





Fachtagung oder Thementag?

Was ist das Richtige für SIE?
Informieren Sie sich jetzt in unserem Magazin!

ALLE INFORMATIONEN RUND UM UNSERE FACHTAGUNGEN

ALLE INFORMATIONEN RUND UM UNSERE THEMENTAGE

TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH

Zukunftssicher in die Digitalisierung

Die 1993 gegründete TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH ist Teil der TÜV Saarland Unternehmensgruppe und als spezialisierter Dienstleister im Seminaregeschäft tätig. Sie versteht sich mit ihrem Weiterbildungsangebot als „Brücke zwischen Mensch, Technik und Umwelt“.

Die Entwicklung innovativer Konzepte für Seminare, Inhouse-Schulungen, Fachtagungen, Thementage, Webinare und Varioseminare machen die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH zu einem der modernsten und erfolgreichsten Dienstleistungsunternehmen ihrer Branche.

Dabei stellt das Unternehmen seine Kunden als Partner und Menschen in den Mittelpunkt seiner Arbeit. Für die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH steht der hohe Qualitätsanspruch an ihre Angebote und Dienstleistungen stets im Vordergrund.

Erfahrungen sammeln und daraus lernen, Kompetenzen bündeln und ausbauen, neue Aufgabengebiete erkennen und die sich daraus ergebenden Chancen nutzen – so charakterisiert sich das Unternehmen.

Die Aufgabe: Shopware, aber kein gewöhnlicher Onlineshop

Die zu erstellende Plattform sollte keinen gewöhnlichen Webshop mit physischen Produkten darstellen, sondern ist als Buchungsplattform von Dienstleistungen zu verstehen. In diesem Fall gelten die einzelnen Seminare als Dienstleistungsangebote. „Dem entsprechend

mussten wir auch in Sachen Features umdenken“, so Sven Herrmann, Projektleiter bei IANEO Solutions.

Beispielsweise wurde eine breite Variantenauswahl in Tabellenform entwickelt, die es den

TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH

Kunden ermöglicht, die einzelnen Varianten, wie Termin oder Veranstaltungsort auszuwählen. Außerdem hat IANEO Solutions ein Plugin entwickelt, welches dem jeweiligen Seminarmanager nach jeder Buchung eines Seminars eine Verfügbarkeitsmeldung sendet.

„So können wir gewährleisten, dass es zu keiner Überbuchung kommen kann“, sagt Astrid Friedrich, Leitung Marketing bei TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH. Sind keine Plätze mehr verfügbar, so wird diese Variante bzw. dieser Termin des entsprechenden Artikels, in diesem Fall des Seminars, nicht mehr angezeigt. Außerdem werden garantiert stattfindende Termine mit einem Symbol gekennzeichnet. So erhält der Endkunde die Information, dass sein Wunschtermin auf keinen Fall verschoben wird oder plötzlich nicht mehr stattfinden kann. „Besonders in Zeiten der Pandemie war uns dies sehr wichtig“, erklärt Astrid Friedrich.

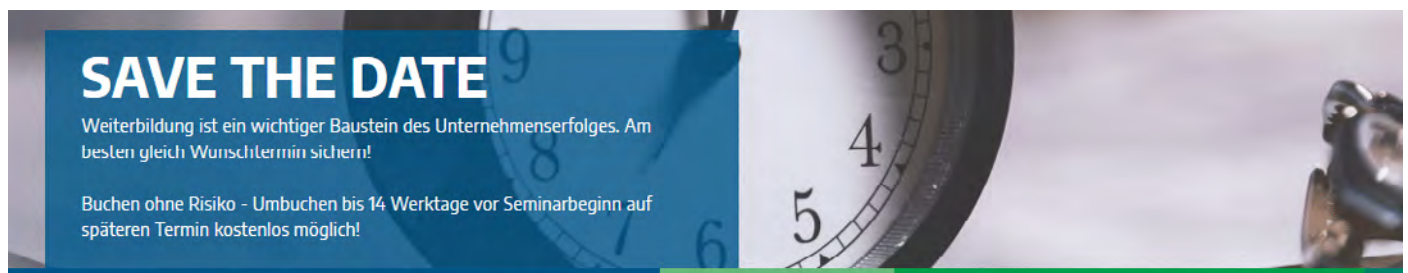
In einem gewöhnlichen Shop legt der Endkunde sein Produkt in den Warenkorb. In diesem

kann der Kunde nun die Teilnehmer des Seminars eintragen. Nehmen gleichzeitig mehrere Mitarbeiter an einem Seminar teil, so wird die Anzahl der gebuchten Tickets sowie der Gesamtpreis automatisch verändert. Auch dies war TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH aufgrund der Seminar-Planung sehr wichtig. Schließlich erhält der Kunde nach Abschluss des One-Page-Checkouts eine automatisch erstellte und DSGVO-konforme Mail mit allen Informationen.

„Der Sachbearbeiter des jeweiligen Seminars sollte sodann nach jedem Checkout mit den neuen Teilnehmer-Informationen versorgt werden - auch das hat IANEO optimal umgesetzt“, sagt Tim Kipper, Junior Online-Marketingmanager bei TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH. Darüber hinaus wurde ein Feature individuell entwickelt, welches es ermöglicht, mehrere Endkunden in einem Vorgang abzuarbeiten.

Filterbare Kategorien schaffen Ordnung

„Meist suchen unsere Kunden nicht nach einem bestimmten Seminar, sondern suchen sich aus dem gesamten Sortiment ein Angebot heraus, welches zu ihnen passt.“, erläutert Tim Kipper. Damit der Kunde der TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH sich nun sein individuelles Angebot heraussuchen kann, hat IANEO ein Filtermodul entwickelt. Dieses ermöglicht die kategorische Filterung aus dem gesamten Angebotssortiment. So kann der Endkunde in der Ansicht beispielsweise nach den Kategorien: Thema, Ort, Preis, Datum, Zielgruppe, Dauer oder Seminartyp filtern. Ebenfalls wurde ein Filter entwickelt, der dem Endkunden nur die neuesten und beliebtesten Angebote anzeigt. Die Kategorien lassen sich dabei nach Belieben erweitern.



Weiterbildung > Seminare

→ Alle Seminare

→ Offene Seminare

Filtern
Artikel pro Seite: 25

<input type="checkbox"/> Neue Seminare	<input type="checkbox"/> Beliebte Seminare	Angebote
Preis	Thema	Tagungsort
Fortbildungs-Typ	von	bis
Dauer	Zielgruppe	

WISSEN, WAS SIE WEITERBRINGT.

TÜV
SEMINARE®
SAARLAND

Informationen zu jedem Seminar via PDF

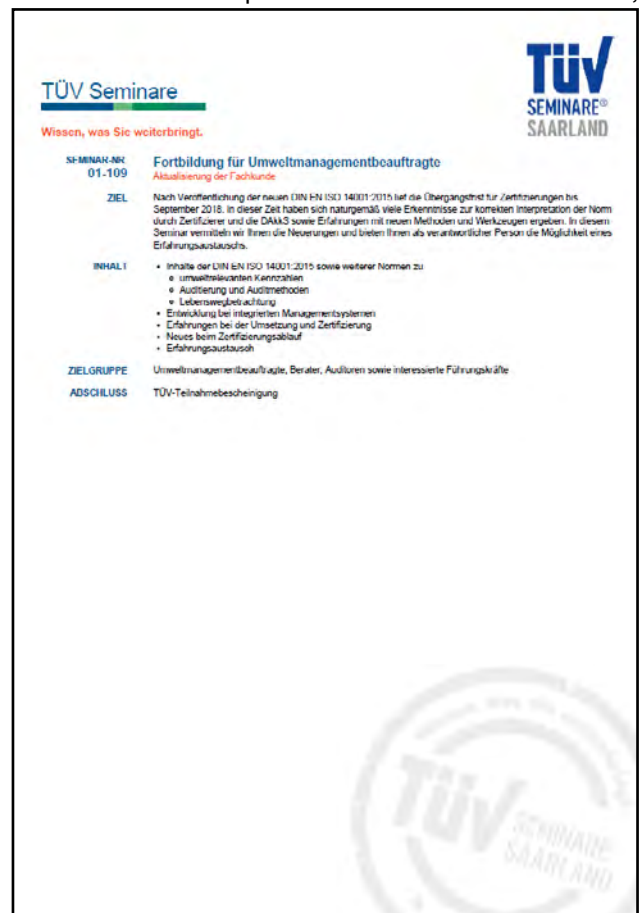
Zu jedem Seminar kann sich der Kunde oder Teilnehmer ein PDF erstellen lassen, das alle Informationen des ausgewählten Seminars beinhaltet. Dieses wird von IANEO Solutions mit den Daten des Seminars erstellt. Ebenfalls wird im selben Schritt aus Shopware ein Formular erstellt, welches dem Endkunden eine einfache Anmeldung ermöglicht. Wählt der Endkunde oder Teilnehmer gleich mehrere Seminare aus, wird ihm ein PDF mit den Informationen aller ausgewählten Seminare erstellt. So kann er sich selbst sein Seminarprogramm beispielsweise für ein Jahr zusammenstellen.

Angebote per Knopfdruck

Ein Kunde kann künftig entscheiden, ob er Informationen zu einem Seminar downloadet oder sich direkt ein Angebot zu der gewünschten Weiterbildung generiert. Meist müssen Weiterbildungsmaßnahmen im Unternehmen des Kunden geplant und freigegeben werden. Um den Kunden hierbei zu unterstützen, wurde das Angebots-Modul konzipiert. Über den eShop wählt der Kunde das oder die gewünschten Seminar/e aus, gibt seinen Namen und eMail Adresse ein und erhält ein unverbindliches Angebot mit Seminarbeschreibung in Echtzeit in seine Mailbox.

Inhouse-Seminare

Die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH bietet auch Inhouse-Seminare an. Dies sind Seminare, die im Hause des Kunden stattfinden. So kann eine qualifizierte Weiterbildung innerhalb des eigenen



TÜV Seminare

Wissen, was Sie weiterbringt.

SEMINAR-NR. 01-109 **Fortbildung für Umweltmanagementbeauftragte**
Aktualisierung der Fachkunde

ZIEL Nach Veröffentlichung der neuen DIN EN ISO 14001:2015 hat die Übergangfrist für Zertifizierungen bis September 2018. In dieser Zeit haben sich naturgemäß viele Erkenntnisse zur korrekten Interpretation der Norm durch Zertifizierer und die DAAS sowie Erfahrungen mit neuen Methoden und Werkzeugen ergeben. In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen die Neuerungen und bieten Ihnen als verantwortlicher Person die Möglichkeit eines Erfahrungsaustauschs.

INHALT

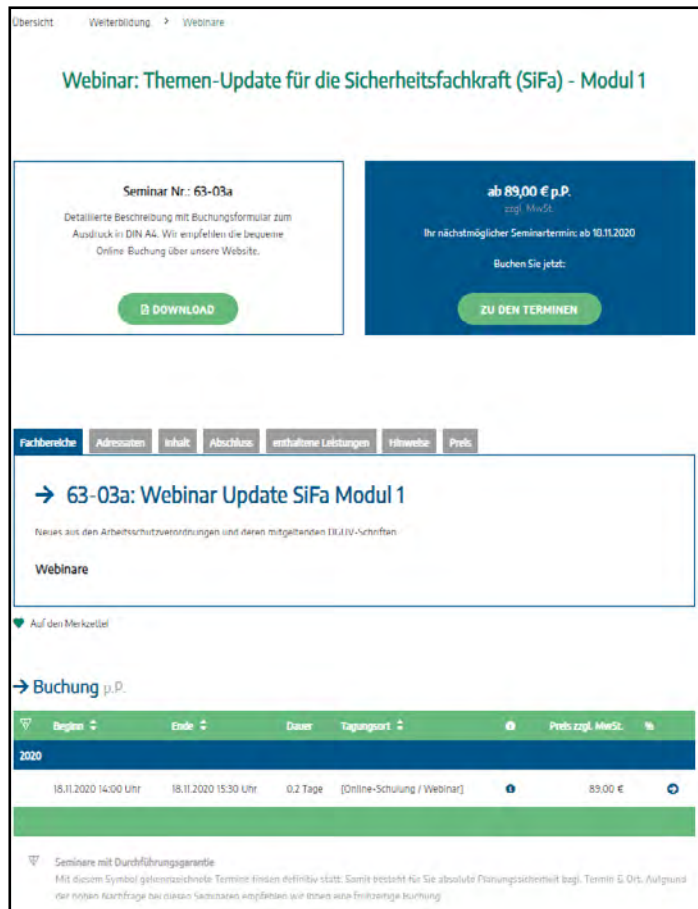
- Inhalte der DIN EN ISO 14001:2015 sowie weiterer Normen zu
 - umweltrelevanten Kennzahlen
 - Auditing und Auditmethoden
 - Lebenszyklusrechnung
- Entwicklung bei integrierten Managementsystemen
- Erfahrungen bei der Umsetzung und Zertifizierung
- Neues beim Zertifizierungsablauf
- Erfahrungsaustausch

ZIELGRUPPE Umweltmanagementbeauftragte, Berater, Auditoren sowie interessierte Führungskräfte

ABSCHLUSS TÜV-Teilnahmebescheinigung

Beispiel für ein Seminar-Informationsblatt mit Semindaten, wie Inhalt, Ziel, etc.

TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH



Übersicht > Weiterbildung > Webinare

Webinar: Themen-Update für die Sicherheitsfachkraft (SiFa) - Modul 1

Seminar Nr.: 63-03a
 Detaillierte Beschreibung mit Buchungsformular zum Ausdruck in DIN A4. Wir empfehlen die bezugene Online-Buchung über unsere Website.

ab 89,00 € p.P.
 zzgl. MwSt.
 Ihr nächstmöglicher Seminartermin: ab 10.11.2020
 Buchen Sie jetzt.

ZU DEN TERMINEN

Fachbereiche | Adressdaten | Inhalt | Abschluss | erhaltene Leistungen | Hinweise | Preis

→ 63-03a: Webinar Update SiFa Modul 1

Neues aus den Arbeitsschutzverordnungen und deren mitgelieferten TUV-Ü-Schriften

Webinare

Auf den Merkzettel

→ Buchung p.P.

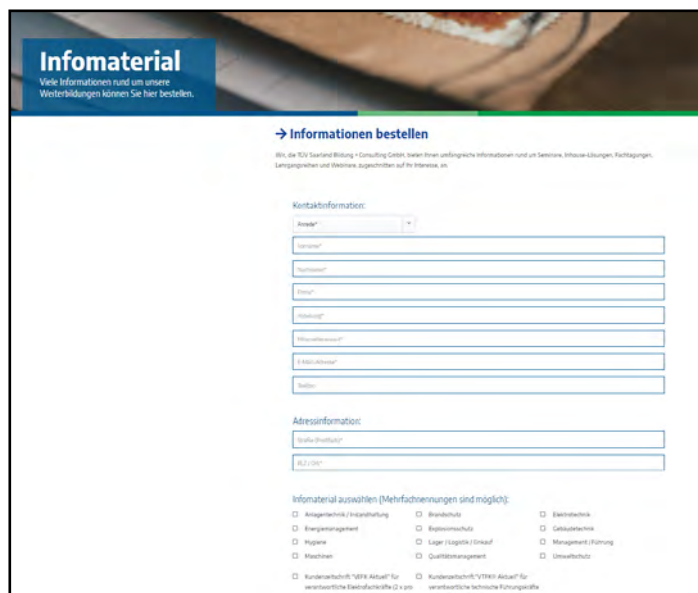
Beginn	Ende	Dauer	Tagungsart	Preis zzgl. MwSt.
18.11.2020 14:00 Uhr	18.11.2020 15:30 Uhr	0,2 Tage	[Online-Schulung / Webinar]	89,00 €

Seminare mit Durchführungsgarantie
 Mit diesem Symbol gekennzeichnete Termine finden definitiv statt. Somit besteht für Sie absolute Planungssicherheit bzgl. Termin & Ort. Aufgrund der hohen Nachfrage hat dieses Seminar empfohlen, wir Ihnen eine Frühbucher-Kürzung!

Unternehmens stattfinden. Da diese spezielle Form des Seminars keine Standards beinhalten, muss der Kunde hierzu eine Anfrage an die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH senden. Bei Klick auf den Anfrage-Button wird der Kunde auf ein Kontaktformular weitergeleitet, welches mit den Daten des Kunden bereits vorausgefüllt wurde. Ebenfalls wird aufgrund der Individualität des Seminars kein Preis erzeugt, jedoch erhält der jeweilige Mitarbeiter der TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH eine interne Meldung über die Inhouse-Anfrage.

Neue Anforderungen durch die Pandemie

„Auch wir mussten uns den neuen Bedingungen, die durch die Corona-Pandemie entstanden, stellen und bauen aktuell unser Webinar-Angebot aus. So kann der Kunde flexibel von zuhause aus trotzdem noch an seinem gebuchten Seminar teilnehmen, ohne Maske und ohne Mindestabstand. Das erleichtert uns vor allem auch die Planung der Teilnehmerzahlen.“, so Astrid Friedrich. Außerdem werden Vorträge ausgewählter Fachtagungen aufgezeichnet. Diese werden auf der Plattform der TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH zum Kauf angeboten. So passt sich die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH schnell an neue Gegebenheiten, wie Corona an.



Infomaterial

Viele Informationen rund um unsere Weiterbildungen können Sie hier bestellen.

→ Informationen bestellen

Bitte die TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH, sowie Ihre vollständige Informationen rund um Seminare, Inhouse-Lösungen, Fachtagungen, Lerngruppen und Webinare, angegeben auf der Website, an.

Kontaktinformation:

Abteilung:

Name:

Vorname:

Titel:

Abteilungsleiter:

Telefon:

Adressinformation:

Strasse/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Infomaterial auswählen (Mehrfachnennungen sind möglich):

<input type="checkbox"/> Anlagenbau / Instandhaltung	<input type="checkbox"/> Brandschutz	<input type="checkbox"/> Elektrotechnik
<input type="checkbox"/> Energiemanagement	<input type="checkbox"/> Explosionsschutz	<input type="checkbox"/> Gebäudetechnik
<input type="checkbox"/> Hygiene	<input type="checkbox"/> Lager / Logistik / Einbauf	<input type="checkbox"/> Management / Führung
<input type="checkbox"/> Maschinen	<input type="checkbox"/> Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/> Umweltschutz

Kundenrechtlich "VTRM-Aktuell" für verkehrstechnische Einbaueinheiten (2- und 4-achsige)

Kundenrechtlich "VTRM-Aktuell" für verkehrstechnische Einbaueinheiten (4-achsige)

Dynamisches Anforderungsformular für Infomaterial

In Sachen Bestellen von Informationsmaterial wurde der Standard von Shopware von IANEO individuell für TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH verändert. So sind die Anforderungsformulare dynamisch und die Themengebiete werden aus den Kategorien der Seminare befüllt. Auch dieses Formular wird an den jeweiligen Sachbearbeiter der TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH weitergeleitet.

Bus-System verbindet

IANEO Solutions hat das Shop-System an den haus-internen BUS von TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH angebunden. Dadurch können alle relevanten Informationen (wie z.B. Kursdaten oder Buchungen) bidirektional zwischen allen angebunden Systemen problemlos ausgetauscht werden.

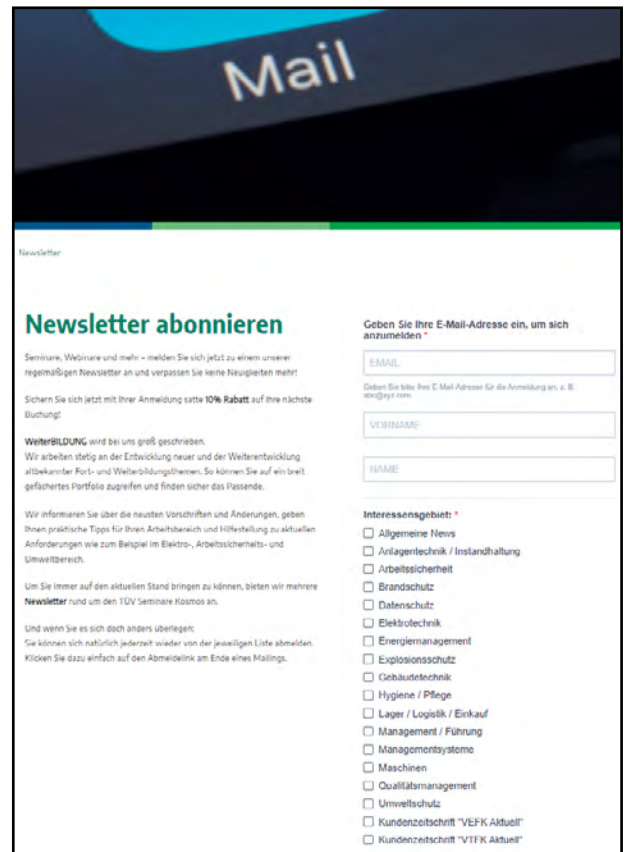
TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH blickt mit Newsletter-System in die Zukunft

Derzeit wird mit dem externen Dienstleister „send in blue“ an einem Newsletter-System gearbeitet. IANEO Solutions wird hier ein Plugin anbieten, welches in der Registrierung und im Checkout-Prozess eingebunden werden kann.

Fazit

Mit dem neuen Buchungssystem kann TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH ideal auf die Herausforderungen der Pandemie reagieren.

Die Zahl der Onlineseminare hat in Zeiten von Corona enorm zugenommen. TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH kann die Seminare nun optimal verwalten und das komplette Handling der Organisation remote abwickeln.



„Mit dem System von IANEO sparen wir extrem viel Verwaltungsaufwand und können das komplette organisatorische Handling der Seminare professionell abwickeln.“

Astrid Friedrich,

Leitung Marketing bei TÜV Saarland Bildung + Consulting GmbH

Zu dem Shop:

www.tuev-seminare.de