

## Hintergrundinformationen zu IANEO Solutions GmbH

### Gründung und Marktumfeld

IANEO wurde im Jahr 2000 von Dirk Frank gegründet. Das Unternehmen entstand aus einer Initiative von Studenten der Universität des Saarlandes und beschäftigt aktuell fast 60 Mitarbeitende.

Seit der Gründung behauptet es sich überaus erfolgreich im stark wettbewerbsumkämpften Marktumfeld für Systeme zum Produktinformationsmanagement (PIM), Onlineshops / E-Commerce und Individualsoftware, z. B. für die automatisierte Erstellung von Katalogen. IANEO begleitet seine internationalen Kunden in die Zukunft der Digitalisierung des Marketings. Nicht nur als Hidden Champion im Saarland, sondern auch im gesamten deutschsprachigen Raum gehören wir zu den festen Größen unserer Branche.

### Leistungsfähiges Netzwerk und internationale Kunden = gelebter Strukturwandel

IANEO ist ein gutes Beispiel für den erfolgreich gelebten Strukturwandel des Saarlandes. Durch unser Netzwerk generieren wir Folgeaufträge für Agenturen und Marketingexperten nicht nur im internationalen, sondern bewusst auch im regionalen Umfeld.

Zu unseren Kunden zählen Konzerne wie GLOBUS Baumarkt, Faber Kabel, viasit, Deutsche Telekom, o2 Telefonica, Schneider Electric und einige andere mehr. IANEO arbeitet für Kunden im Konzern- und Mittelstandsumfeld in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

### Eine erfolgreiche Arbeitgebermarke

Dieser Erfolg ist nur möglich durch die Menschen, die vor und hinter den Kulissen vollen Einsatz für unser Unternehmen bringen.

Aus diesem Grund bemühen wir uns sehr, unseren Mitarbeitenden optimale Rahmenbedingungen zu bieten und leisten so unseren Beitrag zur Fachkräftesicherung im Saarland.

In unserer Philosophie und auch unserem Leitbild rücken wir den Menschen in den Mittelpunkt, denn:

Für IANEO stehen nie humane Ressourcen, sondern immer die Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen und alltäglichen Problemen im Vordergrund.

So gehören zu den Säulen unseres Selbstverständnisses Aspekte wie z. B. flexible Arbeitszeiten, digitale Arbeitsplätze für alle Mitarbeitenden oder auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Für unsere Arbeitgebermarke wurden wir mehrfach ausgezeichnet und zählen zu den wenigen Trägern des GütesiegelPlus für Familienfreundlichkeit.

Dieses Gütesiegel erhielten wir als erstes saarländisches Unternehmen aus den Händen von Ministerpräsident Tobias Hans.

Wir setzen unsere Maßnahmen strategisch ein, um die Fachkräfte in unserem Unternehmen zu sichern und neue Stellen schneller und besser besetzen zu können.

Dem immer größer werdenden Fachkräftemangel im Saarland begegnen wir durch eine Unternehmenskultur, die von Wertschätzung, Teilhabe und Anerkennung geprägt ist. Wir sind als Arbeitgeber weit über die Grenzen des Saarlandes bekannt und entwickeln so die für unser Recruiting erforderliche Strahlkraft.

IANEO ist als guter Ort zum Arbeiten bekannt. Mit dem neu gebauten IANEUM geben wir unseren Teams den idealen Rahmen für außergewöhnlich gute Arbeitsbedingungen.

Dies ist gerade deshalb sehr wichtig für uns, da unser Unternehmen auch in den kommenden beiden Geschäftsjahren eine sehr gute Entwicklungsprognose aufweist.

## Der Erweiterungsbau der Villa Reppert

Da das bisherige Firmengebäude - die Villa Reppert - mittlerweile zu klein geworden ist, hat IANEO den Standort in Friedrichsthal durch einen Erweiterungsbau ergänzt. So wird mit Alt- und Neubau eine Gesamtkapazität von über 80 Arbeitsplätzen erreicht.

## Der Mensch im Mittelpunkt

Bei der Konzeption des Neubaus floss die Philosophie von IANEO, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, ein. Es wurde bis ins Detail darauf geachtet, dass sich die Mitarbeitenden in dem neuen Gebäude wohl fühlen und eine angenehme Arbeitsatmosphäre vorfinden. Es entstanden individuelle Rückzugsorte für das intensive Arbeiten allein, aber auch Open-Space-Bereiche, die den Teams eine agil-interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen.

## Moderne Technologien und ökologische Bauweise

Der Neubau wurde nach neuesten Energie-Standards und modernen ökologischen Gesichtspunkten in Holzbauweise errichtet. Er bietet mit ca. 700 qm auf zwei Etagen Platz für rund 60 Arbeitsplätze und mehrere Besprechungsräume.

Zwischen Alt- und Neubau entstand ein multifunktionaler, lichtdurchfluteter Raum, der von den Mitarbeitern als Sozialraum, aber auch für Veranstaltungen und Vortragsabende genutzt werden kann. Die Gartenfront dieses Raumes wurde komplett verglast und ist zum Garten auf eine Terrasse hin zu öffnen.

Technologisch setzte IANEO auf innovative Systeme mit Erdwärmepumpen und einem modernen Lüftungs- und Beschattungssystem für die großen Glasflächen. Eine Solaranlage auf der kompletten Dachfläche deckt große Teile des Energiebedarfes.

## Investition mit Fördergedanken für die Region

Insgesamt investierte IANEO rund 2,6 Mio Euro in das vom Wirtschaftsministerium des Saarlandes geförderte Bauvorhaben. Mit der Umsetzung wurde das Sulzbacher Architektenbüro MANFRED SCHAUS BERND DECKER ARCHITEKTEN GMBH beauftragt. Bei der Beauftragung der Einzelgewerke hat IANEO darauf geachtet, Anbieter aus dem Saarland einzusetzen, um dem eigenen Grundgedanken der Förderung regionaler Unternehmen Rechnung zu tragen.

## Bewusste Standortentscheidung für visionäres Wachstum

IANEO hat sich bewusst für den Neubau in Friedrichsthal entschieden. Gründe hierfür sind in der guten Verkehrsanbindung und den infrastrukturellen Bedingungen zu sehen. Das Unternehmen, das große Datenmengen für seine Kunden bewegt, verfügt in Friedrichsthal über Glasfaseranbindung. Des Weiteren besteht auf dem firmeneigenen Grundstück die Möglichkeit, mittelfristig baulich zu erweitern.

IANEO bildet schon heute ein Kompetenzzentrum für E-Business-Lösungen.

Insbesondere durch die Ansiedlung von Tochterunternehmen, aber auch Kreativ- bzw. Webagenturen sowie Startups kann IANEO seinen Wachstumskurs weiter proaktiv verfolgen.

Die dafür erforderlichen Raum- und Infrastrukturkapazitäten sind nach Fertigstellung des IANEO vorhanden.