOLOGISCH AUSGEREIFTE ONLINESHOPS

Onlineshops werden dann vom Marktplatz zum attraktiven viel besuchten Virtual-Store, wenn Menschen dahinterstehen, die das Handwerk des Internethandels verstehen. Und das sind wir.

Eine Crew aus fast 30 Kreativdesignern, Webentwicklern und E-Commerce-Beratern macht aus uns einen der leistungsfähigsten Shopware-Partner im Südwesten Deutschlands.

Ein Teil unseres Teams ist spezialisiert auf Online- und Performance-marketing für Onlineshops.

Eine der großen Stärken von IANEO ist die Individualentwicklung von Plugins und Schnittstellen sowie die Anpassung der Shop-Systeme an komplexe Kundenanforderungen.

DAS SIND DIE EXPERTEN FÜR ONLINESHOP-PROJEKTE UND PERFORMANCE-MARKETING





WIR SPRECHEN ALLE PROGRAMMIERSPRACHEN FLIESSEND



INDIVIDUALANWENDUNGEN

AUSGEREIFTE TECHNOLOGIE AUF SPITZENNIVEAU

Prozesse können digital um ein Vielfaches vereinfacht werden. Seit vielen Jahren bereits entwickeln wir Lösungen, die speziell auf die Anforderungen einzelner Kunden zugeschnitten werden.

Eine Crew aus hervorragend ausgebildeten Anwendungsentwicklern arbeitet Hand in Hand mit unseren Beratern und Prozessmanagern.

Wir legen großen Wert darauf, technologisch ausgereifte Software zu erstellen, die sich nicht an den marktüblichen Standards ausrichtet.

So entstehen Lösungen, die Wettbewerbsvorteile bringen und neue Geschäftsmodelle ermöglichen. Das gilt vor allem dann, wenn es um die Digitalisierung besonders komplexer Prozesse geht.

Dabei ist uns immer wichtig, ganz nah am Bedarf unserer Kunden zu bleiben. Wir kennen die Möglichkeiten und erstellen interdisziplinäre Lösungen, die mit unseren Kunden und ihren Bedarfen mitwachsen.

Über viele Jahre arbeiten immer die gleichen Experten für die gleichen Kunden.

Ein Erfolgsrezept, denn:

Aus diesem tiefen Verständnis für die Prozesse entsteht eine maßgeschneiderte Software mit unschlagbaren Vorteilen.

Beispiele für unsere Individualanwendungen sind die für den Telekommunikationsanbieter o2 Telefónica oder die im Bereich der Ventiltechnologie marktführende GEMÜ Gebrüder Müller GmbH entwickelten Lösungen.



„UNTERNEHMEN MÜSSEN EINE KULTUR FÜR DATAQUALITY SCHAFFEN, UM LANGFRISTIG AM MARKT ERFOLGREICH SEIN ZU KÖNNEN“;

Annick, die das Data Quality Tool im Rahmen ihrer Masterarbeit an der htw saar gemeinsam mit ihrem Team bei IANEO entwickelt hat.

DATAQUALITY MANAGEMENT

Im Zeitalter der Daten kann die Qualität von Daten zum Zünglein an der Waage werden, wenn es darum geht, treffsichere Entscheidungen in Unternehmen zu treffen oder sich gegen Mitbewerber zu behaupten.

Unsere Datamanager kennen die Herausforderungen und erarbeiten Lösungen.

Das Data Quality Tool von IANEO ist eine Software, die ursprünglich für FASTPIM entwickelt wurde. Dort kommt sie als Modul zum Einsatz, um die Produktdatenkommunikation zu verbessern.

Das Data Quality Tool von IANEO kann aber auch dazu eingesetzt werden, um die Qualität eines beliebigen Datenbestandes (z.B. Wetter-, Umwelt- oder medizinische Daten) sicherzustellen.

GEBÜNDELTE KOMPETENZ: FACHKONFERENZ ZUR DATENQUALITÄT

Im Mai dieses Jahres hat IANEO gemeinsam mit weiteren Akteuren eine Fachkonferenz im East Side Fab initiiert. Die Fachkonferenz hat praxisbezogen und mit großem Mehrwert durch Erfahrungsaustausch die Teilnehmenden inspiriert, sich dem Zukunftsthema „Datenqualität“ zu stellen.

Das Programm des Nachmittags wurde speziell für kleine und mittlere Unternehmen zusammengestellt. Teilnehmende erhielten Grundlagenwissen sowie Insights, wie sie die Datenqualität im Unternehmen sicherstellen und neue digitale Geschäftsmodelle identifizieren können.

Annick und Marco stellten in einer Keynote die wissenschaftlichen Grundlagen und die Definition von Datenqualität dar. Ihr Vortrag warf ein Schlaglicht darauf, wie der Transfer aus der Wissenschaft zu konkreten Anwendungsszenarien im digitalen Geschäftsalltag von Unternehmen gelingen kann.

Die Veranstaltung war unser erster konkreter Input in der Zusammenarbeit mit East Side Fab und auf Anhieb für alle Beteiligten ein Erfolg. Mit dabei waren:

DFKI Kaiserslautern | August-Wilhelm Scheer Institut gGmbH | Caigos GmbH | dimeto GmbH | dinext. AG | htw saar | IANEO Solutions GmbH | Saarl. EDIH-Konsortium: Digital Economy & AI Hub | Villeroy & Boch AG | ZENNER International



ONLINEMARKETING: HIGH PERFORMANCE FÜR DEN E-COMMERCE

Onlineshops brauchen ein besonderes Marketing, damit sie im Internet gefunden werden und die Kaufraten gleichbleibend hoch sind. Unsere Onlinemarketer bringen Onlineshops und E-Commerceplattformen auf Erfolgskurs. Wir analysieren Onlineshops, passen Strategien an die Zielgruppe an und verhelfen E-Commerce-Projekten so zum Erfolg.

KONFIGURATOREN FÜR EINEN VERBESSERTEN KUNDENSERVICE

Wenn viele Komponenten komplexen Vereinbarkeitsregeln folgen, aber individuell kombinierbar sein müssen, sind Produktkonfiguratoren ein ideales Instrument. Mit ihnen können Planungen, selbst ohne Fachkenntnisse, mit optimaler Kompatibilität der Einzelbausteine erfolgen.

IANEO hat sich auf Konfiguratoren für komponentenreiche Produkte der Fertigungsindustrie und des Handels spezialisiert.



PRINTAUTOMATION: VOLLAUTOMATISCHES LAYOUT FÜR GEDRUCKTE KATALOGE

Gedruckte Kataloge sind in vielen Branchen auch heute noch nicht wegzudenken. Mit unseren Printgeneratoren erstellen wir über 1000-seitige Druckvorlagen in unschlagbar kurzer Zeit. Kostenminderungen von über 50% sind bereits im ersten automatisch erstellten Publikationszyklus möglich.



ALLE IANEOs AUF EINER SEITE. AUFGELISTET IN DER REIHENFOLGE IHRES EINTRITTS IN DIE FIRMA. DIE POSTERVERSION ZUM RAÜSTRENNEN.



WIR SIND DIE IANEOs



JASON DER SORGENFRESSER,

EIN GANZ BESONDERER KOLLEGE IM TEAM TRACE.RT

TRACE.RT SYSTEMS GMBH

AUS EINEM PROJEKT WURDE EIN TOCHTERUNTERNEHMEN

Trace.rt wurde im Dezember 2016 als Tochtergesellschaft von IANEO gegründet. Das Know-how der IANEO über Internettechnologien und das Verhalten von Nutzern im Web fließt in die zukunftsweisenden Lösungen der Trace.rt ein. Spezialgebiet von Trace.rt Systems ist das Monitoring unterschiedlichster Datenquellen.

So können z. B. Beiträge in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter und RSS-Feeds mit den Lösungen automatisch gesammelt und für Auswertungszwecke aufbereitet werden.

Nutzungsszenarien:

Wenn z. B. ein Unternehmen oder ein Politiker wissen möchte, wo und in welcher Art im Social Media berichtet und diskutiert wird, werden mit der Software von Trace.rt Rechercheaufwände reduziert und Mitarbeitende spürbar bei der täglichen Arbeit entlastet.

Ein Politiker kann so schnell einen Überblick über die Berichterstattung und die dazugehörigen Kommentierungen über sich erhalten. Dasselbe gilt für Unternehmen.



ALOCALO GMBH

EINE IDEE SUCHTE EIN TEAM MIT GROSSER VISION

alocalo ist ein Startup, an dem IANEO gemeinsam mit weiteren Partnern beteiligt ist. Die Mission von alocalo: Den lokalen Einzelhandel in Zeiten sich ändernder Kundenerwartungen auf eine Augenhöhe mit den großen E-Commerce-Plattformen zu bringen. Dazu entwickelt alocalo digitale Werkzeuge, die einfach, sicher und intuitiv in ihrer Anwendung sind. So ermöglicht alocalo jedem Händler die Bewährtheit, Zuverlässigkeit und Kundennähe seines lokalen Geschäftes mit den Vorteilen des Online-Shoppings zu verbinden. „Connected Commerce“ wird hier neu definiert.

alocalo ist ein Projekt, das mit der Transferinitiative „Idee sucht Team“ der FITT gGmbH entstand.

www.alocalo.de

F-TRONIC: OPTIMIERTE STRATEGIE FÜR DAS DIGITALE BUSINESSMODELL VON MORGEN



„Unternehmen, die in fünf Jahren ihre Produktdaten nicht im Griff haben, werden auf dem Markt nicht mehr bestehen können“,

Sebastian Peter, Leiter Produktmanagement und Marketing, f-tronic GmbH

PRODUKTDATEN FÜR EIN HÄNDLERNETZ MIT HOHEN ANFORDERUNGEN

f-tronic hat mehr als 1.100 Artikel mit unterschiedlichen Varianten im Sortiment. „Diese Artikel zu managen, ist eine große Aufgabe, die im Hinblick auf die Anforderungen der Branche im Bereich Service, Produktion und Großhandel schon sehr herausfordernd werden kann“, umschreibt Sebastian Peter die größten Herausforderungen, die bei f-tronic mit digitalen Strategien gelöst wurden.

f-tronic vertreibt seine Produkte ausschließlich über den Großhandel. Dieser stellt ganz spezifische und vor allem hohe Anforderungen an die Qualität und die Beschaffenheit von Produktinformationen.

„Sind die Daten nicht in Ordnung, haben wir ein Problem. Denn dann werden unsere Produkte nicht ins Handelsnetz gespeist. Sind die Produktdaten dauerhaft nicht in Ordnung, riskieren wir monetäre Strafen oder werden als Hersteller ganz im Händlernetz gesperrt, was natürlich einem Supergau gleich käme“, ergänzt Katrina Wiesner. An der Datenqualität hängt in diesem Zusammenhang also das komplette Vertriebssystem von f-tronic.

HOCHWERTIGE DATEN FÜR EINE OPTIMIERTE UND VOR ALLEM SCHNELLE MARKTDURCHDRIN- GUNG

f-tronic verfügt immer über qualitativ hochwertige Daten. Dies stellt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen dar. Um eine hohe Datenqualität dauerhaft sicherzustellen, nutzt f-tronic ein PIM-System.

Dadurch kann das Unternehmen sicherstellen, auch innerhalb kurzer Zeit auf neue Anforderungen bei der Produktdatenpflege einzugehen.

Unter Umständen müssen quasi über Nacht neue Merkmale an den Artikeln zur Verfügung gestellt werden. „Verpackungsgewichte sind ein gutes Beispiel. Stellt ein Handelsnetz neue Bedingungen dafür auf, müssen wir schnell reagieren und an den betroffenen

ÜBER F-TRONIC: VOLLSORTIMENTER FÜR ELEKTROINSTALLATION

Das Unternehmen produziert in mehreren Werken unter dem Motto *Innovationskraft, Zielstrebigkeit und Qualität* „Made in Germany“ Produkte für die Elektroinstallation. Der Vollsortimenter bietet Produkte in 5 Produktfeldern:

Zählerschranksysteme, Verteiler, Installationsdosen, Befestigungssysteme und Brandschutzsysteme. Durch den kontinuierlichen Ausbau des Sortiments und einer konsequenten Ausrichtung am Kundenbedarf bietet f-tronic ein sehr breites Produktspektrum für das Elektrohandwerk.

Gegründet wurde f-tronic GmbH 1990 von Winfried Fohs. Der Gründer hat durch Zukäufe aus dem Ein-Mann Be-

trieb sehr schnell einen prosperierenden Standort in Ensheim etabliert. f-tronic beschäftigt aktuell weit über 200 Mitarbeitende.

Das Unternehmen ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Es wird in den kommenden Jahren ein weiteres Produktionswerk in unmittelbarer Nähe des Saarbrücker Flughafens auf rund 50.000 qm Gewerbefläche neu entstehen lassen. f-tronic plant dafür eine Gesamtinvestition von rund 40 Mio. Euro.

Aber nicht nur in Sachen Wachstum und Innovation im Bereich der Produktpaletten hat sich f-tronic in den letzten Jahren einen Namen gemacht.

Artikeln die Stammdaten entsprechend ändern und das neue Merkmal ‚Verpackungsgewicht‘ so schnell wie möglich einpflegen“, schildert Katrina Wiesner ein praktisches Anwendungsszenario. Der Pflegeaufwand dabei ist hoch. Und vor allem: Er muss schnell, verlässlich und korrekt erfolgen. Eine händische Intervention ist für solche Anwendungsszenarien in vertretbarer Zeit unmöglich.

BRANCHENSPEZIFISCHE ANFOR- DERUNGEN AN DATEN

Jeder Großhandelsverband hat Anforderungen im Hinblick auf die ETIM-Vorgaben und braucht ein BMEcat. Hinzu kommen eigene, spezifische Anforderungen an die einzelnen Datensätze, die von Handelsnetz zu Handelsnetz variieren können. „Da wir die Daten aus einem Pool und aus einer Single Source ziehen können, haben wir enorme Vorteile. Wir können dadurch die Produktdaten in der Stammverwaltung gleichlautend zur Verfügung stellen und die spezifischen Anforderungen eines jeden Großhändlers individuell dazu liefern. Wir verfügen immer über einen sauberen Grundbestand an Daten, auf dem wir aufbauen können“ beschreibt Sebastian Peter den größten Vorteil, den er im Einsatz des PIM-Systems sieht.

OPTIMALE VERKNÜPFUNG VON SYSTEMEN: ERGÄNZUNG VON ERP UND PIM SORGEN FÜR VERLÄSSLI- CHE PRODUKTKOMMUNIKATION

Das führende Daten-System bei f-tronic ist das ERP. Von dort kommen alle wichtigen Stammdaten. Diese werden ins PIM-System übernommen. Dadurch ist auch klar, welche Daten noch bearbeitet und im PIM eingepflegt werden müssen.

Dies stellt sicher, dass für die Produktkommunikation letztlich alle Produkte und Varianten zur Verfügung stehen. Das PIM sorgt dafür, dass die Daten eines Produktes, die im ERP vorhanden sind, letztlich auch in allen Kommunikationskanälen korrekt ankommen. Das Zusammenspiel beider Systeme garantiert auch, dass die Daten immer auf aktuellem Stand bleiben. Abweichungen in den unterschiedlichen Kanälen sind ausgeschlossen.

f-tronic bildet, aufgrund der Vielzahl an Produkten, seine Webseite mit dem Shopsystem Shopware ab. Der Shop ist direkt mit dem PIM-System über einen Konnektor verbunden.

Dies ermöglicht eine komplette Aktualisierung aller Produktdaten, die auf der Webseite dargestellt sind, auf Knopfdruck.

DIE STRATEGIE: VORAUSSCHAU- END PLANEN UND ZIELGERICHTET HANDELN

f-tronic baut die Digitalstrategie mit Umsicht und sehr zielgerichtet am konkreten Bedarf der Unternehmensbereiche auf. Es wird sehr genau bewertet, in welchen Bereichen am ehesten neue Digitalmaßnahmen benötigen werden. Alle Bereiche stimmen sich eng ab und vernetzen sich, um alle betroffenen Prozesse optimal an die Überlegungen anzupassen. Dabei ist es wichtig, dass die Produktion immer in die strategischen Planungen miteingebunden ist. Der Grund ist ganz einfach: Innerhalb der Produktion werden die Stammdaten der Produkte erzeugt. Die Daten aus der Produktion sind also die Grundlage für die Neuanlage eines Produktes im ERP. Diese Daten werden später federführend für alle weiteren Anreicherungen. Deshalb hat sich f-tronic sehr früh Richtlinien und Leitfäden gegeben, nach denen die Daten erfasst werden müssen. „Da steht sogar drin, in welchem Feld welche Bezeichnungen für die Produkte eingepflegt werden müssen.“ Sebastian Peter hat an der Erstellung der Data Governance aktiv mitgewirkt und legt großen Wert darauf, dass sie eingehalten wird. Die Daten werden mit einem DQM-Tool, das in das PIM integriert ist, überprüft. Wenn z. B. Verkaufspreise fehlen, warnt das DQM-Tool und die fehlenden Angaben können am Stamm der Daten ergänzt werden.

KUNDENSERVICE: DIE DIGITALSTRATEGIE ZAHLT DIREKT AUF VERKAUFSZAHLEN EIN

Keyfacts des digitalen Geschäftsmodells sind state-of-the-art Maßnahmen, die die Serviceleistungen für die Kunden von f-tronic verbessern. f-tronic stellt den Installateuren verschiedene Tools zur Verfügung. Darunter ein Konfigurator, mit dessen Hilfe Zähler-schränke konfiguriert werden können. Dieser Konfigurator wird im Augenblick noch unabhängig vom PIM-System mit Produktdaten versorgt. Das soll sich

ändern. f-tronic verfolgt mit der Digitalstrategie das Ziel, künftig alle Daten – auch z. B. für die Konfiguratoren – zentral aus dem PIM als einziger Quelle zu steuern. Dadurch kann f-tronic sehr individuell auf die Bedürfnisse aller Kundengruppen reagieren. „Wir sind durch die Technologie extrem flexibel, was unser Marketing angeht“, sagt Katrina Wiesner. Durch das PIM-System können die Produktdaten optimal genutzt werden. Oft ist es so, dass bei f-tronic bis zu 100 neue Produkte innerhalb weniger Monate am Markt platziert werden müssen.

„Das Tempo ist hoch in unserer Branche. Wir müssen schnell sein, wenn wir vorne mit dabei bleiben wollen. Das PIM erlaubt uns diese Geschwindigkeit, denn es ermöglicht es, die Datenprozesse, die für so schnelle Marktgänge erforderlich sind, mit vergleichsweise geringem Aufwand schnell und korrekt zu machen.“ Auch wenn Kataloge erstellt werden, stehen die Daten sofort produktspezifisch zur Verfügung. Das breit aufgestellte Sortiment erfordert bei der Vielzahl der Kommunikationskanäle von f-tronic im off- wie online Bereich einen hohen Pflegeaufwand. Beide Gesprächspartner sind sich sicher: Das wäre ohne ein PIM nicht zu machen.

ZUKUNFTSAUSSICHT: AM MARKT WIRD NUR BESTEHEN, WER SEINE PRODUKTDATEN IM GRIFF HAT

Auch wenn beide über die Zukunft der Produktdatenkommunikation nachdenken, sind sie sich einig: Wer in Zukunft keine effiziente und durchdachte Lösung zur Verfügung hat, um Daten zu managen, wird große Schwierigkeiten bekommen. Daten werden in Zukunft immer wichtiger. Zumindest im ersten Step bei Produkteinführungen werden die Produktdaten fast wichtiger sein, als das Produkt selbst. Wenn die Produktdaten nicht in Ordnung sind, wird man Produkte nicht mehr verkaufen können. Schon heute liegt auf der Hand, dass die Produkte an sich noch so gut und innovativ sein können. Ohne gute Daten werden sie nicht

am Markt durchdringen. „Wir kommen in der Baubranche in das Zeitalter des BIM. Die komplette Branche wird sich auf die Nutzung von BIM einstellen. Alle Unternehmen, die in diesem Bereich tätig sind, werden Daten in vereinheitlichten Formaten liefern müssen, die dann in BIM-Systemen verwendet werden. Alles wird auf digitale Zwillinge hinauslaufen. Das wird durch die Vorgaben, die BIM mit sich bringt, noch verstärkt. Aus dieser Sicht werden dann die Daten am Ende wertvoller, als die Produkte an sich“ zieht Sebastian Peter ein Fazit.

f-tronic hat sich zum Ziel gesetzt, mittelfristig die Umsatzgrenze von 100 Mio. € zu erreichen. Dazu wird die Produktkommunikation und das Produktdatenmanagement einen erheblichen Beitrag leisten. Durch die Digitalstrategie wird f-tronic diese Zielsetzung technologisch weiterhin unterstützen und damit auch dem Fachkräftemangel entgegenwirken. Wir wünschen f-tronic weiterhin viel Erfolg und freuen uns auf viele tolle gemeinsame Projekte.

Besonderen Dank an Katrina Wiesner und Sebastian Peter für dieses Gespräch und die Einblicke in die Strategie von f-tronic.

„Wir hätten es, auch im Hinblick auf den Fachkräftemangel, ohne Digitalisierung nie geschafft, die große Menge an Daten für unsere Großhändler bereitzustellen. Unsere Abteilung ist mit vergleichsweise geringer Manpower sehr effizient und bringt durch die Lösungen, die wir im Einsatz haben, richtig viel PS auf die Straße“;

Katrina Wiesner, Marketingleiterin, f-tronic GmbH



CHATGPT – MACH MEINE ARBEIT!

IANEOS TESTEN MACHINE LEARNING TOOLS AUF PRAXISTAUGLICHKEIT

Ein Gastbeitrag von Stephan G.

In dieser sowie den folgenden REPERT-Ausgaben werden wir jeweils anhand einiger Praxisberichte beleuchten, wie unsere IANEOs Machine Learning Tools wie ChatGPT bei Projekten aller Art einsetzen. ChatGPT ist ein künstliches, neuronales Netzwerk, welches auf Textgenerierung, Übersetzung und Interaktion mit Chateingaben in zahlreichen Sprachen der Erde spezialisiert ist. Das auf GPT (generative pre-trained transformer) 3.5 basierte Modell wurde Ende 2022 von OpenAI veröffentlicht und hat seitdem einen regelrechten Hype ausgelöst. Angesichts IANEOs Aufgeschlossenheit neuen Technologien gegenüber ist es kein Wunder, dass sich mehrfach die Frage gestellt wurde, inwieweit sich Machine Learning Tools für berufliche oder private Projekte einsetzen lässt.



VERWENDEN VON MACHINE LEARNING TOOLS WIE CHATGPT

Voraussetzung ist in der Regel ein kostenlos erstellbarer Account und das Hinterlegen einer Telefon-Nummer. Manchmal lässt sich auch direkt ein bestehender Google- oder Microsoft-Account verwenden. Einige Modelle, insbesondere die neueren KI-Generationen wie GPT 4 oder Bildgeneratoren, sind jedoch nur nach Abo-Zahlungen zugänglich.

ChatGPT unterstützt nicht nur eine Vielzahl von Sprachen, sondern akzeptiert auch Eingaben in Form von Bildern, mathematischen Formeln oder Quellcode zahlreicher Programmiersprachen. Bei der Ausgabe sind neben Text auch Formeln oder Codebausteine möglich. In diesem praktischen Beispiel erklärt ChatGPT seine eigene Funktionsweise:

Nutzereingabe: „Erkläre den Machine learning Ansatz und die Funktionsweise von ChatGPT für Personen ohne technischen Hintergrund.“

ChatGPT-Ausgabe: „Der Machine Learning Ansatz ist eine Technik, die es Computern ermöglicht, aus bereits vorliegenden Daten zu lernen und daraus Erkenntnisse zu gewinnen. Dieser Ansatz wird häufig verwendet, um komplexe Aufgaben zu lösen, bei denen eine Analyse oder Prädiktion erforderlich ist. ChatGPT ist ein Chatbot, der diesen Machine Learning Ansatz verwendet, um Konversationen zu simulieren. Der Chatbot wird dazu verwendet, einen Dialog in Echtzeit zu führen, wobei das Programm auf vorhandene Daten reagiert. Dazu speichert ChatGPT Informationen aus früheren Dialogen und bildet daraus ein Verständnis für das Gesprächsthema. [...]“

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN VON IANEOs

Eine Reihe von IANEOs haben sich mit den neuen Möglichkeiten beim Thema Machine Learning auseinandergesetzt und erste Versuche zur Ermittlung des praktischen Nutzens gestartet. In diesem und den kommenden REPERTs werden wir jeweils einzelne Aspekte im Umgang mit Neuronalen Netzwerken beleuchten und die gesammelten Projekterfahrungen veröffentlichen.

BÜHNE FREI FÜR UNSERE ERSTEN DREI PRAXISTESTS

TEST 1: SEBASTIAN B.

Anwendungsfall: Generieren von JavaScript-Code zur Scrolling-Kontrolle bei der mobilen Ansicht innerhalb eines Shopware-Plugins (ChatGPT).

Ergebnis: Das Ergebnis war positiv! Es war beeindruckend, wie einfach die ursprüngliche Anfrage zum Generieren des Codes war. Allerdings musste sie im konkreten Fall in mehreren Runden um weitere Details angereichert und verbessert werden. Es sind definitiv Fachkenntnisse nötig, sowohl für die benötigten Anpassungen, als auch für den Einbau des ausgegebenen Quellcodes. Problematisch dabei sind die Sicherheitsaspekte und das Einhalten der Datenschutzbedingungen!

Fazit: Ich würde wieder auf dieses Hilfsmittel zurückgreifen, insbesondere bei Routineaufgaben mit viel Schreiarbeit. In Zukunft werden wohl eine Reihe von (eintönigen) Arbeiten durch Machine Learning Modelle übernommen werden. Fachleute werden nur noch eine Kontrollfunktion übernehmen.

TEST 2: NICO

Anwendungsfälle: Treffen von Entscheidungen und Generieren abgestimmter Texte (ChatGPT) und Bilder (DALL-E) für Artikel im Computerspielbereich sowie Verwenden von GitHub Copilot für private Projekte.

Ergebnis: Gerade im Vergleich zu früheren Modell-Versionen gibt es riesige Verbesserungen und die positiven Aspekte beim Einsatz überwiegen in-

zwischen deutlich! Beim Schreiben von Artikeln lässt sich viel Arbeit ersparen, indem man die vom Modell generierten Texte nur noch etwas anpasst. Schließlich ist es meist viel einfacher, Bestehendes abzuwandeln als vor einem weißen Blatt zu stehen und loszuschreiben. Bei den generierten Bildern ist ihre Originalität bemerkenswert, aber die Verwendbarkeit problematisch. Selbst genau beschriebene Ideen werden vom Modell oft komplett anders interpretiert und umgesetzt. Beim Coden lässt sich durch die Modell-Unterstützung viel Zeit sparen, da insbesondere das Schreiben von lästigem Boilerplate-Code dadurch wegfällt.

Fazit: Es sind tolle Hilfsmittel. Mit wenig Aufwand lässt sich schnell eine gute Basis für Texte oder Quellcode-Grundstrukturen finden sowie interessante Bilder zur Untermalung. Allerdings ist es stets unumgänglich, das Ergebnis genauestens zu überprüfen. In vielen Fällen waren noch menschliche Anpassungen oder Verfeinerungen nötig, um die Ausgabe verwenden zu können.

TEST 3: JÖRG

Anwendungsfälle: Generierung von Produkttexten und Bildern für einen Webshop im Comicbereich (ChatGPT 4 & Midjourney), Erstellung von CSS-Code für einen Blog, Urlaubsplanung einer Bootstour mit mehreren Stationen, firmenintern versuchsweise Heraussuchen von E-Mail-Adressen.

Ergebnis: Nach etwas anfänglichem Finetuning sind die erhaltenen Produkt-

texte guter Qualität. Es werden herrliche und verwertbare Bilder generiert, aber es ist schwierig, genau das Gewünschte zu erhalten. Problematisch ist das sogenannte Halluzinieren, also das Erfinden unwahrer Ergebnisse. Daher sind alle Ausgaben vor ihrem Einsatz immer zu prüfen. Das Heraussuchen von E-Mail-Adressen ist fehlgeschlagen, das macht das Modell nicht. Die Bootstour-Planung hingegen klappt gut und lässt sich mit wenig Aufwand noch weiter verfeinern. Man vermisst nur die nicht unwesentliche Information, dass für die geplante Strecke ein Bootsführerschein notwendig wäre!

Fazit: Es ist überraschend und auch erschreckend, wie gut die Modelle funktionieren. Ich habe diese Technologie im täglichen Gebrauch, einerseits zur Arbeitserleichterung und andererseits, um technologisch nicht abgehängt zu werden. ChatGPT & Co. werden große Veränderungen in zahlreichen Branchen hervorrufen. Ich halte es für sehr gefährlich, wenn Nutzer unkontrolliert Machine Learning Ausgaben einsetzen, ohne deren Wahrheitsgehalt zu prüfen. Dadurch können sich falsche Informationen immer mehr verbreiten, bis irgendwann nichts anderes mehr zu finden ist. Es wird allerdings seitens OpenAIs und anderen Unternehmen an Überprüfungstool zur Verringerung dieser Problematik gearbeitet.

PROBLEME IM EINSATZ – SYMPTOME UND GRÜNDE

So „professionell“ die Antworten auf dem ersten Blick erscheinen mögen, so offenbaren sich bei genauerem Hinschauen zahlreiche Schwächen, wie in den Erfahrungsberichten beschrieben. Die genaue Formulierung der Anfrage spielt eine große Rolle. Oft unter-

scheidet sich die Interpretation der Wichtigkeit einzelner Satzbausteine von der des Nutzers. Statt nachzufragen, schätzt das Modell eine mögliche Interpretation ab und erfindet einfach eine Antwort (Halluzinieren). Mitunter enthalten auch Elemente der Ausgabe

Fehler oder sind nicht mehr aktuell. Bei ChatGPT 3.5 beispielsweise stammen die Trainingsdaten noch aus dem Jahr 2021. Zusätzlich werden bei den damals verwendeten Trainingsdaten sowohl Urheberrechtsverletzungen, als auch die Diskriminierung bestimmter Personen-



Dieses KI-Bild wurde generiert von DALL-E (OpenAI)

gruppen angeprangert.

Alle Ausgaben werden stets in Echtzeit generiert. Es wird also nicht aus einer existierenden Quelle zitiert, weshalb in der Regel auch keine Referenzen angegeben werden können. Außer beim initialen Trainingsschritt wurden beim Hauptteil des Trainings nur „mögliche ChatGPT-Antworten von Menschen in eine Rangfolge gebracht. Manchmal war dadurch, bildlich gesprochen, die einäugige Antwort König unter all den blinden Antworten.

Beim Thema Bildgenerierung werden oft originelle Ergebnisse generiert, die nicht immer den Kriterien der Anfrage entsprechen. Grundsätzlich gibt es oft Schwächen beim Zeich-

nen von Händen oder bei Übergängen zwischen Objekten und dem Hintergrund.

Ausgegebene Code-Snippets enthalten gelegentlich veraltete Versionen, die bestenfalls weniger performant sind und schlimmstenfalls sogar Sicherheitslücken beinhalten. Außerdem kommt es wegen des Outputs proprietären Codes öfter zu Lizenz- oder Copyrightverletzungen.

Auch wenn überall eifrig daran gearbeitet wird, die Gefahr zu reduzieren, so gibt es noch ein deutliches Missbrauchspotenzial bei diversen Modellen, sei es durch geschickte Anfragen eigentlich gesperrter Inhalte oder in der IT, das Erstellen von Angriffswerkzeugen oder Phishing-Seiten.

KONTROVERSE

Kein Wunder, dass das Thema heutzutage kontrovers diskutiert wird. Einerseits erhoffen sich manche eine Erleichterung von Schreib- bzw. Fleißarbeit, indem man Teilaufgaben einfach vom Modell generieren lässt und anschließend anpasst. Außerdem gibt es Themengebiete, bei denen Berechnungen inzwischen so komplex geworden sind, dass sie nur noch KI-gestützt vorgenommen werden können. Andererseits

gibt es eine Vielzahl kritischer Stimmen unter Wissenschaftlern und Fachleuten aus diesem Gebiet selbst, die in einem offenen Brief für ein Moratorium plädieren, solange aktuelle Leitlinien und Sicherheitsstandards nicht eindeutig festgelegt wurden. Sie haben ihre Warnung vor kurzem nochmal verstärkt. Aufgrund der Verletzung von Datenschutzrichtlinien war ChatGPT übrigens von Ende März bis Ende April 2023 in

Italien gesperrt. Wegen zu vieler falscher Antworten sind inzwischen von KI-Modellen generierte Antworten auf der wichtigen IT-Plattform stackoverflow.com verboten.

Auch viele Bildungs- und Forschungseinrichtungen verbieten zurzeit generierte Antworten in Arbeiten und Fachartikeln aufgrund der Gefahren von Plagiaten und Leistungsbetrugs.

FAZIT

Aktuell steckt das Thema Machine Learning noch in den Kinderschuhen. Die jeweilige Anwendbarkeit ist sehr variabel: In einigen Gebieten wie der Spracherkennung ist diese Technologie weit fortgeschritten, insbesondere bei Standardanforderungen. Bei komplexeren Problemen sind die Antworten oft weniger hilfreich bzw. benötigen weiteres Finetuning. Katastrophal ist jedoch, dass manchmal komplett falsche beziehungsweise frei erfundene Antworten ausgegeben werden, statt eines Eingeständnisses, dass die Antwort nicht bekannt ist. Vor Verwendung sind daher alle generierten Ergebnisse unbedingt auf Korrektheit zu überprüfen. Grundsätzlich ist bei allen Anfragen auf die strikte Einhaltung der Datenschutzrichtlinien zu achten. Bei manchen Antworten sind auch Urheberrechtsprobleme möglich, rechtlich ist diese Frage noch nicht ausreichend geklärt. Dies betrifft insbesondere die Autorschaftsfrage bei umformulierten ChatGPT-Antworten.

Machine Learning Anwendungen lassen sich derzeit hervorragend als Inspirationsquelle verwenden. Auch zum Erklären und Debuggen von Code sind sie super! In anderen Disziplinen wie der Generierung von Quellcode oder konkreten Bildanfragen sind die Ergebnisse gemischt. Missinterpretierte Anfragen sorgen bisweilen für überraschende Ergebnisse.

Auf jeden Fall sind sich unsere IANEO-Technologiepioniere einig, dass Machine Learning Modelle zwar potenziell große Gefahren bergen, aber auch in zahlreichen Einsatzgebieten die Arbeitsweise von morgen revolutionieren werden.

Im nächsten REPERT erwarten euch weitere Erfahrungsberichte sowie genauere Einblicke in das Innenleben von neuronalen Netzwerken.



UNSER PARTNERNETZWERK

AUS UNSEREM NETZWERK ERHALTEN WIR IMMER VIEL INSPIRATION.

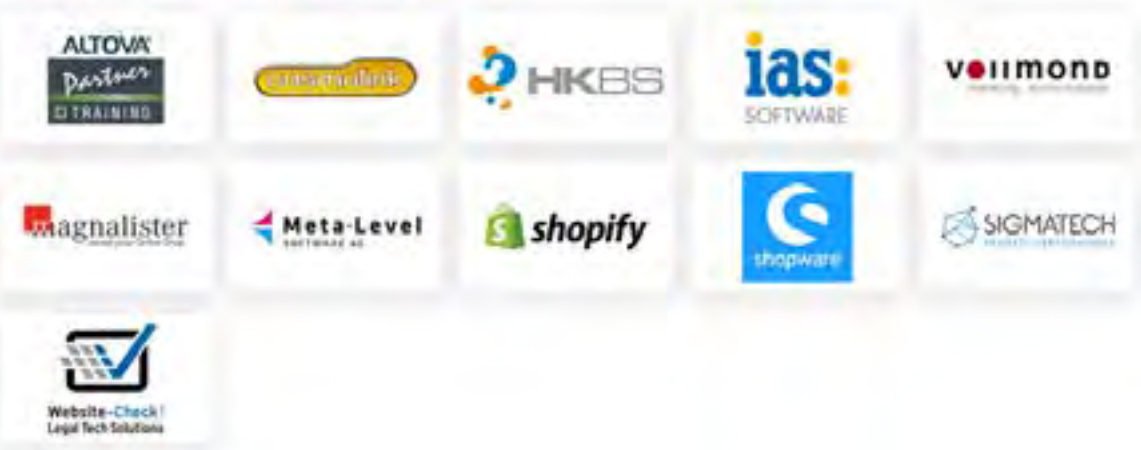
Allem voran aus den Kooperationsprojekten mit unseren Technologiepartnern. Aus diesen Partnerschaften entstehen Projekte, die mit hohen Mehrwerten für unsere Kunden umgesetzt werden können.

Doch auch wenn es um unsere Arbeitgebermarke, den Wissenstransfer mit den Hochschulen oder unsere Verbindung zu Politik, Verbänden und anderen Wirtschaftsunternehmen geht, erhalten wir immer wieder Inputs, die uns bei der strategischen Weiterentwicklung von IANEO helfen.

WIR ENGANGIEREN UNS AKTIV UND SEHR BEWUSST IN UNSEREM NETZWERK, DAMIT WIR ETWAS VON DIESEN INPUTS AN DIE PARTNER ZURÜCKGEBEN KÖNNEN.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere Netzwerke noch weiter auszubauen. Deshalb werden Martin und Tom eine neue Partnerstrategie entwerfen, die der Vielzahl von Partnerschaften gerecht werden und unsere Kooperationsprojekte verfestigen wird.

Technologie- und Agenturpartner



Netzwerkpartner





SCHAFF WAS!



www.arbeiten-bei-ianeode.de

 Like us on Facebook!
www.facebook.com/IANEOSolutions/

IANEO ist bekannt für sein Arbeitgebermarketing. Wer unsere beiden Omas nicht kennt: hier zwei Plakate unserer Employer Brands. Links: Gertrud, rechts Inge, die den Job der Markenbotschafterin erst neulich von Gertrud übernommen hat. Gertrud ist in Rente. Der Rest spricht für sich :-)



Bring Farbe in Deinen Arbeitsalltag!

www.arbeiten-bei-ianeode.de

Inge ist bunt, hat richtig viel Power und bringt vor allem Farbe in jeden Arbeitsalltag. Vielfalt ist ihr genauso wichtig, wie eine gehörige Portion Spaß bei der Arbeit, was man leicht am Outfit erkennen kann. Inge ist wie IANEO.... Sympathisch, aber irgendwie ein bisschen anders, als die anderen. :-)



MIT DEM IANEUM HABEN WIR DIE
RAHMENBEDINGUNGEN GESCHAFFEN, DAMIT
UNSER TEAM AUCH IN ZUKUNFT OPTIMAL
ARBEITEN UND WACHSEN KANN.

EIN GUTER ORT ZUM ARBEITEN DAS IANEUM

Daten, Zahlen, Fakten über unseren Neubau

DER ERWEITERUNGSBAU DER VILLA REPPERT

Da das bisherige Firmengebäude - die Villa Reppert - mittlerweile zu klein geworden ist, hat IANEO den Standort in Friedrichsthal durch einen Erweiterungsbau ergänzt. So wird mit Alt- und Neubau eine Gesamtkapazität von über 80 Arbeitsplätzen erreicht.

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Bei der Konzeption des Neubaus floss die Philosophie von IANEO, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, ein. Es wurde bis ins Detail darauf geachtet, dass sich die Mitarbeitenden in dem neuen Gebäude wohl fühlen und eine angenehme Arbeitsatmosphäre vorfinden. Es entstanden individuelle Rückzugsorte für das intensive Arbeiten allein, aber auch Open-Space-Bereiche, die den Teams eine agil-interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen.

MODERNE TECHNOLOGIEN UND ÖKOLOGISCHE BAUWEISE

Der Neubau wurde nach neuesten Energie-Standards und modernen ökologischen Gesichtspunkten in Holzbauweise errichtet. Er bietet mit ca. 700 qm auf zwei Etagen Platz für rund 60 Arbeitsplätze und mehrere Besprechungsräume.

Zwischen Alt- und Neubau entstand ein multifunktionaler, lichtdurchfluteter Raum, der von den Mitarbeitenden als Sozialraum, aber auch für Veranstaltungen und Vortragsabende genutzt werden kann. Die Gartenfront dieses Raumes wurde komplett verglast und ist zum Garten auf eine Terrasse hin zu öffnen.

Technologisch setzte IANEO auf innovative Systeme mit Erdwärmepumpen und einem modernen Lüftungs- und Beschattungssystem für die großen Glasflächen. Eine Solaranlage auf der kompletten Dachfläche deckt große Teile des Energiebedarfes.

INVESTITION MIT FÖRDERGEDANKEN FÜR DIE REGION

Insgesamt investierte IANEO rund 2,6 Mio Euro in das vom Wirtschaftsministerium des Saarlandes geförderte Bauvorhaben. Mit der Umsetzung wurde das Sulzbacher Architektenbüro MANFRED SCHAUS BERND DECKER ARCHITEKTEN GMBH beauftragt.

Bei der Beauftragung der Einzelgewerke hat IANEO darauf geachtet, Anbieter aus dem Saarland einzusetzen, um dem eigenen Grundgedanken der Förderung regionaler Unternehmen Rechnung zu tragen.

BEWUSSTE STANDORTENTSCHEIDUNG FÜR VISIONÄRES WACHSTUM

IANEO hat sich bewusst für den Neubau in Friedrichsthal entschieden. Gründe hierfür sind in der guten Verkehrsanbindung und den infrastrukturellen Bedingungen zu sehen. Hier verfügen wir über eine Glasfaseranbindung und es besteht auf dem firmeneigenen Grundstück die Möglichkeit, mittelfristig baulich zu erweitern. IANEO bildet schon heute ein Kompetenzzentrum, das weiter wachsen wird.

Insbesondere durch die Ansiedlung von Tochterunternehmen, aber auch Kreativ- bzw. Webagenturen sowie Startups kann IANEO seinen Wachstumskurs weiter proaktiv verfolgen. Die dafür erforderlichen Raum- und Infrastrukturkapazitäten sind nach Fertigstellung des IANEUM vorhanden.

EIN HYBRID-AGILES NUTZUNGSKONZEPT SORGT FÜR FLEXIBILITÄT

Nicht erst seit der Pandemie hat IANEO ein sehr flexibles Arbeitskonzept, das das Arbeiten von unterwegs genauso zulässt, wie das Arbeiten am Firmenstandort. Jeder IANEO entscheidet selbst, wann er von wo aus arbeiten möchte. Das erlaubt eine hohe Flexibilität und eine optimale Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Zahlreiche Maßnahmen stellen den Teamzusammenhalt und eine reibungsfreie Kommunikation in den Projekten, mit den Kunden und im Team sicher. Das IANEUM gibt uns für unser hybrid-agiles Arbeitskonzept die optimalen Bedingungen.



VEREINBARKEIT - SÄULE UNSERER ARBEITGEBERMARKE

BEI IANEO WIRD FAMILIENFREUNDLICHKEIT GANZ GROSS GESCHRIEBEN!

Das Thema Vereinbarkeit und Familienfreundlichkeit ist für IANEO eine Herzenssache. Wir sind überzeugt, dass eine reibungsfreie Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben die Qualität unserer Arbeit verbessert und maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt. Vereinbarkeit ist deshalb in unserem Leitbild fest verankert. Um Vereinbarkeit für alle IANEOs optimal umsetzen zu können, haben wir zahlreiche Maßnahmen entwickelt. IANEO ist als familienfreundliches Unternehmen mit dem Gütesiegel Plus ausgezeichnet worden. Hiermit weisen wir nach, dass unsere Vereinbarkeitsmaßnahmen fester strategischer Bestandteil unserer Unternehmenskultur sind.

Vereinbarkeit darf bei IANEO nie Hindernis oder Karriereknick bedeuten. Da sein, wenn man gebraucht wird! Das bedeutet für uns als Arbeitgeber: Flexibel reagieren, wenn ein(e) IANEO Zeit für die Familie oder für sich selber braucht.

FAMILIENZEIT IST DIE WICHTIGSTE ZEIT

Wir finden immer einen Weg, die Arbeit so zu organisieren, dass alles unter einen Hut gebracht werden kann: Kinder, pflegebedürftige Angehörige, die eigenen Belange und die Projekte in der Firma. Das geht bei IANEO auch ganz spontan, zum Beispiel bei einem Betreuungsengpass.

ELTERNZEIT: FÜR VÄTER UND MÜTTER

Elternzeit ist für die IANEOs die wichtigste Zeit, auch für unsere Väter. Zwei extra ausgebildete Elternguides unterstützen in jeder Phase der Elternschaft. Unsere Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran. Niemand muss bei IANEO einen Karriereknick durch Elternzeit befürchten.

PFLEGE UND BERUF: BEI IANEO KEIN TABU

Oft kommt er unvorhergesehen: der Pflegenotfall naher Angehöriger. Darauf sind wir vorbereitet. Kein(e) IANEO soll sich in einem solchen Fall Sorgen um den Job machen müssen. Die IANEOs sind für das Thema sensibilisiert, helfen einander und übernehmen Aufgaben, wenn es erforderlich ist. So entsteht der notwendige Freiraum, den es in solchen Fällen braucht. Der Pflegeguide steht mit Ratschlägen und Hilfestellungen zur Seite.

VEREINBARKEIT FÜR ALLE

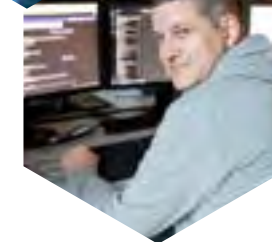
Von unseren Vereinbarkeits-Modellen profitieren nicht nur IANEOs mit Familie.

Uns ist wichtig, dass jeder bei IANEO ausreichend Zeit für sich selber hat. Unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle ermöglichen eine individuelle Abstimmung mit den eigenen Bedürfnissen. Das garantiert den Einklang von Beruf und Privatleben.



UNSERE ELTERNGUIDES

Marc und Thomas sind für die IANEOs da, wenn Nachwuchs ins Haus steht. Beide wissen, was es in Sachen Elternzeit zu beachten gilt, halten den Kontakt und haben viele Informationen, z. B. zum Elterngeld. Sie organisieren auch Vortragsreihen für die Eltern bei IANEO. Beide sind selbst Väter und gehen in Sachen Vereinbarkeit immer als Vorbild voran.



UNSER PFLEGEGUIDE

Die IANEOs werden älter und mit ihnen die nächsten Angehörigen. Deshalb kümmert sich Marco als Pflegeguide um die IANEOs, wenn Pflege und Beruf vereinbart werden müssen. Das ist nicht immer einfach und muss manchmal spontan organisiert werden. Als Mitglied der Geschäftsleitung kann er schnell für die IANEOs reagieren, z. B. in Sachen Umorganisation der Arbeitszeit in einem unerwarteten Pflegenotfall.





WIR KENNEN KEINE ROLLENBILDER

Immer noch herrschen in unserer Gesellschaft klassische Rollenbilder vor. Diversity ist immer noch nicht überall angekommen und Klischees haben oftmals immer noch die Oberhand.

Unsere Antwort darauf: Wir pfeifen auf klassische Rollen und stereotypes Genderdenken kennen wir nicht. IANEO ist bunt und vielfältig. Wir wollen, dass bei uns jeder so sein kann, wie er ist. Bei uns zählt Ausbildung, Können und die Bereitschaft, sich bei IANEO einzubringen. Nichts anderes. Leistungsgerechte Bezahlung, die Möglichkeit, Familie mit Beruf zu vereinbaren und ein kollegiales Miteinander auf Augenhöhe sind uns ein Prinzip.

FRAUEN BEI IANEO

Eigentlich finden wir es schade, dass man darauf hinweisen muss: Der bundesdeutsche Schnitt weiblicher IT-Fachkräfte in der Softwareentwicklung liegt bei gerade mal 16%.

In unseren Teams sind über 30% Entwicklerinnen beschäftigt, das zeichnet uns nicht nur als Arbeitgeber aus. IT-Projekte, die in gendergemischten Teams entstanden sind, sind nachweislich deutlich besser. Also profitieren auch unsere Kunden unmittelbar von unserer hohen Frauenquote.

*„Arbeiten in einem Team
toleranter Individualisten.
Hier kann jeder so sein,
wie er ist. Klasse!“*

Sven, Senior Web Developer



BEE ANEO

BEEANEO – UNSER BIENENPROJEKT

Eines der schönsten Projekte der letzten Zeit ist unser Bienenprojekt BEEANEO. Seit 2022 haben wir Bienenvölker, die BEEANEOs.

Wir haben mit Alex einen Imker gefunden, der uns bei diesem nicht ganz einfachen Unterfangen behilflich ist. Claudia hat sich bereit erklärt, als unsere Bienenwärterin ein Auge auf die Völker zu haben. Auch Dirk und Tom schauen danach. Wir haben uns in einer WhatsApp Gruppe vernetzt und führen sog. Stockbücher, in denen alle Beobachtungen festgehalten werden.

ENTSCHEIDEND FÜR UNSER ÖKOSYSTEM

Bienen sind (zusammen mit vielen anderen Arten) entscheidend für fast alle Ökosysteme auf unserer Erde. Sie sorgen für die Bestäubung eines großen Teils der Pflanzen. Grundbedingung für die Reichhaltigkeit der Nahrungskette.

Wer Bienen hält, leistet also einen wichtigen Beitrag zur Biodiversität und zur Erhaltung der Ökosysteme. Was oftmals vergessen wird: Bienen gelten, nach Schweinen und Rindern, als unsere dritt wichtigsten Nutztiere. Durch die Bienenbestäubung wird nicht nur eine Vielfalt an Nahrungsmitteln gesichert. Im Obstbau kann der Ertrag durch die Bienenbestäubung sogar um ein Vielfaches gesteigert werden! Eine große Bürde für die fleißigen und vom Aussterben bedrohten Honigbienen, die 80 % unserer Wild- und Nutzpflanzen bestäuben. Lediglich 20 % der übrigen Bestäubungsarbeit wird von Schmetterlingen, Hummeln und anderen Insekten übernommen.

DIE BEEANEOs - UNSERE BIENEN HABEN EINEN STAMMBAUM

Alex ist Imker und hat uns sog. Ableger gezüchtet, die den Grundstock für unsere eigenen Bienen bilden werden.

Die Völkchen sind super friedlich und entwickeln sich gerade sehr gut. Unsere Bienen gehören der in Europa mittlerweile weit verbreiteten Rasse CARNICA an.

Die Carnica oder auch Kärntner Biene gehört zur Gattung der westlichen Honigbiene und ist unter der lateinischen Bezeichnung *apis mellifera carnica* bekannt. Sie ist eine natürliche entstandene Unterart der Honigbiene, im Gegensatz zur künstlich gezüchteten und ebenfalls in Deutschland verbreiteten Buckfast. Ihre Leistungsfähigkeit und gute Anpassung an das wechselhafte deutsche Klima sorgte für eine rasche Verbreitung der Kärntner Biene. Carnica-Bienen sind an ihren körperlichen Charakteristiken und gut an den orangefarbenen Ringen auf dem Hinterleib zu erkennen.

Mehr über Bienen könnt ihr hier erfahren: www.beeventure.de

Jedes unserer Völker hat seine eigene Königin, die mit einer Zahl gekennzeichnet ist.

DER ERSTE HONIG IST GEERNET

Im letzten Sommer haben sich unsere Bienen prächtig entwickelt. Wir haben sie auch gut über den Winter gebracht und keine Völker verloren.

In diesem Jahr konnten wir unseren ersten Honig ernten und sind mächtig stolz drauf. Das Projekt werden wir fortführen.

Alex, unser Imker, erzählt euch gerne mehr darüber.

*„Wer glaubt, keine Zeit
für seine Gesundheit
zu haben, wird früher
oder später Zeit zum
Kranksein haben müssen.“*

*angeblich ein altes
Chinesisches Sprichwort*

DAS IGM - IANEOS GESUNDHEITSMANAGEMENT

GESUNDHEIT BEI IANEO IST UNS WICHTIG

Beim IANEO Gesundheitsmanagement dreht sich alles um die Gesundheit der IANEOS. Wir wollen einerseits die Gesundheit aller IANEOS aufrechterhalten, aber auch (wenn möglich) verbessern. Dazu gehört auch, eine aktive Work-Life-Balance zu schaffen. Wichtig ist uns dabei, dass wir für die Themen Ernährung, Bewegung und für alle damit verbundenen Themenbereiche sensibilisieren.

Wir bereiten im Rahmen des IANEO Gesundheitsmanagement (kurz IGM) fortlaufend Maßnahmen vor und führen diese mit den IANEOS gemeinsam durch.

Nicht zu vergessen: Spaß muss das Ganze ja auch machen. Deshalb wollen wir unsere Maßnahmen immer so interaktiv wie möglich gestalten. Jede(r) IANEO kann sich einbringen, ob mit Ideen und Anregungen oder der Teilnahme an verschiedenen Maßnahme-Angeboten. Das IGM-Team setzt die Anregungen der IANEOS operativ um.

DAS TEAM FIT@IANEO STELLT SICH VOR

Das sind die Aufgaben des Team Fit@IANEO

- Recherche und Informationsaufbereitung
- Sammeln von neuen Ideen für Maßnahmen-Angebote
- Kommunikation mit unserem Kooperationspartner IKK Südwest
- Vorbereitung, Planung und Durchführung von Maßnahmen
- Sensibilisierung für bestimmte gesundheitliche Themen
- Beantworten von Fragen und Sammeln von Feedback, Ideen und Anregungen der IANEOS







Dieser REPERT wurde für die interne Kommunikation von IANEO Solutions GmbH erstellt.

Bildrechte:

Rich Serra für IANEO Solutions (www.rich-serra.de),
Oliver Dietze (Ministerium für Wirtschaft), Pixabay, f-tronic, GEMÜ, DALL-E

Texte und Layout: Tom

Lektorat: Michèle

Finish und Erstellung der Druckdatei: Nina

Druck: Digitaldruck Pirrot, Dudweiler