

Lösungen aus dem Saarland international im Einsatz

IANEO Solutions GmbH – Experten für E-Commerce und digitalisiertes Marketing

Seit 20 Jahren bietet das von Dirk Frank gegründete Software- und Beratungshaus IANEO Lösungen zur digitalisierten Verkaufsförderung für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen erstellt bzw. pflegt Onlineshops für ganz unterschiedliche Branchen. IANEO zählt zu den führenden Dienstleistern für E-Commerce im Südwesten. Am Firmensitz in Friedrichsthal arbeiten 30 Experten für namhafte Kunden – auch in SaarLorLux. Die Internetshops für die GLOBUS-Baumärkte oder den Büromöbelhersteller Viasit sind Beispiele für den Einsatz der E-Commerce-Kompetenz von IANEO in der Großregion.



Zahlreiche saarländische Top-Unternehmen greifen auf das Knowhow und Angebot der Friedrichsthaler Software-Spezialisten zurück.

Marketing in Hochform

Wenn heute der Alexa-Voice-Service von Amazon Einzug in die Wohnzimmer hält, wird spürbar, wie sich die Welt mit der rasant voranschreitenden Technisierung verändert. „Alexa“ ist nur ein Beispiel für den Wandel im Einkaufsverhalten moderner Kunden.

Onlineshops, Produkt-Konfiguratoren und interaktive Formate sind zum Standard des modernen Marketings geworden. Klassische Medien wie gedruckte Kataloge, Mailings oder Broschüren haben dennoch ihre Daseinsberechtigung. Sie sind analoge Bestandteile einer kanalübergreifenden Kommunikation. IANEO erstellt Technologien, die das analoge mit dem digitalen Marketing verknüpfen. Nur so kann Produkt-Kommunikation effizient zur Hochform auflaufen.

Automatisierter Katalog-Drucksatz

Die interdisziplinäre Leistungsfähigkeit von IANEO zeigt sich besonders, wenn es um die zweite Sparte des Unternehmens geht: komplexe Produktinformationen werden für die Verwendung in verschiedenen Kommunikationskanälen – online wie offline – gebündelt, aufbereitet und ausgeleitet. Dafür hat

IANEO ein PIM-System (ProduktInformationsManagement-System) namens FASTPIM entwickelt. Produktinformationen werden mit dieser Software für ein Marketing nutzbar, das mit der Digitalisierung immer komplexer und kostenintensiver wird.

Automatisierte Katalogproduktion macht das besonders deutlich. Einsparpotenziale von bis zu 80 % pro Katalogseite sind durch den Einsatz der Software keine Seltenheit. IANEO bietet in diesem Umfeld eine Vielzahl von Dienstleistungen. So lässt z. B. der international agierende Kabellogistiker Faber Kabel aus Saarbrücken seine Kataloge mit dieser Technologie von IANEO vollautomatisch erstellen.

Stark im Verbund mit Partnern

Das hoch innovative Unternehmen erarbeitet häufig Lösungen im Verbund mit spezialisierten Partnern. IANEO hat ein dicht gewobenes Experten-Netzwerk aus (Kreativ-) Agenturen und Dienstleistern wie beispielsweise SEO-Spezialisten, ERP- oder DMS-Herstellern. Kunden profitieren von diesem

ganzheitlichen Beratungsansatz. Ganze Prozessketten werden damit praxisnah und v. a. schnell spürbar verbessert.

Erfolgreich im Trend der Technisierung

IANEO begreift digitale Trends in der Produktkommunikation immer wieder als steten Ansporn zu Weiterentwicklung und gesundem Wachstum. Neugierde, Offenheit und Menschlichkeit sind für das Unternehmen Triebfedern seines Erfolges. Trotz oder gerade wegen der Technisierung unserer Gesellschaft ist IANEO eines sehr wichtig: die Nähe zu den Menschen, für die und mit denen es arbeitet.

www.iano.de



Produktinformationen „online“ ergänzen sich mit klassischen Medien, wie z. B. Kataloge, Mailings oder Broschüren. So verbindet Technologie von IANEO analoges und digitales Marketing.



Firmenchef und Teamplayer Dirk Frank (r.) am Kicker: „Wir leben und arbeiten gerne im Saarland. Hier bündeln wir unsere Kompetenzen mit anderen Unternehmen. Das macht uns schlagkräftig und führt zu Lösungen, mit denen unsere Kunden ihr Marketing wirklich profitabel machen!“

Fotos: ianeo