



KLEES sports
Erfolgreicher, crossmedialer Fachhandel mit Sportartikeln

KLEES

sports



KLEES sports

Erfolgreicher, crossmedialer Fachhandel mit Sportartikeln

Franz Klees war passionierter Fußballspieler und Sportler. Er begann 1948 mit dem Verkauf von Fußballschuhen im eigenen Wohnzimmer. Fast 70 Jahre später ist KLEES sports immer noch inhabergeführt und bekannt für fachspezifisches Know-How, neueste Innovationen und kundenfreundlichen Service. Neben fairen Preisen stehen motivierte und fachkundige Mit-

arbeiter für den Erfolg des Unternehmens.

Attraktive Outlet-Angebote exklusiver Marken und Nischenprodukte im Online-Handel sowie ein breitgefächertes Angebot im Fachgeschäft stellen sicher, dass alle Kundenbedürfnisse erfüllt werden.

Besonderheiten des Shops

Zum Unternehmenserfolg hat entscheidend beigetragen, dass KLEES sports die Zeichen der Zeit früh erkannte und schon viele Jahre einen crossmedialen Onlineshop betreibt.

re: pfiffiges Design, spezielle Einkaufswelten, tolle Bilderstories und eine kundenindividuelle Navigation verschaffen Onlinekunden in ganz Europa ansprechende Einkaufserlebnisse mit saisonorientierten Angeboten.

Seit 2017 setzt das Unternehmen auf Shopwa-

KLEES sports

Individuelle Kundennavigation

IANEO hat das Layout der Navigation des Onlineshops individuell für die Kunden von KLEES sports angepasst.

Der Standard-Headerbereich wurde umgestaltet und verschlankt. Dadurch werden das Sortiment und die Einkaufswelten stärker in den Mittelpunkt gestellt. Außerdem passt sich die Navigation dynamisch an die Verfügbarkeit des

Sortimentes an. Kategorien ohne verfügbare Artikel werden automatisch ausgeblendet.

Eine kundenindividuell entwickelte Schnittstelle verbindet das Intersys-ERP mit Shopware. Bestellüberleitungen und Lagerbestandsabgleiche sind damit reibungsfrei gewährleistet.

Branding im ebay Store

Neben dem eigenen Onlineshop vertreibt KLEES sports seine Artikel auch über amazon und ebay. Die Marktplatzanbindung erfolgte mit magnalister.

Das Template orientiert sich an den Produktbeschreibungen des Shops und übergibt sie automatisch und optimiert an die Marktplätze.

Für den ebay-Store von KLEES sports hat IANEO eine kundenspezifische Anpassung des magnalister-Templates vorgenommen. Damit werden die Produktbeschreibungen zum einen individuell gebranded und mit dem Logo von KLEES sports dargestellt.

Zum anderen wird die Navigation des kompletten ebayStores angezeigt.

Im Ergebnis verbessern sich die cross-selling Effekte des Marktplatzes erheblich. ebay-Kunden können jetzt Artikelzubehöre und darüber hinaus das ganze, bei KLEES sports verfügbare, Sortiment auf einer Seite in ebay zugreifen.

„Mit IANEO haben wir für unseren Onlineshop auf den richtigen Partner gesetzt – schnelle Unterstützung zu jeder Zeit.“ Anne Klees, Geschäftsführerin, Thomas Klees GmbH

„Mit IANEO haben wir für unseren Onlineshop auf den richtigen Partner gesetzt – schnelle Unterstützung zu jeder Zeit.“

Anne Klees
Geschäftsführerin, Thomas Klees GmbH

Zu den Shops:

www.ebay.de/str/sportkleesgmbh

<https://www.klees-sports.com/>